
Стратегия развития города
Череповца до 2022 года
«Череповец – город
возможностей»

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение	2
1	Итоги реализации Стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров»	4
2	Основные внешние вызовы	15
3	Факторы развития города	17
	3.1. Основные внутренние вызовы	17
	3.2. Конкурентные преимущества города	19
4	Основные принципы формирования Стратегии-2022	21
5	Видение и стратегическая цель развития города	22
6	Основные направления развития города	24
7	Развитие человеческого потенциала	26
	7.1. Образованный город.	29
	7.2. Здоровый город	38
	7.3. Культурный город	45
	7.4. Город с активным гражданским сообществом	51
8	Развитие территории	54
	8.1. Комфортная городская среда	54
	8.1.1. Комплексное улучшение жилищных условий	54
	8.1.2. Повышение качества городской среды, уровня благоустройства и восприятия города	56
	8.1.3. Формирование сбалансированной транспортной системы города	58
	8.1.4. Улучшение экологической обстановки, стабилизация и снижение экологической нагрузки на окружающую среду	60
	8.1.5. Повышение уровня безопасности проживания в городе	64
	8.2. Эффективное жилищно-коммунальное хозяйство	68
	8.3. Современные информационные технологии: i-City	74
9	Развитие экономики	78
	9.1. Развитие базовых отраслей промышленности	94
	9.2. Повышение инвестиционной привлекательности	96
	9.3. Развитие малого и среднего предпринимательства	100
	9.3.1. Новая индустриализация	101
	9.3.2. Город как Технологический центр	102
	9.3.3. Развитие торговли	104
	9.3.4. Развитие сферы услуг	107
10	Продвижение города. Бренд «Череповец - город возможностей» как основной инструмент продвижения	110
11	Управление реализацией стратегии	113
12	Приложения	118
	12.1. Анализ реализации Стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров»	119
	12.2. Сводный перечень целевых показателей, установленных Указами Президента РФ от 07.05.2012 г.	158
	12.3. Целевые показатели реализации Стратегии-2022	161
	12.4. Программа социально-экономического развития на 2013-2015 годы	165
	12.5. Перечень целевых и муниципальных программ	172
	12.6. Перспективные проекты	174

ВВЕДЕНИЕ

Основным документом, на основе которого осуществляется стратегическое управление городом в настоящее время, является «Стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец-город лидеров», которая была разработана в 2002 -2003 гг.

В начале XXI века российские города только начинали внедрять идеи стратегического планирования в систему социально-экономического развития. Сама идея стратегического планирования не была новой для российской экономики, однако внедрение стратегического подхода в практику городского управления происходило постепенно, на протяжении всех последних десяти лет. Кроме того, изменения, происходившие в мировой экономике, сформировавшиеся новые вызовы и возможности делали актуальными вопросы обновления ранее принятых планов развития муниципальных образований. Так, утвержденная в 2008 году Правительством РФ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года задала новые приоритеты развития регионов. А глобальный мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. явился толчком к активизации усилий по поиску новых путей развития территорий. Кризис показал слабые места моноэкономики города, возникла настоятельная потребность по-новому взглянуть на те ресурсы – материальные, человеческие, интеллектуальные и пр., которые имеются в городе, найти новые перспективные ниши для развития городской экономики.

В связи с этим мэрией г. Череповца и ОАО «Северсталь» был реализован совместный проект «Форсайт¹ города Череповца». Основная цель проекта – выявить возможные пути развития города и перспективные ниши в городской и региональной экономике, способные сбалансировать негативные последствия отраслевых кризисов и изменений в структуре рынка труда, а также сформулировать необходимые шаги по обеспечению устойчивого развития города. Залогом успеха этого процесса стало тесное партнерство с гражданским сообществом, объединение всех заинтересованных участников перемен (органы власти, научные круги, городское сообщество, субъекты экономики). По результатам реализации проекта «Форсайт города Череповца» был утвержден Комплексный инвестиционный план модернизации города, а также была создана Автономная некоммерческая организация «Инвестиционное агентство «Череповец».

4 июня 2010 года в г. Череповце состоялся Форум Союза городов Центра и Северо-Запада России «Города. Стратегии. Развитие». Основная цель форума – осмыслив уроки кризиса, определить пути развития городов в посткризисную эпоху, организовать поиск эффективных инструментов их развития. Для участия в форуме были приглашены представители профильных Министерств Российской Федерации, аппаратов полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах, представители исполнительной и законодательной власти и бизнес-сообщества. В нем приняли участие представители почти всех 25 городов, входящих в Союз городов Центра и Северо-Запада России в настоящий момент. Форум стал эффективной площадкой для конструктивного обсуждения методологии и техники построения долгосрочного видения, определения перспективных ниш и направлений развития городов путем обмена опытом реагирования на новые вызовы, основанного на мобилизации экспертных и широких общественных возможностей. Форум позволил Союзу шагнуть на новый уровень развития и сыграл роль столь необходимого в наше время инструмента реального диалога и взаимодействия общества и власти, деловых и политических структур в интересах гармоничного развития городов, а также учебной площадки для обмена опытом в разработке и реализации новых конкурентоспособных стратегий развития городов.

¹ Foresight (англ.) - взгляд в будущее, видение

Таким образом, на момент формирования новой городской Стратегии город имел солидную наработанную аналитическую и информационную базу. В связи с этим, при разработке новой Стратегии не было необходимости проводить подробные социологические исследования, делать глубокий отраслевой анализ, разрабатывать и анализировать различные сценарии развития города, привлекать много внешних (за пределами города) экспертов. Более важным представлялось извлечь уроки из 10-летнего опыта внедрения стратегического подхода в практику городского управления и сделать Стратегию максимально конкретной, определить с помощью каких механизмов, через реализацию каких мероприятий и проектов, за счет каких ресурсов могут быть достигнуты поставленные стратегические цели.

2012 год является годом рождения новой стратегии – Стратегии развития города до 2022 года «Череповец – город возможностей». Безусловно, приступая к ее разработке, был проведен анализ реализации предыдущей стратегии 2002-2012 «Череповец – город лидеров». Аналитики исследовали вопросы: что удалось достичь за десятилетие, где находятся самые проблемные зоны и узкие места, что помешало реализации всех намеченных планов? На следующем этапе в работу включились представители городского сообщества. Среди различных групп населения были проведены социологические исследования: «Череповец – глазами детей» (учащиеся 3, 6, 8, 10 классов), «Социально-экономическое положение города с точки зрения работающего населения», «Череповец вчера, сегодня, завтра» (мнение горожан пенсионного возраста). На основании проведенных исследований совместно с членом союза художников РФ, директором Арт-галереи Е.Калачевым был создан визуальный ряд образа будущего Череповца.

Проведение ряда стратегических сессий с привлечением широкого круга экспертов и заинтересованных участников позволило разработать концепцию стратегии, конкретизировать приоритетные направления развития города и поставить долгосрочные стратегические цели по всем направлениям. По каждому приоритетному направлению была создана рабочая группа, в которую вошли представители всех заинтересованных сторон гражданского сообщества: населения, бизнеса, науки и власти. В активных дискуссиях выработывались первоочередные задачи по развитию города, ставились целевые показатели их достижения на 2017 и 2022 годы, рождались идеи и проекты по их реализации. Широкое обсуждение подготовленных разделов проходило в средствах массовой информации, сети Интернет, на встречах руководителей города с заинтересованными горожанами. С помощью экспертов из различных сфер жизнедеятельности города обсуждение стратегии прошло в трудовых коллективах.

2 ноября 2012 г. город проводил конференцию «Череповец – территория развития», участие в которой приняли более 250 гостей из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов России, зарубежных городов. На конференции обсуждались вопросы стратегического планирования, привлечения инвестиций, развития механизмов государственно-частного партнерства, энергосбережения. В рамках конференции состоялось 5 «круглых столов», среди них круглый стол «Экономические стратегии российских городов в современных условиях». В формате свободного обсуждения участники круглого стола поделились опытом разработки и реализации экономических стратегий, обсудили вопросы современных вызовов и тенденций развития. К обсуждению материалов стратегии развития Череповца были привлечены известные эксперты: Стась А.К. (группа компаний Stas Marketing) и Ветров Г.Ю. (Фонд «Институт экономики города»). Стратегия развития Череповца до 2022 года получила положительную оценку собравшихся экспертов.

Таким образом, Стратегия «Череповец – город возможностей», родившаяся в результате плодотворных и конструктивных дискуссий, прошедшая путем открытого общественного обсуждения, является настоящим «продуктом общественного согласия», что позволяет надеяться на искреннюю заинтересованность всего городского сообщества в ее успешной реализации.

1. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ДО 2012 ГОДА «ЧЕРЕПОВЕЦ – ГОРОД ЛИДЕРОВ»²

Стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец-город лидеров», разработанная в 2002-2003 гг. (далее Стратегия-2012), является основным документом, на основе которого осуществляется стратегическое управление городом. Особенность Стратегии-2012, которую невозможно отнести ни к сильным, ни к слабым ее сторонам - это ее муниципальный характер. То есть городским сообществом осознанно разрабатывалась не столько стратегия развития города, сколько стратегия действий муниципалитета в целях развития города.

Стратегия сформулировала главную стратегическую цель развития города до 2012 года как: **«Устойчивое развитие города на основе лидерских позиций бизнеса, созданных условий для реализации лидерских качеств горожан, а также лидерства в городском управлении. Повышение качества жизни горожан как результат такого развития».**

Итоги достижения главной стратегической цели развития города представлены на материале анализа реализации четырех стратегических направлений:

- I. Лидеры в бизнесе.**
- II. Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами.**
- III. Эффективная власть, лидеры в городском управлении.**
- IV. Благоприятная среда проживания.**

- I. Цель стратегического направления **«Лидеры в бизнесе»** – формирование условий для устойчивого развития бизнеса города, сохранения лидирующих позиций города на соответствующих рангах.

Приоритетными были определены следующие направления:

1. Кадровый потенциал XXI века.
2. Благоприятная деловая среда для малого бизнеса.
3. Новая экономика.
4. Проектная работа с бизнесом.
5. Туризм.

Структура промышленного производства города за прошедшие 10 лет не претерпела значительных изменений. Определяющую роль в экономике города по-прежнему играет металлургическое производство, его доля в промышленности города составляет порядка 70 % и около 1% (в 2010 году) в объеме отгруженной продукции промышленности России. Уровень производства промышленной продукции на душу населения традиционно превышает общероссийский показатель (в 2010 году – более чем в 4 раза).

Доля производства города Череповца на промышленном рынке России по итогам 2011 года составляет:

- Прокат черных металлов- 16,3%;
- Минеральные удобрения – 10,7%;
- Метизы – 23%.

В городе создана благоприятная деловая среда для развития малого бизнеса. Темп роста количества субъектов МСП с 2008 г. составил 115,6%. Доля налогов от субъектов МСП в общей сумме поступивших в муниципальный бюджет налогов выросла с 2008 г. на

² Более развернутый анализ реализации стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров» представлен в приложении 1.

8,9% и составила 19,63%. Доля занятых в сфере МСП достигла 36,64% (выросла на 4,13% с 2008 г.).

Позиционирование города, значимость города для региона, страны в 2011 году:

Объем промышленного производства:

- Российская Федерация – 33 678 млрд. руб.
- Череповец – 338 млрд. руб.

Средняя заработная плата в 2011 году:

- Российская Федерация – 23 532 руб.
- Череповец – 26 382 руб.

В перспективе Череповец имеет все основания оставаться моноструктурным промышленным городом. Определяющая роль в экономике города сохранится за крупными предприятиями черной металлургии и химии. Устойчивость и успешность развития крупнейших промышленных предприятий металлургии и химической промышленности города, являющихся лидерами на российском промышленном рынке, находится в зависимости от мировой конъюнктуры. Промышленные предприятия ориентированы на выпуск продукции первичного передела, внедрение инновационных технологий происходит медленно и в незначительных масштабах. Поступательный рост количества субъектов МСП формирует предпосылки к незначительному изменению структуры экономики города. Несмотря на высокий туристский потенциал, туристские ресурсы Череповца используются рецептивными туроператорами недостаточно эффективно, увеличение туристического потока в город не наблюдается.

Вывод: Цель достигнута частично.

II. Цель стратегического направления **«Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами»** - создание условий для реализации лидерских качеств горожан, формирования активного местного сообщества.

Приоритетными были выделены 3 направления:

1. Череповец – здоровый город.
2. Человеческий потенциал.
3. Молодежная политика.

Целью направления **«Череповец – здоровый город»** является – повышение ожидаемой продолжительности жизни горожан.

С каждым годом растет доля горожан, ведущих здоровый образ жизни и регулярно занимающихся физкультурой и спортом (2007год - 14,8%; 2011 год - 18,2%). В городе снижается уровень инфекционной заболеваемости, заболеваемости вирусным гепатитом В (при незначительном росте заболеваемости вирусным гепатитом С), заболеваемости ВИЧ-инфекции и туберкулеза. Доля лиц с диагнозом «наркомания» неуклонно растет. Модернизация системы здравоохранения способствует повышению качества оказания медицинской помощи населению, усилению профилактики заболеваний.

Количество употребления населением алкогольной продукции и табакокурения на протяжении нескольких лет остается достаточно стабильным – до 30% населения; снижается доля школьников, употребляющих алкоголь, и курильщиков из числа школьников (6-11 классы).

На 01.01.2012 средняя продолжительность жизни в Череповце достигла 68,5 года, что выше показателя 2007 года – 65,9 года.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления **«Развитие человеческого потенциала»** - содействие развитию непрерывного образования и культурному развитию горожан.

В городе созданы условия для реализации непрерывного образования с детсада до ВУЗа, а также для выявления, поддержки, сопровождения одаренных и талантливых

детей; учреждения профессионального образования (начального, среднего, высшего) «заточены» под потребности экономики города/региона; осуществляется процесс мониторинга и гибкое регулирование спроса на профессиональное образование; Череповецкий государственный университет является эффективным, конкурентоспособным центром подготовки высококвалифицированных специалистов; в городе функционируют промышленные и инновационные площадки; созданы условия для интеграции процесса обучения в профессиональную деятельность.

Основные проблемы системы образования города коррелируют с общероссийскими: материально-техническая база учреждений образования не соответствует современным требованиям; недостаточность учреждений дошкольного образования в Зашекснинском и Индустриальном районах города; низкая укомплектованность кадрами учреждений бюджетной сферы города; в школах превышение удельного веса обучающихся, занимающихся во вторую смену; недостаток условий для реализации программ дополнительного образования детей спортивно-технической направленности, технического творчества и др.; существующий спектр направлений подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования не обеспечивает все потребности в подготовке кадров для экономики города; недостаточно сформирован ряд компетенций выпускников системы профессионального образования, связанных с освоением новых технологий, решением исследовательских задач. Социологические исследования показывают, что оценка горожанами обеспеченности инфраструктурой образования по итогам 2011 года составила 37,9 балла, оценка горожанами качества образования в дошкольных учреждениях -66,3 балла, в школах – 63,3 балла, в учреждениях доп.образования – 64,6 балла.

Череповец обладает разнообразным культурным наследием, традициями и ресурсами для развития и реализации культурного и духовного потенциала его жителей.

Сеть учреждений культуры и искусства г.Череповца составляет 54 единицы. На территории города находится: 77 памятников истории и архитектуры, 18 памятников археологии, 34 памятника монументального искусства, 9 муниципальных музеев и 22 музея при образовательных учреждениях города, 7 корпоративных музеев. Утвержден ряд культурных брендов города: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачёв – легенда русского рока. Приоритетными объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей В.В.Верещагина, историко-краеведческий музей.

Отмечается рост посещаемости горожанами театральных, концертных программ и иных культурно-массовых мероприятий; увеличение количества востребованных клубных формирований. Коммерциализация муниципальных культурных проектов и программ в городе, а также гастрольная деятельность городских коллективов остается низкой.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий растет, в 2011 году она составила 69,7 баллов, а удовлетворенность качеством работы учреждений досуга и отдыха – 64,8 баллов.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления «**Молодежная политика**» - стимулирование активного участия молодежи в социальной и экономической жизни города.

В городе созданы и реализуют свою деятельность 5 постоянно действующих общественных субъектов молодежной политики, а также сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии и МКУ «Череповецкий молодежный центр». Показатель «Доля организованной молодежи» в городе составляет 14 %. Ежегодно возрастает доля городских мероприятий, инициируемых самой молодежью - в 2011 году она составила 57% от всех мероприятий, проводимых с

молодежью. Социологические исследования показывают, что оценка молодежи возможности самореализации в городе по итогам 2011 года составила 50,3 балла.

Вывод: Цель достигнута частично.

III. Цель стратегического направления **«Эффективная власть, лидеры в городском управлении»** – осуществление эффективного управления городом.

Приоритетными были выделены 6 направлений:

1. Землепользование.
2. Финансовое здоровье города.
3. Муниципальное имущество.
4. Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей.
5. Гражданское общество.
6. Кадры для бюджетной сферы.

Цель направления **«Землепользование»** - эффективное землепользование за счет рациональной планировки.

В городе разработана комплексная система развития территории города, в т.ч.: приняты Генеральный план городского округа «Город Череповец», Правила землепользования и застройки, разработаны проекты планировки территории районов города, утверждены региональные нормативы градостроительного проектирования.

Для размещения объектов различного назначения у Череповца есть территориальные ресурсы в пределах городской черты, что является существенным преимуществом градостроительного развития. За период с 2002 по 2012 г. сформировано более 1000 земельных участков для индивидуального жилищного строительства, подготовлено 1306 градостроительных планов земельных участков.

В городе разработана программа стимулирования развития жилищного строительства города на 2011-2015 гг. Объем ввода жилья за 2003-2011 гг. составил 1 051,6 тыс. кв.м.

Вывод: Цель достигнута.

Цель направления **«Финансовое здоровье города»** - оптимизация процесса планирования и исполнения бюджета.

Наблюдается устойчивый положительный рост доходов городского бюджета с 2 821 042 тыс. руб. в 2003 году до 7 211 974 тыс. руб. в 2011 году. Ежегодно в бюджете города формируются расходы, направляемые на развитие города, которые составляют от 15 до 30% объемов бюджета.

С 2004 года в рамках разграничения бюджетных полномочий финансовое обеспечение деятельности отдельных учреждений, не связанных с решением вопросов местного значения было передано на уровень РФ и субъекта РФ.

В период до 2006 года в городской бюджет были привлечены средства Международного банка реконструкции и развития, направленные на реформирование городского общественного транспорта, жилищного хозяйства. В 2010 году был полностью погашен муниципальный долг по указанным кредитам. Также, осуществлено привлечение средств из фонда реформирования жилищно-коммунального хозяйства для проведения капитального ремонта жилого фонда города.

С 2006 года внедрено ведение реестра расходных обязательств города, которое позволило систематизировать расходные обязательства, разработаны нормативы расходов городского бюджета на решение вопросов местного значения, которые применялись при составлении проектов городского бюджета. Утвержден и ведется базовый перечень муниципальных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) учреждениями, осуществлено планирование бюджетных ассигнований в разрезе муниципальных услуг (работ).

В связи с усилением работы по собираемости налогов в бюджет, сокращением недоимки, легализации заработной платы созданы соответствующие комиссии. Осуществляется процесс управления муниципальным долгом, сформирован подход к выдаче муниципальных гарантий, ориентированных на реализацию социально-значимых проектов на территории города.

В сфере регулирования цен и тарифов создана рабочая группа по формированию тарифов на услуги; исключено перекрестное субсидирование в тарифах ресурсоснабжающих организаций города; осуществлен переход на новый принцип регулирования тарифов в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Во Всероссийском конкурсе экономического развития России «Золотой рубль» город дважды занимал 1-е место. В конкурсе «Лучшее муниципальное образование в России в сфере управления общественными финансами», в 2010 году город среди 183 участников признан победителем в номинации «За лучшее антикризисное управление».

По результатам оценки качества управления финансами в Вологодской области город ежегодно получает призовые места: в 2008 году город вошел в пятерку призеров, за что получил из областного бюджета 750,0 тыс. руб., за 2009 год занял третье место – 1,0 млн. руб. за 2010 год занял первое место – 1,5 млн. руб.

В последнее десятилетие городской бюджет является социально-ориентированным. Город не допустил нарушения сроков выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы, обеспечил выполнение принятых обязательств.

Вывод: Цель достигнута.

Цель направления «**Муниципальное имущество**» – оптимизация использования городского земельно-имущественного комплекса.

За период с 2003 года было приватизировано 1125,6 га земельных участков. Площадь участков, предоставленных для строительства, составила 243 га. Объем приватизированного муниципального имущества составил 88345 кв. м. Среднегодовой объем имущества, передаваемый в аренду бизнесу, составил 62740 кв. м.

Поступления в городской бюджет от использования и продажи муниципального имущества и земли за период с 2003 по 2011 год составляли от 2% до 6 % от общего объема городского бюджета. С 2003 по 2008 год было приватизировано 10 муниципальных предприятий различных видов деятельности, не связанных с исполнением полномочий местного самоуправления.

Вывод: Цель достигнута.

Цель направления «**Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей**» – создание условий и механизмов реализации стратегии.

В 2004 году идентифицированы и описаны процессы деятельности органов мэрии города; разработаны системы сбалансированных целевых показателей структурных подразделений мэрии, определены конечные результаты деятельности органов мэрии для горожан; разработана и утверждена городская карта стратегии – цели и целевые показатели. Созданная система позволила перевести стратегию в конкретное действие по достижению результата.

В 2012 году проведен анализ показателей, используемых в отчетности органов местного самоуправления, проведено изучение опыта других городов РФ по оценке эффективности деятельности городской администрации, разработаны проекты новых карт системы сбалансированных показателей для различных уровней управления (уровень мэра города – F0; уровень заместителей мэра города – F1; уровень руководителей органов местного самоуправления – F2).

Разработанные и внедренные инструменты и механизмы реализации стратегии остаются актуальными, но используются не достаточно эффективно.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления **«Гражданское общество»** - создание условий для участия общества в управлении городом, а также реализации инициатив активных граждан.

Социологические исследования показывают рост вовлеченности граждан в общественные реформы и преобразования в городе, в решение вопросов жизнедеятельности и проживания на территории. Городской властью реализована деятельность по развитию форм участия жителей в управлении городом и форм общения органов местного самоуправления с горожанами. Активность территориального общественного самоуправления на территории города остается низкой, форма – не реализованной.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления по итогам 2011 года составляет 50,3 балла.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления **«Кадры для бюджетной сферы»** – создание условий для обеспечения кадрами бюджетной сферы города.

По состоянию на 01.07.2012 года количество штатных единиц, согласно штатным расписаниям муниципальных образовательных учреждений, составляет 9 215, из них 5402 единицы – должности педагогов; фактически работают 8 654 человека, из которых 4646 – педагогические работники; средний возраст работников составляет 44 года; большое количество вакансий в образовательных учреждениях:

дошкольные муниципальные образовательные учреждения:

на 01.06.2009 – 37 (чел.);

на 01.06.2012 – 379 (чел.);

общеобразовательные школы:

на 2009-2010 учебный год – 16 (чел.);

на 2012-2013 учебный год – 90 (чел.).

В сфере здравоохранения города на 01.01.2012 работает 6622 человека. Обеспеченность на 10 000 населения в городе врачами составила 33,%, средним медицинским персоналом – 96,0%. Коэффициент совместительства у врачей составляет 1,46; у специалистов со средним медицинским образованием – 1,1.

Укомплектованность врачебными кадрами в амбулаторном звене – в целом составила 65,0%; станция скорой медицинской помощи - 26,3%; стационаров - 65,5%. В целом коэффициент кадровой текучести по сфере составил 16,2%.

Вывод: Цель не достигнута.

IV. Цель стратегического направления **«Благоприятная среда проживания»** – формирование условий для комфортного проживания в городе.

Приоритетными были выделены следующие направления:

1. Экология.
2. Архитектура и градостроительство.
3. Жилье.
4. Транспорт.
5. Благоприятная социальная среда.
6. Безопасный город.
7. ЖКХ.
8. Имидж города.

Цель направления **«Экология»** - минимизация неблагоприятного влияния среды обитания на здоровье жителей города, обеспечение комфортных условий проживания, деятельности, отдыха.

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников, за период 2003 по 2011 год снизился на 18,0 тыс.

тонн в год; объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта вырос на 9,48 тыс. тонн в год. По данным атмосферного мониторинга с 2005 года среднегодовые концентрации диоксида азота, оксида азота, пыли, аммиака, оксида углерода, сероводорода, сероуглерода (за исключением 2009 года), фенола и диоксида серы в селитебной части города не превышают гигиенических нормативов. Среднегодовые концентрации бенз(а)пирена и формальдегида остаются выше установленных гигиенических нормативов. Индекс загрязнения атмосферы за анализируемый период снизился с 19,8 ед. «очень высокий» (2003 год) до 9,9 ед. «высокий» (2011 год).

Объем сбросов сточных вод в природную среду за 2011 год составил 79,1 млн. м. куб., что меньше на 33,6,5 млн. м. куб. по отношению к 2003 году. Масса загрязняющих веществ, поступающая в природные водные объекты со сточными водами, снизилась к 2011 году на 4,2 тыс. тонн по отношению к 2003 году. За период с 2006 года по 2011 год отмечается ухудшение качества поверхностных вод рек Ягорба и Шексна, поступающих на территорию города. По данным социально-гигиенического мониторинга показатели химического состава питьевой воды, подаваемой МУП «Водоканал» в разводящую сеть, не превышают установленных гигиенических нормативов и соответствуют требованиям СанПиН 2.1.4.1074-1 «Питьевая вода». С 2008 года в водопроводной питьевой воде антигены ротавирусов не обнаружены. В 2011 году в промышленной сфере было образовано 8252,763 тыс. тонн отходов производства, что на 598,037 тыс. тонн меньше от уровня 2003 года. Процент утилизации отходов производства не протяжении всего периода находился на уровне выше 90% от объемов образования.

Анализ среднегодовых концентраций солей тяжелых металлов (валовое содержание), определяемых в почвах города, показывает, что за последние 5 лет по всем районам города установленные гигиенические нормативы не превышались.

По данным филиала ФГУЗ «ЦГиЭ» радиационная ситуация в городе благоприятная. Радиационных аварий и наличия лучевой патологии не зафиксировано.

По данным социологических исследований оценка горожанами экологического благополучия по итогам 2011 года составляет 37 баллов.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления **«Архитектура и градостроительство»** – обеспечение комфортности проживания; создание эстетически полноценной среды города.

Развитие города в последнее время направлено на улучшение качества жизни горожан за счет создания гармоничной архитектурно-пространственной среды, комплексного благоустройства, озеленения, цветового и светового оформления города.

За период с 2002 по 2012 г. сформировано более 1000 земельных участков для индивидуального жилищного строительства; подготовлено 1306 градостроительных планов земельных участков; введено в эксплуатацию, реконструировано, капитально отремонтировано более 50 городских объектов общественного назначения.

Для повышения качества городского пространства разработаны и внедряются программы по формированию архитектурного облика, созданию образцов и примеров градостроительного искусства, городского дизайна и ландшафтной архитектуры.

Оценка горожанами комфортности проживания с точки зрения градостроительства в 2011 году составила 51,3 балла. Самые низкие оценки горожане дают обеспеченности города парками, скверами, бульварами и другими местами отдыха (45,7 баллов), а также обустройством дворовых территорий (30,4 балла). Более высоко оценивают горожане удобство расположения предприятий торговли (79 баллов).

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления **«Жилье»** – создание условий для обеспечения различных категорий граждан жильем.

В 2012 г. в мэрии г. Череповца на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договору социального найма, состоит 8779 семей.

С 2003 г. по 01.03.2005 г. 756 граждан переселены из аварийного и подлежащего сносу жилищного фонда. С 2008 г. заключено 1535 договоров социального найма. В период с 2005 г. по 2010 г. 62 служебных жилых помещения предоставлены дворникам муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства, слесарям санитарно-технических систем и оборудования муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства и участковым уполномоченным УМВД.

С 2005 по 2012 гг. предоставлены жилые помещения в общежитиях 955 семьям работников муниципальных бюджетных учреждений, гражданам из категории детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из их числа, сотрудникам УМВД. Улучшили жилищные условия 317 ветеранов Великой Отечественной войны, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, а также 81 инвалид и ветеран боевых действий. С 2002 года в рамках программы "Обеспечение жильем молодых семей" улучшили жилищные условия 81 молодая семья и 196 граждан из категории уволенных с военной службы, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, признанных в установленном порядке вынужденными переселенцами.

Заключен 92561 договор передачи жилых помещений в собственность граждан в порядке приватизации; в период с 2003 по 2012 годы рассмотрено 50512 заявлений от семей о приватизации жилых помещений, заключено 47859 договоров.

В течение 2011-2012 гг. в список претендующих на бесплатное предоставление в собственность земельных участков для индивидуального жилищного строительства включены 854 семьи, имеющие трех и более детей.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, выше федерального норматива и составляет 23,3 кв.м./чел. (2003.г. – 20,7 кв.м./чел.). Число жилых квартир в расчете на 1 тыс. человек населения города в 2012 году составило - 429,3 ед. В городе разработана программа стимулирования развития жилищного строительства города на 2011-2015 гг. Объем ввода жилья за 2006-2010 гг. составил 741,7 тыс. кв.м.

При непосредственном участии Череповецкого филиала некоммерческой организации «Фонд развития ипотечного кредитования Вологодской области» построено и проинвестировано строительство 21 объекта, 597 семей смогли въехать в новые квартиры, около 1,5 тыс. семей улучшили жилищные условия, приобретая квартиры вторичного рынка. Однако существующая система ипотечного кредитования в городе не может рассматриваться существенной поддержкой развития строительства, так как такая поддержка осуществляется для небольшой группы населения.

Вывод: Цель достигнута частично.

Цель направления «Транспорт» – повышение эффективности и безопасности функционирования городского пассажирского транспорта.

Возросшая интенсивность движения за последние годы привела к дефициту пропускной способности, снижению средних скоростей движения и заторам на дорогах. С 2010 года фиксируется падение спроса горожан на городской общественный транспорт и увеличение количества поездок на индивидуальном транспорте. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 год вырос на 220%. Средний возраст единицы общественного автопарка составляет 14 лет, трамвая – 20 лет. Эксплуатационная скорость движения общественного транспорта в 2011 году составила 16,9 км/ч (2008 г. – 18,2 км/ч). Скорость сообщения в часы пик на самых загруженных маршрутах снижается до 10 км/ч и менее. Уровень загрузки движением Октябрьского моста составляет 117 %.

В городе действуют 2 муниципальных предприятия и 2 частных предприятия общественного транспорта, что создает конкурентную среду и положительно влияет на

эффективность работы общественного транспорта. На территории города обслуживается 35 автобусных маршрутов, связывающих между собой все 4 микрорайона города, а также отдаленные посёлки, находящиеся в городской черте (Питино, Новые Углы и пос. Тоншалово), и отдалённые промышленные предприятия.

Общий парк автобусного подвижного состава составляет 300 ед., из них 155 ед. муниципальных автобусов и 145 ед. частных автобусов. Количество подвижного состава (среднесписочное) с 2003 года увеличилось на 13 ед. вследствие обновления автобусного парка, количество выполненных рейсов увеличилось в 2,2 раза.

Количество подвижного состава трамвайных вагонов снизилось на 19 единиц (35%), количество трамваев на линии – на 5 ед., снизилось количество фактически выполненных рейсов на 19 тыс. ед.

Число перевезенных за год пассажиров, по сравнению с 2003 годом, снизилось на 2,4 млн. чел. Средний интервал движения автобусов в часы «пик» - 7 минут, средний интервал движения трамваев - 8 минут. Средняя наполняемость автобусов укладывается в норматив 50%, трамвая – 40%. Значительно увеличилась доля автобусов с ЕВРО-2³, ЕВРО-3⁴ с 25 до 46%, что оказывает положительное влияние на состояние окружающей среды. Однако процент амортизации подвижного состава растет и на данный момент он составляет 55%.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами уровня обслуживания общественным транспортом по итогам 2011 года составила 68,4 балла.

Вывод: цель достигнута частично.

Цель направления «**Благоприятная социальная среда**» – обеспечение социальной адаптации объектов социальной защиты к изменяющимся социально-экономическим условиям с использованием передовых социальных технологий.

В 2011 году разнообразные социальные услуги получили более 45 000 нуждающихся граждан (2003 - 9 776 чел.), в том числе: инвалиды, ветераны, малообеспеченные семьи с детьми, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении.

С 2004 по 2012 годы в сфере социальной защиты населения реализованы мероприятия: по замене льгот в натуральном выражении ежемесячной денежной выплатой; по назначению и выплате субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг на расчетные персонифицированные счета граждан. Прошла монетизация льгот по оплате жилья и коммунальных услуг, организовано предоставление гражданам мер социальной поддержки по модели «одно окно». Реализация мероприятий в 2011 году создала условия для комплексной реабилитации и интеграции в общество более 2,5 тысяч инвалидов, в том числе детей - инвалидов.

В 2011 году Череповец занял I место в конкурсе городов России «Город равных возможностей для детей». В рамках долгосрочной целевой программы «Дорога к дому» на базе муниципальных бюджетных учреждений социального обслуживания семьи и детей успешно реализованы 5 проектов (служба «Социальная скорая помощь», проекты «Шаг навстречу», «Родительская Академия», «Семья +», «Семейно-воспитательная группа» и клуб «Ты не одна»).

Вывод: цель достигнута.

Цель направления «**Безопасный город**» – повышение безопасности проживания в городе.

В сравнении с 2004 годом наблюдается снижение коэффициента преступности по всем видам преступлений. Большая часть преступлений совершается лицами нигде не

³ Евро-2 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах

⁴ Евро-3 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах транспортных средств с дизельными и бензиновыми двигателями

работающими и ранее судимыми (до 70%). При общем снижении количества зарегистрированных правонарушений и преступлений повысился процент раскрываемости преступлений.

Сохраняется стабильно высокий уровень преступлений, совершенных в общественных местах, уровень краж, преступлений против личности, преступлений и правонарушений, совершенных несовершеннолетними. Значительно снизились случаи угона автотранспорта. Количество дорожно-транспортных происшествий по сравнению с 2003 годом значительно возросло (+48,1%), увеличилось и число граждан, получивших травмы различной степени тяжести в результате ДТП (+58,3%), что связано, прежде всего, с ростом автомобильного парка и интенсивности дорожного движения.

Ситуация, связанная с оборотом наркотиков, критична. Количество преступлений выросло почти в 3 раза, из них со сбытом наркотиков – с 42% до 60%. Процент привлеченных к ответственности за сбыт и распространение наркотиков мал и составляет около 30%. Количество изъятых наркотических средств (в граммах) выросло в 45 раз, что говорит об увеличивающемся обороте наркотиков.

Доля лиц с диагнозом «наркомания» неуклонно растет. За последние 7 лет их количество выросло на 428 человек (60 человек в год, 5 человек в месяц, 1-2 человека в неделю).

За рассматриваемый период на территории города не было допущено актов терроризма, групповых нарушений общественного порядка, вооруженных разборок преступных формирований.

По данным социологических исследований оценка горожанами безопасности проживания в городе по итогам 2011 года составляет 46,3 балла, что незначительно выше данных предыдущих периодов.

Вывод: цель достигнута частично.

Цель направления «**Жилищно-коммунальное хозяйство**» – создание благоприятных условий проживания и обслуживания жилищного фонда.

Структура управления жилищным фондом города (на 31.12.2011 г.) выглядит следующим образом: из 1678 многоквартирных домов в 93 (5,5%) созданы жилищно-строительные кооперативы, в 241 (14,4%) – созданы товарищества собственников жилья, в 1344 (80,1%) управление осуществляется управляющей компанией.

На городском сайте www.cherinfo.ru создан информационный портал, на котором размещается информация и комментарии об изменении нормативно-правовой базы по жилищному законодательству. Для решения задач по созданию конкурентной среды в жилищной сфере в соответствии со стандартами раскрытия информации, на городском сайте размещена информация по отчетам управляющих компаний. С 2011 года департаментом ЖКХ составляется рейтинг управляющих компаний города.

Контроль за качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг со стороны жильцов-собственников остается на низком уровне. Отмечается пассивность и инертность горожан в вопросе организации инициативных групп для участия в управлении многоквартирными домами, выборе подрядных организаций и согласовании перечня капитальных работ.

Наблюдается превышение темпов старения жилищного фонда над темпами модернизации. За счет привлечения средств Фонда содействия реформированию ЖКХ проведены капитальные ремонты многоквартирных домов: 2008 г. – 265 домов; 2009 г. – 122 дома; 2010 г. – 160 домов. В настоящее время насчитывается 118 (7%) многоквартирных домов первых массовых серий, требующих проведения капитальных ремонтов. Общий объем средств, выделяемых на благоустройство города, по сравнению с 2003 годом вырос более чем в 2,5 раза.

Для повышения надежности тепло-, газо-, водо- и электроснабжения, экономии и энергосбережения ресурсов мэрией города были инициированы и проведены работы по

реконструкции и капитальным ремонтам теплосилового оборудования и тепловых сетей, в результате которых удалось снизить процент потерь тепловой энергии с 15,22 % до 13,45 %.; в результате реконструкции и капитальных ремонтов систем водоснабжения и водоотведения удалось незначительно снизить потери, за 2011 год потери составили 10,75% от общего отпуска воды. Реализация комплекса мероприятий по улучшению состояния питьевого водоснабжения способствовала снижению содержания хлороформа в питьевой воде на 25%, снижение расхода жидкого хлора на 40%.

Увеличился процент износа сетей: тепловых - 54%, водоснабжающих и канализационных - 68,8%, электрических - 68,91%. Основная проблема отрасли – это недостаточное финансирование и отсутствие инвестиций. Существующие тарифы на сегодняшний день обеспечивают лишь производственную программу муниципальных унитарных предприятий.

В городе существует проблема утилизации твердых бытовых отходов, ресурсы полигона исчерпаны на 90 % .

Оценка качества жилищно-коммунальных услуг горожанами остается на уровне 2003 года – 55,6 баллов и не демонстрирует динамики к повышению.

Вывод: цель достигнута частично.

Цель направления «**Имидж города**» – разработка и реализация имиджевой политики города.

В 2009 году мэрией города инициирована разработка концепции коммуникационной стратегии развития города Череповца в рамках формирования бренда города. В сентябре 2011 года была проведена официальная презентация результатов исследования и приоритетных направлений бренда города для общественности города, представителей промышленности и бизнес-сообщества, общественных организаций, представителей сфер образования, спорта, культуры, органов власти.

В результате исследований экспертов, дискуссий и круглых столов, индивидуальных встреч с лидерами общественного мнения и презентации концепции бренда с ее широким обсуждением перед общественностью было выработано основное содержание бренда города «Череповец – город возможностей».

Вывод: цель достигнута частично.

2. ОСНОВНЫЕ ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

За прошедшее десятилетие изменился и сам город, и его внешнее окружение. Сформировался ряд вызовов, которые могут принести выгоду городу, укрепить его позиции, но только в случае принятия соответствующих мер адаптации, а без них - создать эффект упущенной выгоды и в перспективе превратиться в угрозу. Угроза в отношении к городу - это то, что без адекватных защитных мер может нанести ущерб устойчивому развитию города, его социально-экономической стабильности и межмуниципальным позициям.

1. Ужесточение конкуренции регионов и городов за кадры, инвестиции, технологии.

В современном быстроменяющемся мире города априори участвуют в конкурентной борьбе не только за привлечение новых ресурсов, но и за сохранение существующих. Пассивная выжидательная позиция приводит к оттоку квалифицированных кадров и молодежи, постепенной деградации инфраструктур, а также к выведению бизнесом средств на территории с более благоприятными условиями. Основные методы достижения положительных результатов в конкурентной борьбе – улучшение качества жизни и создание инвестиционной привлекательности.

2. Затяжной характер мирового экономического кризиса.

В различных регионах мира со второй половины 2008 года наблюдаются экономические кризисы различного происхождения и масштабов. Россия адаптировалась к перманентному кризису мировой экономики, демонстрируя стабильность макроэкономической ситуации. В то же время наметилась устойчивая тенденция спада инвестиционной активности, а европейский кризис напрямую сказывается на снижении спроса на продукцию крупнейших предприятий города. Выход предприятия видят в снижении внутренних издержек, расширении рынков сбыта и в развитии отечественного рынка.

3. Амбициозные задачи, поставленные на федеральном уровне.

Президент РФ В.В.Путин в указах от 7 мая 2012 года сделал ряд распоряжений о долгосрочной государственной экономической политике, мероприятиях по реализации социальной политики, совершенствовании политики в сфере здравоохранения, мерах по реализации госполитики в области образования и науки, об обеспечении граждан доступным жильем и о повышении качества услуг ЖКХ⁵. На поэтапное решение поставленных задач отводится 5 лет. Реализация данных указов, кроме организационных мероприятий, предусматривает дополнительные существенные расходы, в том числе из средств городского бюджета. Для исполнения указов необходимо развивать экономику и доходную базу бюджета. При этом в приоритетах остается сохранение бюджета развития, нацеленного на модернизацию городских инфраструктур.

4. Минимальные возможности привлечения средств регионального бюджета на развитие инфраструктуры города.

По прогнозам экспертов областной бюджет достигнет уровня собственных доходов 2008 года только в 2014 году. Значительное количество средств ежегодно планируется направлять на погашение долга (долг Вологодской области – более 27 миллиардов рублей). Наконец значительные средства предстоит изыскивать на реализацию указов президента РФ по повышению заработной платы работникам бюджетной сферы. В результате в трехлетнем региональном бюджете минимизированы

⁵ Сводный перечень целевых показателей, установленных Указами Президента РФ от 07.05.2012, приведен в приложении 2

затраты на капитальное строительство. Таким образом, Череповцу для реализации долгосрочных планов развития предстоит мобилизовать внутренние ресурсы, а также активнее работать на привлечение частных и государственных, инвестиций.

5. Негативный имидж города.

Во внешней среде Череповец представлен, как грязный и депрессивный рабочий поселок, большая часть территории которого состоит из промышленной зоны. В то же время, экспертное сообщество и гости города отмечают полное несоответствие внешнего имиджа реальному положению дел в городе с точки зрения качества жизни населения, развития территории и экономики. Для дальнейшего развития города необходима реализация целенаправленной политики, направленной на изменение восприятия Череповца как внутри города, так и во внешней среде.

3. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

3.1. ОСНОВНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ВЫЗОВЫ

1. Ограниченные возможности для самореализации.

Среди молодежи и наиболее активной части населения среднего возраста сложилась репутация города, как малоперспективного для развития. В данном случае, это следствие ряда факторов, например таких как: преимущественно индустриальный характер экономики города, трансформация молодежных предпочтений в сфере занятости, значительный разрыв между качеством жизни в столичных городах и провинции. Город нуждается в создании альтернативных рабочих мест, развитии социальной, коммунальной и образовательной сфер, создании дополнительных условий по содействию организации собственного бизнеса.

2. Устойчивая тенденция на сокращение населения трудоспособного возраста.

Несмотря на то, что Череповец по-прежнему остается привлекательным для мигрантов из районов Вологодской области и соседних регионов, а также, несмотря на повышение рождаемости, в городе устойчиво сокращается трудоспособная часть населения. В перспективе 3-4 лет при сохраняющихся тенденциях в демографии и в развитии экономики, город столкнется с дефицитом трудовых ресурсов. С учетом сложившихся тенденций необходима разработка и реализация городских кадровой и миграционной политик.

3. Качество окружающей среды, низкое качество услуг в системе ЖКХ, здравоохранении и образовании, как основные общественные раздражители.

Данные проблемы носят общероссийский характер и являются следствием постсоветского периода в развитии страны. В настоящее время повышение качества жизни и услуг, оздоровление среды проживания являются приоритетами государственной политики. В Череповце реализуются программы, нацеленные на решение накопившихся проблем. Однако для более эффективной работы в данном направлении необходимо привлечение к работе широких слоев населения и различных социальных групп, развитие институтов общественного, социального партнерства и местного самоуправления.

4. Дефицит квалифицированных кадров различного уровня в ряде отраслей экономики, в бюджетной сфере, в сфере услуг, в системе коммунального хозяйства.

На предприятиях наблюдается устойчивый дефицит инженерных кадров, квалифицированных рабочих. Не менее остро стоит проблема в отдельных сферах сектора малого и среднего бизнеса. В бюджетном секторе за счет программ, нацеленных на повышение зарплат и доступность приобретения жилья, проблема большого количества свободных вакансий решается, но актуальным остается вопрос качества предоставляемых услуг. Эксперты видят перспективы решения проблемы дефицита квалифицированных кадров в повышении эффективности профориентационных молодежных программ и в повышении качества образовательных услуг.

5. Нехватка свободных, обеспеченных инфраструктурой, территорий для развития жилой застройки и бизнеса.

Это серьезное препятствие в дальнейшем развитии города, как в направлении диверсификации экономики, так и в комплексном освоении новых территорий под жилую застройку. За счет ресурсов только муниципального бюджета и платежеспособного спроса населения эту проблему решить не представляется возможным. Решение отчасти лежит в плоскости развития механизмов частно-государственного партнерства, где используются частные инвестиции и средства бюджетов всех уровней.

6. Ограниченные возможности по укрупнению малого бизнеса до размеров среднего.

Город заинтересован в росте предпринимательской активности, развитии местного бизнеса, что создает дополнительные возможности для населения, экономики и городской территории. Однако инвестиционную активность сдерживают макроэкономическая нестабильность, низкая доступность и высокая стоимость кредитных средств, дефицит действенных механизмов господдержки, а также кадровые проблемы и постоянно меняющиеся правила игры. Решение этих вопросов должно быть системным и многоуровневым. В свою очередь, на уровне региона и города важно определиться с приоритетными направлениями развития бизнеса.

7. Нарастающий износ коммунальной и жилой инфраструктуры, усугубляющаяся проблема пропускной способности автомобильных дорог.

Износ коммунальной инфраструктуры города по ряду позиций достигает 70%. Значительная часть жилой инфраструктуры Индустриального района (так называемые «хрущовки») не только морально, но и физически устарела. Текущие ремонты не способны кардинально решить эту проблему. Осуществить капитальный ремонт старого фонда за счет городского бюджета и жильцов нереально.

Все более актуальной проблемой становится снижение пропускной способности дорог по причине образования автомобильных пробок, особенно в «часы пик». Продолжает нарастать проблема транспортной доступности Зашексинского района. Практика показывает, что решение этого вопроса требует комплексного подхода через развитие и популяризацию общественного транспорта, расширение существующих и строительство альтернативных дорог, создание парковок.

3.2. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДА

1. Выгодное географическое положение.

Город Череповец находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России. В радиусе 500 километров от Череповца находятся крупнейшие экономические центры страны: Москва и Санкт-Петербург. В городе развиты все виды транспортных коммуникаций: железная и автомобильная дороги федерального значения, Волго-Балтийский водный путь, международный аэропорт.

2. Наличие динамично развивающихся глобальных компаний.

Город Череповец – крупнейший на северо-западе России индустриальный центр. Основной промышленный потенциал сосредоточен в металлургической и химической отраслях. В городе находится основной производственный актив сталелитейной компании «Северсталь» - Череповецкий металлургический комбинат. Кроме этого, в городе располагаются крупнейшие производства компании «ФосАгро - Череповец» - производителя минеральных удобрений. Традиционно «Северсталь» и «ФосАгро - Череповец» работают не только на отечественном, но и на глобальном рынках сбыта (клиентская база предприятий насчитывает более 50 тысяч российских и зарубежных компаний). Компании имеют множество международных сертификатов, подтверждающих качество выпускаемой продукции, а также качество менеджмента. Ценные бумаги компаний торгуются на биржах в Москве и Лондоне. Компании входят в ведущие мировые рейтинги. Устойчивое развитие бизнеса свидетельствует о конкурентоспособности череповецких предприятий. Для города наличие крупных компаний это, прежде всего, стабильная налогооблагаемая база, хорошо оплачиваемые рабочие места, современные бизнес-практики и технологии, совместные социальные проекты, новые возможности развития экономического потенциала.

3. Сложившая культурная традиция индустриального города – население, лояльное к работе на производстве.

Одним из видимых последствий развития страны в постсоветский период является падение престижа работы на промышленном производстве. Это один из основных сдерживающих факторов развития экономики и инвестиционного потенциала. Отчасти эта проблема затронула и Череповец. В то же время история Череповца предыдущих 60 лет – это формирование и развитие на северо-западе страны нового промышленного кластера. Промышленность города продолжала развиваться даже в самые тяжелые времена распада страны и последующих кризисов. Для горожан крупнейшие предприятия – это не только фактор стабильности, но и возможность для самореализации в рамках компаний с известными брендами и современной корпоративной культурой. В свою очередь, это формирует лояльность к работе на производстве у новых поколений череповчан. Промышленный потенциал города определяет и характер миграции.

4. Развивающаяся структура экономики города.

В экономике Череповца представлены и равноправно сосуществуют различные масштабы бизнеса. Наличие крупных производственных предприятий послужило хорошей базой для развития среднего и малого производственного бизнеса. Стабильная работа производственных предприятий в свою очередь создает условия для развития все новых направлений в сфере услуг. Постепенно осуществляется структурная диверсификация городской экономики - уже практически каждый второй трудоспособный житель города занят в секторе малого и среднего предпринимательства. По мнению экспертов, Череповец – наглядный пример того, как бизнесы различного уровня и размера могут взаимовыгодно развиваться на одной территории. Потенциал этого сотрудничества далеко не исчерпан и может оказать существенное влияние на развитие технологической многоукладности экономики города.

5. Сохранившаяся система профессионально-технического и высшего образования, подготовки и переподготовки кадров.

Деградация экономики 90-х годов привела к тому, что во многих городах страны оказалась разрушенной система начального и среднего профессионального образования, а в высшей школе произошел перекос в сторону гуманитарного и финансового образования. В Череповце удалось не только сохранить, но и развить многоуровневую образовательную систему за счет сотрудничества металлургических, химических и машиностроительных предприятий с профессиональными образовательными учреждениями города. Создание в 1996 году Череповецкого государственного университета (ЧГУ) оказало существенное влияние на развитие высшей школы города, появились возможности получения новых востребованных в современном обществе специальностей. В 2012 году ЧГУ прошел сертификацию и был признан экономически эффективным учебным заведением.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ-2022

При формировании Стратегии развития города до 2022 года «Череповец – город возможностей» (далее – Стратегия – 2022) были определены следующие принципы:

1. Принцип общественного партнерства и взаимодействия органов городского самоуправления с жителями города, общественными организациями, деловыми кругами, наукой.

Стратегическое управление – это процесс, с помощью которого органы городского самоуправления и городское сообщество выстраивают новые партнерские отношения. Стратегия должна быть нацелена на поиск общественного согласия, на вовлечение в принятие решений, а затем и их реализацию, широкого круга горожан. Так, постепенно, в ходе разработки и реализации стратегии должен быть сформирован механизм общественного партнерства в городе, механизм определения целей развития города и обеспечения согласованных действий по их достижению.

2. Принцип социальности, первостепенности интересов населения города.

Социальность стратегии – это не просто привлечение жителей к разработке стратегии. Это вывод человека (его здоровья и самочувствия) на первую позицию при определении стратегических целей и разработке основных направлений и действий по их достижению. То есть приоритетными являются решения, обеспечивающие повышение качества жизни населения, формирование человекоориентированных качеств городской среды, возможность самореализации, раскрепощение интеллектуальных и духовно-нравственных сил каждого отдельно взятого человека.

3. Принцип приоритетности, обоснованного выбора тех направлений, которые затрагивают самое существенное для выживания, адаптации и развития города в конкурентной рыночной среде.

Стратегия не является аналогом долгосрочного комплексного плана социально-экономического развития. Стратегия касается лишь тех отраслей и сфер жизни, которые имеют определяющее значение для существования города, могут играть роль точек роста - «локомотивов» для социально-экономической системы города.

4. Принцип обеспечения равных возможностей для каждого гражданина (независимо от его возраста, пола, состояния здоровья и т.п.) – возможностей развиваться, реализовывать свой потенциал и по мере своих сил и способностей приобретать знания и навыки.

Обеспечение безбарьерной среды является ключевым вопросом социальной политики международного уровня, вызывающим на протяжении последних десяти лет оживленные дискуссии. Сама концепция доступной среды жизнедеятельности претерпела за это время серьезные изменения: если ранее она подразумевала в основном доступность физического окружения и устранение архитектурных барьеров, то сейчас это понятие приобретает все более широкий социальный контекст. Обеспечение равных возможностей означает весь спектр комплексных процессов адаптации и планирования деятельности во всех областях жизни общества, осуществляемых с учетом жизненных потребностей всех граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями независимо от характера их инвалидности.

5. Принцип трансформации стратегии в конкретные программы и текущие планы мероприятий (единство между стратегией и тактикой в развитии города).

Процесс стратегического планирования не заканчивается, а только начинается разработкой и принятием стратегии развития, поэтому к обоснованным приоритетам развития, изложенным в стратегии, непременно должны разрабатываться конкретные программы и проекты, как инструменты и механизмы реализации стратегии.

5. ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Концептуальной основой Стратегии-2022 является перспективное видение развития города, иначе говоря - основная идея дальнейшего развития. При формировании видения, во-первых, необходимо учесть ключевые внешние вызовы, определить конкурентные преимущества и в дальнейшем стремиться упрочить свои позиции. Во-вторых, залогом успешного развития города являются опыт стратегического управления, преемственность и поступательное движение. И, наконец, любая созидательная политика требует максимальной общественной поддержки и участия различных общественных, профессиональных и социальных групп. А для этого важно понимать проблемы и потребности горожан и попытаться связать различные интересы.

Основным драйвером развития современного гуманистического общества является человек. Образованные, культурные, здоровые и обеспеченные люди формируют принципиально другое качество городской среды, где гармонично согласуются интересы бизнеса, населения и территориального развития. Современному человеку требуется доступ к разнообразным возможностям в самореализации, в свободном передвижении, в получении информации, в обеспечении безопасности, в свободном волеизъявлении и, наконец, в комфортной среде и качественных услугах. И чем шире спектр таких возможностей, тем больше шансов у города остаться привлекательным для жизни все новых поколений горожан. Именно это в современном понимании, после удовлетворения рядовых бытовых потребностей, определяет качество жизни, к которому стремится каждый город. Олицетворением сформированной идеологии является главная стратегическая цель и приоритетные направления развития города.

Стратегическая цель развития города до 2022 года: Череповец – благополучный, экономически развитый город.

Благополучный и экономически развитый город – это территория, где одинаково динамично развиваются социальная инфраструктура и экономика, где созданы условия для развития личности и комфортного проживания человека.

Оценивать достижение заявленной стратегической цели планируется через 2 основных показателя: «Индекс качества жизни» и «Оценка горожанами степени комфортности проживания в городе».

Критерием объективной оценки служит показатель «Индекс качества жизни», основанный на статистических данных. При этом под качеством жизни (в целях расчета индекса) понимается степень удовлетворения некоторого базового набора материальных и духовных потребностей индивида, характеризуемая, с одной стороны, определенным уровнем благосостояния, с другой - наличием необходимой инфраструктуры и прочих условий для удовлетворения этих потребностей. Конкретный набор величин, привлекаемых для расчета индекса, различается в разных методиках составления рейтинга качества жизни. Мы используем методику, разработанную институтом региональной информации МГУ, согласно которой основными компонентами индекса являются:

- качество жилищных условий
- величина и распределение доходов
- миграционная привлекательность региона
- уровень выживаемости детей в возрасте до 1 года
- безопасность личности
- развитость рынка услуг
- продолжительность жизни
- доступность рабочих мест

По этой методике с 2006 года оценивается индекс качества жизни всех регионов России. Таким образом, отслеживание данного индекса дает возможность позиционировать город среди других городов и регионов. К 2022 году город ставит перед

собой цель **достигнуть значения индекса качества – 0,7** (максимально возможное значение равно 1).

Но оценивать достижение заявленной стратегической цели только через статистические показатели было бы неверно, так как потребности и интересы людей индивидуальны. Они не фиксируются статистическими величинами и практически существуют лишь в сознании людей и, соответственно, в их личных мнениях и оценках.

«Оценка горожанами степени комфортности проживания в городе», получаемая в ходе социологических исследований, показывает, с одной стороны, отношение населения к изменениям в городе, а с другой, степень развития и полноту удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов, проявляющихся как в различных видах деятельности, так и в самом жизнеощущении горожан. К 2022 году город ставит перед собой цель **достигнуть значения оценки – 65** (максимально возможное значение равно 100).

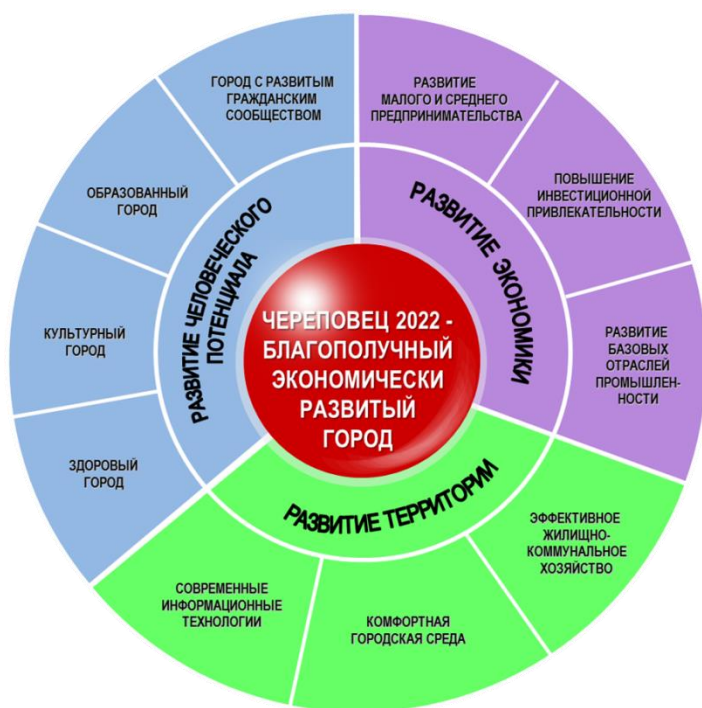


6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Итак, направление движения определено: Череповец должен стать благополучным, экономически развитым городом. Но для обеспечения успешности достижения этой цели движение должно происходить **одновременно в трех направлениях: развитие человеческого потенциала, развитие территории и развитие экономики.**

В современных условиях информатизации общества и постоянно растущей мобильности населения, города поставлены перед необходимостью конкурировать, прежде всего, за людей, желающих жить именно в этом городе. В связи с этим и направления развития городов за последние десятилетия серьезно изменились. В течение долгих лет главный тренд многих городов был связан с развитием производства, и Череповец не стал исключением. Затем направление сменилось: постепенно стал проявляться запрос к городу со стороны самих жителей. От бараков и коммуналок город постепенно переходил к индивидуальным квартирам и домам. Но обеспечить каждого жителя определенным количеством кв.м. жилья, пусть даже современного и комфортного, на сегодня явно недостаточно. «Основная суть нового тренда развития городов на первый взгляд довольно банальна – это гуманизация городов. Город для человека. Не для производства, не для размещения и восстановления рабочей силы, а для человека. В

городе должно быть приятно жить, творить, общаться, растить детей, встретить старость.... Если не учесть этого нового тренда, то не помогут ни денежные вливания, ни программы сверхдоступного жилья, ни административный ресурс – люди будут просто уезжать. Причем не когда-то через полстолетия, а уже сейчас. И городским властям придется иметь дело не столько с безработицей, сколько с жесточайшим дефицитом людей, о который разобьются любые инвестиционные проекты. Плюс к этому встанет проблема старения оставшегося населения, растущих потребностей в социальной поддержке»⁶.

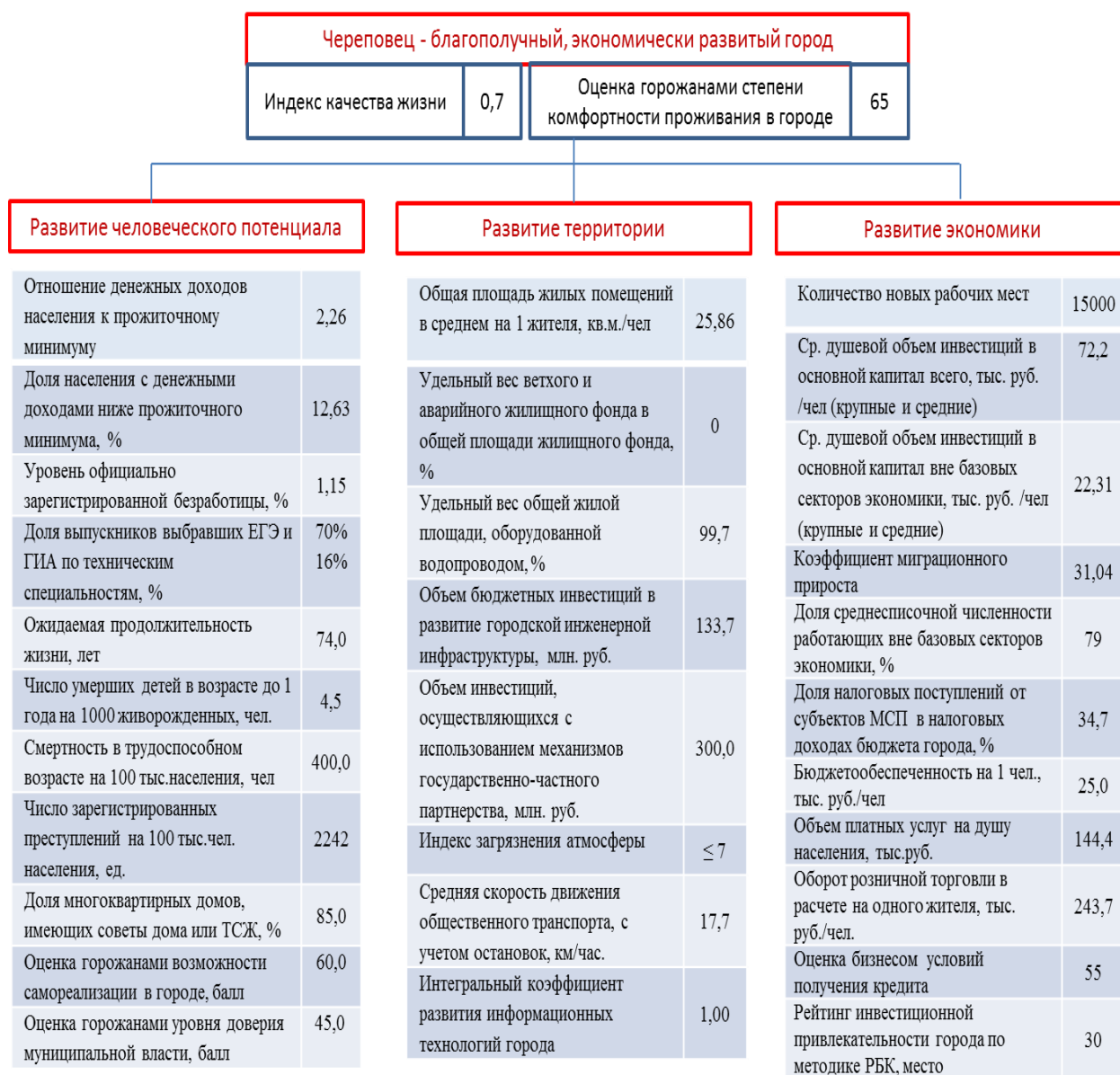


Таким образом, конкурентоспособный город сегодня – это город, создавший для своих жителей условия для того, чтобы они могли реализовывать свои возможности и потребности абсолютно в любой сфере жизнедеятельности.

Для каждого направления («Развитие человека», «Развитие территории», «Развитие экономики») определена система целевых показателей и заданы целевые значения до 2017 и на 2022 годы (см. Приложение 3).

⁶ Национальный доклад «Развитие городов: лучшие практики и современные тенденции», Москва, 2011 год

«Дерево целей» (целевые значения на 2022 год) Стратегии - 2022



7. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Демографическая ситуация

Одним из важных показателей функционирования современного города является его демографическое состояние.

После проведения переписи населения в 2010 году численность населения города Череповца на 1 января 2012 года составила 314,6 (для сравнения: по итогам Всероссийской переписи-2002 на 1 января 2003 года численность составляла 311,9 тыс.чел.). В течение периода 2001-2006 гг. численность снижалась, и лишь с 2007 года начала расти, сохраняя и по настоящее время положительную тенденцию.

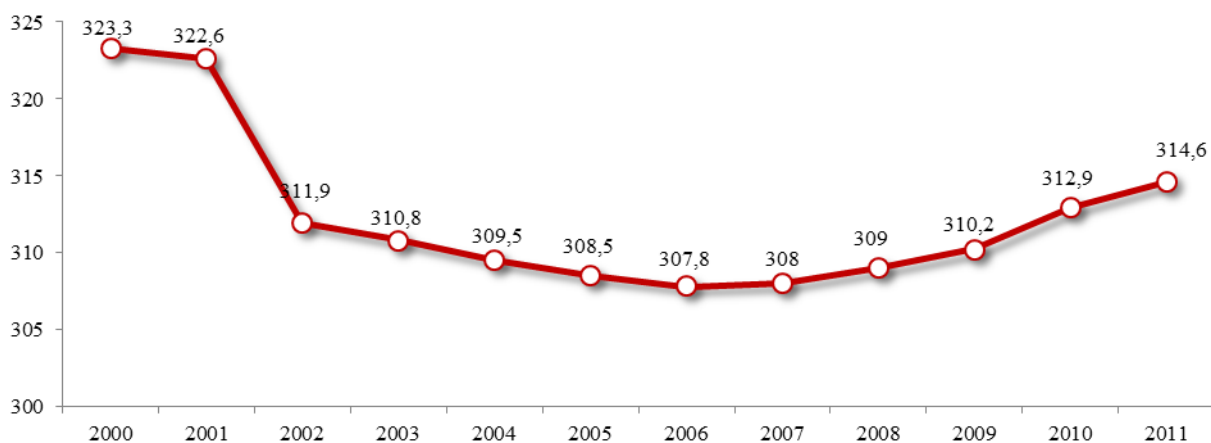


Рис.1. Изменение численности населения г.Череповца в 2000-2011 гг.. тыс. чел.

Возрастной состав жителей города характеризуется существенной гендерной диспропорцией: доля женского населения составляет 54,6%, мужского – 45,4%.

С 2006 года в городе сохраняется положительная динамика рождаемости: в 2011 году родилось 3969 детей, что на 15,9% больше, чем в 2006 году и на 22,9% больше значения 2003 года.

Число родившихся и умерших в г.Череповце в 2000-2011 гг., чел.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Родившихся	2760	3059	3057	3229	3322	3173	3424	3471	3579	3773	3856	3969
Умерших	4097	4538	4571	4870	4769	4710	4306	4030	3970	4057	4375	3992

Важным фактором, влияющим на структуру населения, является смертность.

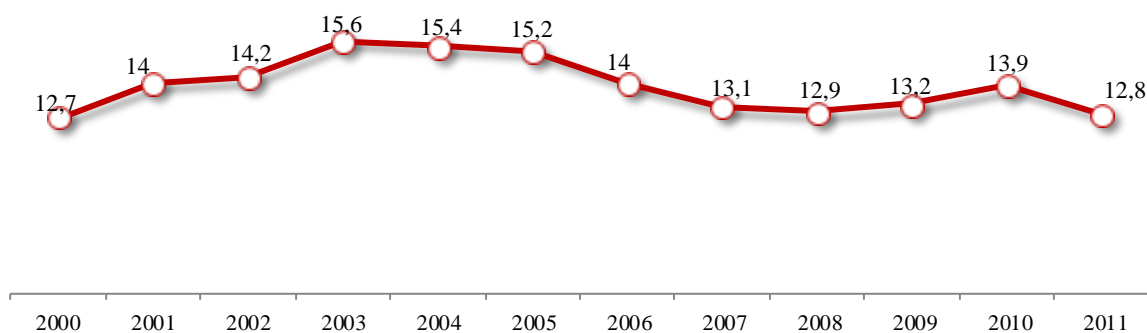


Рис 2. Смертность населения г. Череповца в 2000-2011 гг. на 1000 чел.

С 2003 года наметилась устойчивая тенденция снижения смертности населения с 15,6 до 12,98 на 1000 населения в 2008 году. Однако 2009 кризисный год нарушил эту тенденцию – кривая смертности вновь поползла вверх, и в 2009 и 2010 году коэффициент составил соответственно 13,2 и 13,9 на 1000 населения, что может быть связано с негативными последствиями социально-экономического кризиса. В 2011 году коэффициент смертности вновь вернулся к докризисному уровню и составил 12,8 на 1000 населения.

Однако, несмотря на рост рождаемости и снижение смертности, естественный прирост населения остается отрицательным.

Структура населения г.Череповца в 2000-2011 гг. , тыс.чел.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Дети и подростки	59,1	56,7	54,3	51,8	50,1	48,6	47,8	47,6	48,1	49,3	50,7	52,8
Трудоспособное население	204,6	205,4	207,6	202,6	202,7	202,9	202,0	201,3	200,6	198,8	198,3	196,6
Старше трудоспособного	59,6	60,5	60,5	56,4	56,7	57,0	58,0	59,2	60,3	62	64	65,2
Всего	323,3	322,6	322,4	310,8	309,5	308,5	307,8	308,1	309	310,1	313	314,6

Приведенные данные подтверждают, что сформировавшийся в 2003 году регрессивный тип структуры населения, когда доля людей пожилого возраста превышает долю детей, остается таковым и сегодня. Старение населения связано не только с фиксируемым ранее длительным снижением рождаемости, но и с увеличением продолжительности жизни людей, что приводит к диспропорции в структуре населения.

С 2004 года отмечается увеличение продолжительности жизни (средний возраст умерших жителей г.Череповца):

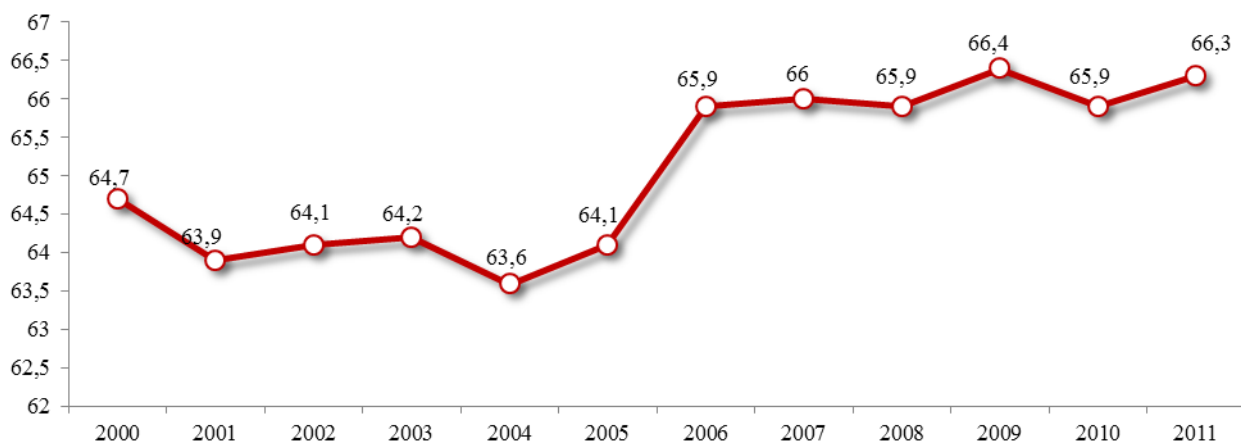


Рис.3. Продолжительность жизни (средний возраст умерших жителей г. Череповца), лет.

С 2005 года численность трудоспособного населения имеет устойчивую отрицательную динамику, тогда как численность детей и лиц пенсионного возраста продолжает увеличиваться, в связи с чем, нагрузка на трудоспособное население продолжает расти. Во многом на улучшение сложившейся демографической ситуации повлияла интенсивность миграционного потока, который в последние годы становится одним из важных источников пополнения населения.

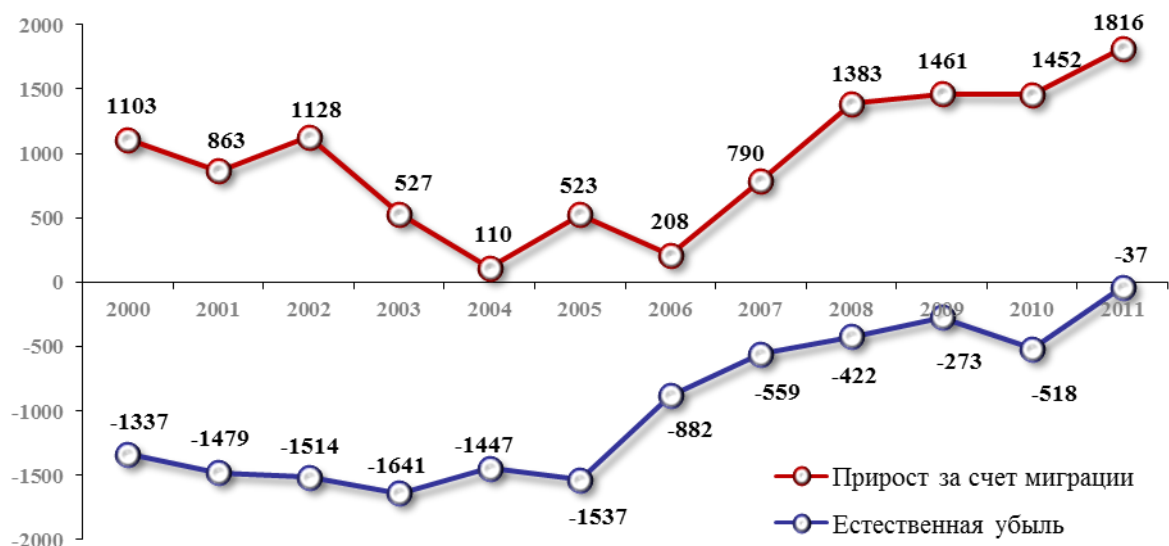


Рис.4. Миграционный прирост и естественная убыль населения города, чел.

Миграционный прирост с 2007 года начал увеличиваться и в 2011 году достиг 1816 человек (с учетом временных мигрантов в 2011 году в город прибыло 5349 человек, выбыло - 3533 человека).

Таким образом, рост численности населения в последние годы обусловлен исключительно миграционным приростом.

7.1. ОБРАЗОВАННЫЙ ГОРОД

Ситуационный анализ.

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики государства. От уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики.

Современное образование - это одно из средств решения важнейших проблем не только общества, но и отдельных индивидов. Целями государственной политики в этой сфере является создание условий для реализации гражданами своих прав на образование, по своей структуре и качеству соответствующее потребностям развития экономики и гражданского общества.

Система образования в России переживает сейчас принципиальные изменения, затрагивающие все ее элементы и звенья, идущие в русле тенденции сближения с мировой практикой системы образования.

Основные тренды государственной политики в сфере образования сформулированы в госпрограмме развития образования до 2020 года:

- системным приоритетом является повышение качества результатов образования на разных уровнях, обеспечение соответствия образовательных результатов меняющимся запросам населения, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики;
- традиционные институты образования – детские сады, школы, колледжи, университеты, оставаясь центральными элементами образовательной системы, сегодня дополняются постоянно растущими секторами дополнительного образования детей и взрослых, корпоративной подготовки, современными средами;
- приоритетом становится развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека;
- модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг, включая обучающихся, их семьи, работодателей и местные сообщества через вовлечение их как в управление образовательным процессом, так и непосредственно в образовательную деятельность;
- главной производительной силой выступают наука и новые технологии. Главной отличительной чертой экономики знаний является высокая скорость изменений;
- негосударственное образование будет обеспечивать не менее 30% общего контингента профессионального образования;
- особенностью сети организаций дошкольного образования станет то, что в нее будут включены организации разных форм собственности, будет организована государственная поддержка вариативных форм дошкольного образования, что позволит охватить дошкольным образованием всех детей дошкольного возраста и увеличить ожидаемую продолжительность образования до 13,5 лет;
- будут развиваться два типа сетей организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования (СПО) и получения прикладных квалификаций, а также гибкие модульные программы переподготовки и повышения квалификации. С одной стороны, будут создаваться территориально доступные многопрофильные колледжи с гибкими вариативными образовательными программами. С другой стороны, ведущие отраслевые компании будут также совместно с государством развивать сети организаций, реализующих образовательные программы прикладных квалификаций, и организации СПО в конкретных отраслях. Укрупнение ВУЗов и организаций СПО приведет к сокращению их общего числа;

- важнейшее место в системе непрерывного образования будет занимать сертификация квалификаций, в том числе полученных путем самообразования;
- университеты призваны стать основными элементами экономики знаний, т.е. местом их генерации, трансфера и подготовки «ядер» инновационного развития. Но становится критической способность высшей школы к инновациям, готовность к восприятию и воспроизводству нового. Для создания конкурентоспособной экономики необходима конкурентоспособная система отечественного образования, обеспечивающая необходимое качество подготовки специалистов;
- недостаточная эффективность общего образования в формировании компетенций, востребованных в современной социальной жизни и экономике;
- развитие экономики предъявляет новые требования к структуре и качеству подготовки специалистов и рабочих кадров. Необходимы целенаправленные усилия для преодоления диспропорций;
- негативные тенденции в подростковой и молодежной среде (алкоголизм, употребление наркотиков, насилие, ксенофобия) свидетельствуют о необходимости усиления участия образования в решении задач воспитания, формирования социальных компетенций и гражданских установок;
- выражен возрастной и гендерный дисбаланс в общем образовании, медленно происходит обновление педагогического корпуса;
- сохраняется межрегиональная и межмуниципальная дифференциация по уровню соответствия инфраструктуры современным требованиям; в некоторых школах сохраняется обучение во вторую и третью смены, не обеспечено базовое благоустройство;
- приведение всей инфраструктуры общего образования к уровню, соответствующему современным стандартам;
- ухудшается состояние физического и психического здоровья молодого поколения; общая заболеваемость подростков за последние годы увеличилась на 29,4%.

В городе Череповце система образования представлена всеми уровнями (степенями) образования:

- 92 муниципальных учреждений дошкольного образования;
- 45 муниципальных учреждений общего образования;
- более 80 учреждений дополнительного образования детей различных форм собственности (учебные центры, музыкальные, спортивные, художественные, языковые и иные школы, курсы, тренинги, муниципальные образовательные учреждения дополнительного образования детей);
- 1 бюджетное образовательное учреждение начального профессионального образования Вологодской области;
- 12 образовательных учреждений среднего профессионального образования различной формы собственности: 9 бюджетных и 3 негосударственных;
- 10 образовательных учреждений высшего профессионального образования различной формы собственности: 6 бюджетных и 4 негосударственных;
- 1 образовательное учреждение высшего послевузовского образования;
- инновационные и экспериментальные площадки в 14 дошкольных образовательных учреждениях; 2 цифровые школы;
- 21 муниципальный ресурсный центр.

В сфере образования города создано порядка 11200 рабочих мест.

В городе принята целевая программа «Одаренные дети», целью которой является создание оптимальных условий для выявления, поддержки, сопровождения одаренных и талантливых детей в условиях реализации национальной образовательной инициативы "Наша новая школа".

Основные проблемы системы образования города коррелируют с общероссийскими:

- материально-техническая база учреждений образования не соответствует современным требованиям, не в полной мере обеспечиваются необходимые условия безопасного пребывания;

- сохраняется тенденция увеличения количества воспитанников с ослабленным здоровьем и ограниченными возможностями здоровья;

- недостаточность учреждений дошкольного образования в Зашекснинском и Индустриальном районах города;

- превышение контингента обучающихся фактическому количеству мест в школах, превышение удельного веса обучающихся, занимающихся во вторую смену;

- недостаток условий для реализации программ дополнительного образования детей спортивно-технической направленности, технического творчества и т.п.;

- существующий спектр направлений подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования не обеспечивает все потребности в подготовке кадров для экономики города, имеются сложности в опережающей подготовке профессиональных кадров;

- недостаточно сформирован ряд компетенций выпускников системы профессионального образования, связанных с освоением новых технологий, решением исследовательских задач на производстве;

- недостаточный уровень предпринимательской культуры населения города;

- низкая укомплектованность кадрами учреждений бюджетной сферы города, высокая текучесть педагогических кадров и младшего обслуживающего персонала в образовательных учреждениях дошкольного, общего, начального и среднего профессионального образования; старение и эмоциональное «выгорание» педагогических кадров;

- сфера образования в целом не достаточно использует потенциал коммерциализации.

Конкурентными преимуществами города в сфере образования являются следующие:

- созданы условия для реализации непрерывного образования с детсада до ВУЗа;

- учреждения профессионального образования «заточены» под потребности экономики города/региона - кластерный подход к подготовке профессиональных кадров, осуществляется процесс мониторинга и гибкое регулирование спроса на образование;

- ЧГУ является эффективным, конкурентоспособным центром подготовки высококвалифицированных специалистов; ИМИТ реализует технологию коммерциализации проектов START-Парк;

- существующая конкуренция между государственными и негосударственными ВУЗами способствует повышению качества и вариативности образования;

- в городе имеются промышленные и инновационные площадки и условия для интеграции процесса обучения в профессиональную деятельность.

Стратегическая цель города: обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития экономики и городского сообщества.

Приоритетные направления развития образованного города.

Направление 1. Обеспечение доступного и качественного непрерывного образования для всех возрастных групп населения

В рамках реализации направления:

- планируется создание эффективной системы непрерывного образования («образование через всю жизнь»), предоставление доступного образования для различных категорий граждан;

- поддерживаются инициативы по расширению спектра предоставляемых услуг непрерывного образования для всех категорий населения в организациях различной организационно-правовой формы собственности.

Название показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество стажировочных, инновационных площадок, обеспечивающих трансляцию лучшего педагогического опыта	ед.	н/д	24	25	27
Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и/или профессиональную подготовку в общей численности занятого в городе населения этой возрастной группы	%	н/д	22	46	55
Доля детей в возрасте 1,5-7 лет, получающих услуги дошкольного образования в организациях различной организационно-правовой формы собственности	%	н/д	85,8	86,5	90
Доля обучающихся в образовательных учреждениях, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы	%	н/д	85	90	100
Доля победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников от общего количества участников, направленных от г.Череповца	%	н/д	23	25	27
Укомплектованность образовательных учреждений педагогическими кадрами	%	н/д	84	90	95
Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг - по общеобразовательным школам; - по дошкольным образовательным учреждениям - по ВУЗам	%	54,8 69,8	89,9 87,2 60	93 90 75	95 95 80

Основные мероприятия:

1. Строительство 3 детских садов (990 мест) и 2 школы (1650 мест).

2. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие образования» на 2013-2015 годы для расширения рынка услуг образования в секторах дошкольного и школьного образования и создания условий по обеспечению возможности обучаться в соответствии с современными требованиями планируется:

- реконструкция здания МБОУ «Детский дом № 1» под детский сад на 100 мест;
- открытие дополнительных групп и групп кратковременного пребывания в помещениях функционирующих детских садов;
- содействие созданию альтернативных форм дошкольного образования в учреждениях различных организационно – правовых форм собственности;

- выполнение капитального ремонта и строительно-монтажных работ в образовательных учреждениях.

3. В рамках реализации ведомственной целевой программы «Одаренные дети» планируется проведение мероприятий, направленных на раннее выявление одаренных детей, начиная с дошкольного и раннего школьного возраста, сохранение преемственности и целенаправленной работы с ними, создание социальных лифтов для талантливых детей, учащихся, студентов, аспирантов:

- создание и развитие творческой среды для выявления одаренных и талантливых детей и молодежи в различных областях деятельности;

- совершенствование системы работы с одаренными детьми и молодежью;

- обеспечение участия одаренных и талантливых детей и молодежи в областных, всероссийских, международных олимпиадах, соревнованиях, выставках, научно-познавательных играх, интеллектуальных марафонах, творческих конкурсах, проектах, городских чтениях, фестивалях, всероссийских научных конференциях;

- издание сборников исследовательских работ одаренных и талантливых детей и молодежи.

4. Создание условий, стимулирующих учреждения общего, профессионального и дополнительного образования разных форм собственности к расширению спектра предоставляемых услуг непрерывного образования, в первую очередь связанных с необходимыми базовыми знаниями, умениями и навыками в сфере социальных коммуникаций, компьютерной и правовой грамотности, иностранных языков и т.п.

5. Формирование территориальных сетей социализации – комплексных социальных организаций, оказывающих многопрофильные образовательные услуги (в том числе центры непрерывного профессионального образования граждан, включая незанятое население, мигрантов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и др.) на основе государственно-частного и социального партнерства. Создание саморегулируемой профессиональной организации в сфере неформального образования.

6. Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Безбарьерная среда» по созданию условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья.

7. Разработка и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий/программ. Организация и проведение на базе ЧГУ олимпиад для школьников им. И.А. Милютина.

8. Создание условий для обеспечения кадрами муниципальной системы образования (строительство жилья, выплата денежной компенсации на оплату расходов по найму (поднайму) жилых помещений работникам учреждений образования, учреждение грантов в целях поддержки лучших учителей, введение эффективного контракта с педагогами, учитывающего современные стандарты профессиональной деятельности и соответствующую оценку качества работы педагогов и др.)

Направление 2. Подготовка кадров для базовых отраслей экономики города/региона (профобразование) в соответствии с потребностями бизнеса.

В рамках реализации направления планируется:

- формирование кадровой политики города;

- определение потребности города в подготовке профессиональных кадров;

- создание системы многоуровневого профессионального образования, повышение ее эффективности в обеспечении секторов экономики города востребованными кадрами необходимой квалификации;

- создание системы профессиональной ориентации школьников, включающей организацию классов профильного обучения, программы дополнительного образования, подготовительные курсы, профессиональную диагностику (профтестирование).

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество многофункциональных центров прикладных квалификаций	ед.	н/д	3	6	8
Доля детей и подростков, получающих дополнительное образование по образовательным программам технической и естественно-научной направленности	%	н/д	2	10	20
Удовлетворенность работодателей качеством профессионального образования	%	н/д	50	70	75
Доля выпускников, трудоустроившихся по профилю подготовки в течение года после окончания	%	н/д	40	70	80

Основные мероприятия:

1. В рамках деятельности муниципального совета по подготовке кадров мэрии г. Череповца планируются следующие мероприятия:

- привлечение отраслевых ассоциаций работодателей к разработке программ кадрового обеспечения;

- выявление дисбаланса между спросом на кадровые ресурсы на рынке труда и предложениями в сфере образования; определение перечня и объемов подготовки специалистов для отраслей экономики города; построение цепочек непрерывного профессионального образования;

- содействие формированию отраслевых научно-образовательных кластеров, ведущих подготовку по профессиям, специальностям и направлениям начального, среднего, высшего и послевузовского, дополнительного профессионального образования;

- поддержка отраслевых ресурсных центров подготовки кадров для секторов экономики: металлургия, химия, деревообработка, машиностроение; заключение долгосрочных договорных отношений о сотрудничестве и подготовке кадров на принципах частно – государственного партнерства;

- создание условий для внедрения системы заключения договоров с работодателями (о сотрудничестве, трудоустройстве выпускников, целевой контрактной подготовке, профессиональной подготовке, переподготовке) с целью содействия трудоустройству выпускников.

2. Разработка и реализация логистической модели «университетского округа Череповец», включающего в себя весь спектр качественных образовательных услуг в сфере профессиональной подготовки всех уровней образования.

3. Развитие института «Базовых организаций» для учреждения профессионального образования; укрепление связей учебных заведений с профильными предприятиями города и региона посредством обеспечения участия работодателей в научно-образовательном процессе (в том числе на базе промышленных предприятий); формирование партнерских отношений с предприятиями и организациями по реализации программ целевой подготовки кадров, организации стажировок.

4. Разработка и реализация качественно новой модели и содержания профориентационной работы, направленной на ориентацию молодого человека в сфере будущей желаемой профессиональной деятельности (ТВ-лекторий для школьников, система мастер-классов, открытых лекций и т.д.).

5. Создание в городе музейно-выставочного промышленного комплекса с целью сохранения объектов индустриального наследия города, популяризации и развития производственных традиций, ознакомления и приобщения молодежи к производственным традициям города, развития промышленного туризма в масштабах региона и России.

6. Реализация на базе Череповецкого государственного университета проектов: «Верещагинский проект», «Электронная студенческая биржа труда» и «Моя карьера».

Направление 3. Развитие экономического потенциала для роста высокотехнологичных секторов экономики.

В рамках реализации направления планируется:

- создание системы подготовки кадров для высокотехнологичных производств;
- интеграция научной и производственной сфер;
- создание университетских технопарков и инкубаторов технологий в городе;
- создание условий для формирования и активизации передачи наукоёмких технологий для высокотехнологичных секторов экономики региона.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество научных кружков по приоритетным для города направлениям в ВУЗах	ед.	н/д	8	10	12
Доля обучающихся в учреждениях профессионального образования, прошедших стажировку на базе существующих технопарков, научно-инновационных лабораторий, полигонов	%	н/д	0,5	10	20
Количество научно-инновационных лабораторий и научно – образовательных центров	ед.	н/д	8	13	16
Объем НИОКР ⁷ в расчете на одного научно-педагогического работника	тыс. руб.	н/д	50	70	90

Основные мероприятия:

1. Создание многоуровневой системы подготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики:

- создание и реализации деятельности кружков для школьников, в том числе по приоритетным для города направлениям технической направленности;
- создание студенческих научных кружков, в том числе по приоритетным для города направлениям: энергетика, энергоэффективность и ресурсосбережение; информационные и инфокоммуникационные технологии и автоматизация; новые материалы, материаловедение и др.;
- создание студенческих конструкторских бюро;
- организация стажировок для перспективных студентов, аспирантов на базе технопарков;

- создание комплексов научно - инновационных лабораторий, в том числе по приоритетным направлениям развития экономики города («Энергетика и энергосбережение», «Информационно-телекоммуникационные системы», «Интеллектуальные системы», «Материалы, наноматериалы и строительные технологии»).

2. Коммерциализация научных разработок, в том числе на базе ВУЗов:

- создание малых инновационных предприятий;
- создание и функционирование центра трансфера технологий на базе Череповецкого государственного университета;
- создание и развитие технопарков и инкубаторов технологий (СтартПарк (ИМИТ), Технопарк «Череповец»);

3. Организация партнерства научной и производственной сфер:

- открытие филиалов кафедр и учебно-научных лабораторий на базе предприятий города;

⁷ Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы

- привлечение специалистов – практиков к научным и основным образовательным процессам, к реализации программ дополнительного образования.

4. Формирование интереса к техническим направлениям:

- создание современных центров интересной науки и эксплораториумов (интерактивный научный музей);

- проведение городских конкурсов на лучшие тематические программы в области естественных наук и технологий;

- организация летних профильных смен в детских оздоровительных лагерях.

5. Реализация мероприятий в рамках целевой программы развития научной среды ЧГУ на 2011-2015 гг.

6. Участие высших учебных заведений города в конкурсах научно-исследовательских проектов в рамках ФЦП "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России", Российского гуманитарного научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований, Правительства Вологодской области и иных грантовых конкурсах.

Направление 4. Развитие предпринимательской культуры

В рамках реализации направления планируется:

- создать систему бизнес-образования, позволяющую сформировать компетенции, востребованные в экономике города;

- повысить профессионализм управленческих кадров в бюджетных и муниципальных организациях;

- повысить уровень компетенций предпринимателей для управления бизнесом в условиях конкурентного рынка;

- создать образовательный бизнес-центр.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество физических лиц, обученных созданию собственного дела	чел.	82	228	140	140
Количество предпринимателей, прошедших обучение по образовательным программам, направленным на развитие бизнеса	чел.	269	588	440	440

Основные мероприятия:

1. Разработка и внедрение программ обучения инновационному предпринимательству и технологическому менеджменту для формирования у населения предпринимательских навыков (на базе НП «Агентство городского развития», ВУЗов города).

2. Разработка и реализация совместных проектов, направленных на подготовку квалифицированных кадров для сферы МСП (партнерство НП «Агентство городского развития» с учебными заведениями города).

3. Создание бизнес-школы ЧГУ, предоставляющей услуги высшего, дополнительного бизнес-образования, бизнес - консалтинга; бизнес – исследований.

4. Предоставление консалтинговых услуг по развитию бизнеса для действующих предприятий в том числе для муниципальных (на базе АНО «Инвестиционное агентство «Череповец»).

Направление 5. Создание межрегионального научно-образовательного округа на базе Череповецкого государственного университета.

В рамках реализации направления планируется:

- создание условий, привлекательных для обучения в Череповецком государственном университете абитуриентов города, Вологодской области и других регионов;

- внедрение модели университета, как ведущего для массовых сегментов регионального рынка труда;
- создание центра интеграции образовательных ресурсов и учреждений образования разного уровня.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля абитуриентов, поступивших в университет из других областей	%	н/д	7	15	30
Количество проектов сетевого взаимодействия	ед.	н/д	3	7	10
Доля выпускников школ города, оставшихся для получения образования в городе	%	н/д	50,6	55	65

Основные мероприятия:

1. Реализация проекта по созданию Череповецкого университетского образовательного округа на базе Череповецкого государственного университета – инновационной модели взаимодействия различных образовательных учреждений города через интеграцию интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов, координацию совместной учебной, научной и социальной деятельности; формирование единого научно-образовательного пространства города с целью создания системы непрерывного образования и условий для развития кадрового потенциала г. Череповца и Вологодской области.

2. Реализация мероприятий, направленных на развитие международной деятельности (формирование системы обеспечения внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников), осуществление маркетинговой политики в рамках «Среднесрочной программы развития ЧГУ на 2011 – 2015 гг.».

3. Реализация «Верещагинского проекта» на базе Череповецкого государственного университета по выявлению талантливой молодежи; проведение олимпиады «Металлург»; участие учащихся образовательных учреждений города в региональных этапах Всероссийских предметных олимпиад и др.; реализация профориентационных проектов («Время Че»).

4. Формирование устойчивого сетевого взаимодействия с лидерами рынка, крупными корпорациями.

5. Разработка новых образовательных программ на основе приоритетов модернизации и развития экономики России, стратегии развития Вологодской области и города, приоритетов развития университета.

6. Развитие собственной инфраструктуры ЧГУ для ведения научно-практической деятельности и коммерциализации научных разработок.

7. Планирование и реализация мероприятий по повышению объемов доходов от научной, образовательной и иной приносящей доход деятельности.

7.2. ЗДОРОВЫЙ ГОРОД

Ситуационный анализ

Здоровье - ключевая характеристика человека, важнейший жизненный приоритет, определяющий возможность реализовать все его индивидуальные и социальные устремления. Первоначально под здоровьем подразумевали отсутствие заболевания. Современный этап трактовки здоровья связан с включением в его определение понятия внешней среды: здоровье - такое состояние (естественное) организма, при котором функции его органов и систем уравновешены с внешней средой и отсутствуют какие-либо болезненные изменения. Таким образом, узкое истолкование здоровья как чисто медицинской категории неправомерно. Следует подчеркнуть интегральный характер этого понятия (физическое, психическое, социальное здоровье), что выводит понимание проблемы охраны и укрепления здоровья на качественно иной уровень, чем принято традиционно.

Становится выше уровень сознания населения по отношению к своему здоровью. Отмечаются тенденции к здоровому образу жизни. Данный показатель может свидетельствовать о росте потребности населения не столько в лечении болезней, сколько в наличии возможности профилактики и способах сохранения и укрепления своего здоровья. Более серьезно горожане стали оценивать отсутствие вредных привычек, климат в семье и бытовые условия, но по-прежнему недооценивают значение двигательной активности и правильного питания. Кроме того, существует объективная реальность, когда изменение образа жизни связано с высоким темпом жизни и развитием новых информационных технологий. Все больше горожан отдают предпочтение пассивным видам проведения досуга – просмотру телевизора, чтению (в старших возрастных группах). При этом значительно возросла численность людей, проводящих свое свободное время за компьютером, в том числе в сети Интернет (особенно среди молодежи). При этом практически потеряна культура здорового питания. Постоянные «перекусы», большое разнообразие полуфабрикатов, популярность «фаст-фуда», а также соблазнительных, но зачастую вредных продуктов (чипсы, батончики, газированные напитки) приводит к снижению иммунитета и потере здоровья горожан.

Опасной является тенденция «омоложения» вредных привычек. Снизился возраст первого употребления алкоголя – 7% молодежи впервые попробовали алкогольные напитки в возрасте до 10 лет.

Проблема аборт в современных социально-демографических условиях в городе занимает особое место, число проводимых аборт в городе Череповце длительное время выше областного уровня и выше уровня города Вологды.

Анализ состояния здоровья детей и подростков России свидетельствует о том, что на протяжении 20-летнего периода сохраняется тенденция к росту заболеваемости по обращаемости на 2-4% в год, увеличивается распространенность хронической патологии, снижается количество здоровых детей во всех возрастно-половых группах, что подтверждается данными и официальной статистики и результатами выборочных научных исследований. Ухудшается и репродуктивное здоровье детей, особенно старшего подросткового возраста. В настоящее время более чем у 30% юношей и девушек выявляется задержка полового созревания. Физическое развитие является одним из критериев оценки состояния здоровья детей и подростков. В настоящее время одновременно с ростом заболеваемости подростков наблюдается увеличение числа юношей и девушек, имеющих отклонения в физическом развитии, преимущественно избыток или дефицит массы тела. А ведь именно от здоровья подростков и того, каким образом обеспечен их рост и развитие, будет зависеть уровень благосостояния и стабильности в городе в последующие десятилетия.

В целом в Череповце сохраняется регрессивный тип структуры населения, который характеризуется превышением доли людей пожилого возраста над долей детей и подростков. Доля пожилых людей в 2011 году составила 17,98%.

Одним из условий обеспечения здоровья граждан является доступность и качество медицинских услуг. Частная система здравоохранения действует наряду с государственной системой, создавая возможность конкурирования в качестве оказания медицинской помощи. Из теневой деятельности она стала легальной и занимает в среднем около 40% услуг в некоторых отраслях медицинской деятельности и больше половины в стоматологии. С введением рыночных отношений в здравоохранении вопрос качества медицинской помощи становится все более актуальным. По данным социологических опросов, только 21% череповчан вполне удовлетворены качеством медицинских услуг, почти половина – 44% не совсем удовлетворены и 29 % выразили резкую неудовлетворенность. Больше всего людям не нравятся очереди в поликлиниках, недоброжелательное отношение медицинских работников, более половины опрошенных считают цены на услуги в платных медицинских центрах чересчур высокими (данные 2010 года).

Серьезное негативное влияние на деятельность системы здравоохранения оказывают растущий дефицит медицинских кадров, стойкая низкая укомплектованность медицинским персоналом (в амбулаторном звене – 65%, стационаров – 65,5%), что уже сейчас ограничивает выполнение муниципалитетом своих полномочий и приводит к снижению доступности и качества медицинской помощи населению города. Анализ возрастной структуры врачей при сохранении существующей тенденции в обеспечении молодыми кадрами дает неблагоприятный прогноз: уже к 2015 году за счет выхода работников на пенсию и недостатка молодых специалистов дефицит кадров вырастет до 60%, а доля врачей старше 50 лет составит более 38%.

Стратегическая цель города: увеличение продолжительности и качества жизни настоящего и будущих поколений горожан.

В современных демографических условиях вопрос сохранения здоровья (в широком понимании этого определения) можно считать самым актуальным. Оздоровление города – процесс комплексный, и участниками его должны быть не только власти. Это коллективный подход к решению проблем при взаимодействии мэрии, всех ведомств, организаций, предприятий, всего городского сообщества, целью которого является не только сохранение физического здоровья, но и улучшение качества жизни и самоощущения горожан.

Приоритетные направления развития здорового города.

Направление 1. Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков

В рамках данного направления необходимо решить ряд первоочередных задач.

Задача 1. Сократить количество детей и подростков, употребляющих психоактивные вещества (ПАВ).

Есть ряд привычек, приобретенных человеком в детстве и юности, которые серьезно вредят его здоровью, и от которых потом сложно избавиться в течение всей жизни. К таким привычкам в первую очередь надо отнести курение и употребление алкоголя. Особо стоит вопрос профилактики наркомании.

Показатели	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы)*	%	29	11	8	5
Доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы)*	%	30	24	17	10

*- по данным социологических исследований

В целях реализации задачи планируются следующие мероприятия в рамках долгосрочной целевой программы «Здоровый город»:

- реализация программ по профилактике употребления психоактивных веществ среди школьников;
- соревнование классов, свободных от курения;
- мероприятия по профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения, безопасности дорожного движения, пропаганде здорового образа жизни средствами кино;
- мероприятия для детей, пропагандирующие здоровый образ жизни и семейные ценности, в библиотеках города;
- мероприятия по пропаганде здорового образа жизни среди городского населения (на городских территориях, площадях, дворах);
- выпуск и тиражирование памяток и буклетов по профилактике алкоголизма, табакокурения, ВИЧ, сезонных инфекций, активному долголетию.

Задача 2. Увеличение количества детей 1-ой и 2-ой группы здоровья в образовательных учреждениях города.

Дети 1-ой и 2-ой группы здоровья – это дети, имеющие крепкое здоровье, хорошее физическое развитие, способные успешно справляться с учебными и бытовыми нагрузками, ведущие активный здоровый образ жизни.

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Общая заболеваемость детей в возрасте до 18 лет	случаев на 1000 человек населения	3373,8	3277,2	3000,0	2700,0
Доля детей 1 и 2 группы здоровья в образовательных учреждениях	%	53,2	58,45	60,0	70,0
Доля детей, имеющих отклонения в здоровье перед окончанием школы (результаты профилактических осмотров)					
-нарушение остроты зрения	%	38,8	39,84	38,0	35,0
-нарушение осанки	%	15,5	11,2	9,0	5,5
-сколиоз	%	9,9	6,4	4,0	2,5

В целях реализации задачи планируются следующие мероприятия:

- осуществление динамического мониторинга состояния здоровья и заболеваемости воспитанников;
- создание современной здоровьесберегающей образовательной среды и инфраструктуры в образовательных учреждениях города;
- внедрение здоровьесберегающих технологий и методик в образовательный процесс образовательных учреждений;
- внедрение комплексных технологий образования детей с ограниченными возможностями здоровья (в т.ч. для детей-инвалидов), разработка индивидуальных образовательных маршрутов, способствующих их последовательной социализации и интеграции в массовую образовательную среду;
- расширение спектра дополнительных образовательных и оздоровительных услуг, в том числе платных, с учетом потребности семьи;
- повышение квалификации кадров в освоении различных технологий и методик здоровьесбережения;
- разработка и реализация эффективных форм сотрудничества различных ведомственных структур, общественности и родителей по объединению усилий для укрепления здоровья участников образовательного процесса.

Задача 3. Половое воспитание несовершеннолетних

Психологами установлена недостаточность знаний родителей в области анатомо - физиологических и психологических особенностей детей подросткового возраста, сексуальной активности современных подростков, высокой вероятности приобщения их к рискованным формам поведения. Родители, в силу нехватки знаний, уделяют недостаточное внимание своим детям в этих вопросах. Необходимо формировать правильное «здоровое» общественное мнение и образ поведения.

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Число аборт на 100 родов	случаев на 100 родов	143,2	87,8	80,0	75,0
Доля абортов среди подростков до 18 лет	%	2,7	1,4	0,9	0,5
Заболеваемость ВИЧ среди детей до 18 лет	случаев на 100 000 чел. населения	10,4	17,4	16,0	12,0

В целях реализации задачи планируются следующие мероприятия:

- изготовление и распространение буклетов, листовок, плакатов;
- ведение рубрики либо публикация отдельных статей в журнале «Здоровье Вологодчины»;
- организация и проведение цикла передач на телевидении с участием врачей, педагогов, психологов;
- реализация совместного с Епархией Русской православной Церкви проекта противодействия росту абортов;
- организация и проведение городских акций «Мы выбираем жизнь», «Стоп-СПИД» и т.д.

Направление 2. Стимулирование двигательной активности населения

Ликвидировать сложившийся дефицит двигательной активности планируется через:

- популяризацию физической культуры и спорта;
- укрепление и развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры;
- создание условий для самореализации горожан через систему спортивных учреждений дополнительного образования (спортивные школы);
- обеспечение доступности и повышение качества услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.

Содействие развитию физической активности требует участия не только местных органов власти, но и сотрудничества с органами государственного управления, коммерческими структурами с четким распределением ролей и обязанностей каждого из них. Мероприятия целевого направления нацелены на содействие физической активности людей всех возрастов и состояния здоровья, вне зависимости от социального положения и района проживания.

Показатели	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Доля горожан, систематически занимающихся физкультурой и спортом.	%	14,8	19,1	23,0	27,0
Доля горожан, поддерживающих собственное здоровье при помощи физических упражнений	%	39,0	48,0	52,0	55,0

В целях реализации задачи планируются следующие мероприятия в рамках муниципальной программы «Создание условий для развития массового спорта и физической культуры» на 2013-2015 годы:

- реализация календарного плана городских физкультурных и спортивных мероприятий (в т.ч. Спартакиады школьников и дошкольников, муниципальных служащих, традиционные массовые физкультурные мероприятия, соревнования по видам спорта и т.п.);

- организация сотрудничества с федерациями по видам спорта и структурами различных форм собственности, осуществляющими деятельность физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности;

- освещение спортивной жизни города в СМИ и через интернет-ресурсы;

- обустройство рекреационных зон для занятий физкультурой и спортом (проекты «Гритинская Гора» и «Зеленая роща», тропы Здоровья, лыжные трассы, парки, пляжи, велодорожки и т.п.)

- обустройство пришкольных территорий, парковых зон для занятий физкультурой и спортом по месту жительства;

- строительство новых спортивных объектов (плавательный бассейн с аквапарком на ул. Годовикова, плавательный бассейн на ул.Беляева, лыжный стадион на ул. Рыбинской;

- создание центра для реабилитации средствами физкультуры и спорта;

- строительство конно – спортивного комплекса на базе историко-этнографического комплекса «Усадьба Гальских»;

- создание спортивно-технического клуба на базе Центра технических видов спорта «Адреналин»;

- реконструкция тира на ул. Ленинградской в стрелковый комплекс с созданием на его базе спортивной школы пулевой стрельбы;

- сохранение и развитие на базе ДЮСШ видов спорта, пользующихся высоким спросом населения;

- организация открытых и закрытых универсальных спортивных площадок;

- организация детских дворовых команд по игровым видам спорта;

- организация спортивных секций по месту жительства.

Направление 3. **Здоровье на рабочем месте**

В рамках направления планируется решение следующих приоритетных **задач**:

1. Содействие созданию условий, обеспечивающих здоровье населения в процессе трудовой деятельности.

2. Повышение заинтересованности и компетентности работодателей в обеспечении безопасных и здоровых условий труда.

3. Организация распространения передового опыта в сфере создания безопасных условий труда.

Показатели	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Коэффициент частоты производственного травматизма	Кол-во случаев, приходящихся на 1 тыс. чел. работающего населения	3,3*	2,39	2,16	2,1
Доля работников, занятых в условиях труда, не отвечающих санитарно - гигиеническим требованиям	%	51*	41	40	40

*по статистическим данным крупных и средних предприятий города без учета сведений организаций бюджетной сферы города

В целях реализации направления планируются следующие мероприятия:

- проведение городского конкурса «Лучшая организация по обеспечению безопасности труда и сохранению здоровья на рабочем месте» и круглого стола на тему «Всемирный День охраны труда» в рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Здоровый город» на 2009 - 2015 годы;
- проведение проверок выполнения коллективных договоров на предприятиях и в организациях города;
- проведение ежеквартального анализа причин производственного травматизма по видам происшествий, причинам, частоте и тяжести травматизма по отраслям экономики, возрасту и профессиям пострадавших, разработка рекомендаций и мероприятий по их предупреждению;
- проведение семинаров-совещаний по организации работы по охране труда с руководителями и специалистами предприятий и организаций города.

Направление 4. Активное долголетие

С целью увеличения продолжительности и качества жизни необходимо создавать условия для активного долголетия, стимулировать развитие интереса и потребностей граждан пожилого возраста в проведении содержательного досуга, повышать уровень информированности пожилых людей о возможностях улучшения качества жизни и здоровья, активно вовлекать людей пожилого возраста в жизнь города.

Показатели	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Количество ветеранов города, охваченных социокультурными мероприятиями	чел.	22100	24100	26500	30000
Доля горожан 60 лет и старше, систематически занимающихся физкультурой и спортом	%	-	3,6	6,5	10,0
Количество ветеранов в общественных и клубных объединениях, организованных на базе учреждений социальной направленности	чел.	1500	2500	3500	5000

В целях реализации направления планируются следующие мероприятия:

- разработка и внедрение проекта по организации работы с ветеранами города;
- организация досуга и поддержка творческой активности ветеранов города (развитие клубной деятельности различной направленности, в т.ч. спортивной, художественной самодеятельности, прикладного творчества и др.);
- организация и проведение уличного фестиваля «Играй, гармонь!»;
- организация и проведение городского спортивного праздника ко Дню пожилых людей «Физкульт-ура, ветеран!»;
- организация и проведение в 2013-2015 годах социокультурных мероприятий (ориентировочно для 23 000 ветеранов города ежегодно) в рамках исполнения мероприятий долгосрочной целевой программы «Старшее поколение» на 2010-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 28.02.2011 № 164;
- организация и проведение мероприятий по реализации проекта «Университет пожилых людей» в рамках исполнения долгосрочной целевой программы «Здоровый город» на 2009 - 2015 годы по направлению "Активное долголетие";
- внедрение социальных проектов с участием граждан пожилого возраста в целях сохранения связи поколений;

– развитие волонтерского движения среди ветеранов города.

Направление 5. **Высокое качество услуг здравоохранения**

В рамках направления планируется решение следующих приоритетных задач:

1. Повышение эффективности функционирования системы здравоохранения
2. Рост укомплектованности медицинскими кадрами, прежде всего первичного звена лечебно-профилактических учреждений
3. Повышение престижности профессии
4. Снижение смертности населения от управляемых причин
5. Предупреждение социально-значимых заболеваний среди населения города
6. Повышение качества жизни на основе формирования здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Укомплектованность лечебных учреждений медицинским персоналом	%	55,0	78,0	80,0	85,0
- врачи	%	49,6	58,8	65,0	75,0
- средний медицинский персонал	%	60,4	86,1	87,0	95,0
Доля посещений учреждений здравоохранения с профилактической целью	% из общего числа посещений	20,8	24,8	28,0	30,0

В целях реализации направления планируются следующие мероприятия:

- строительство поликлиники в Зашекснинском районе;
- участие в реализации национальных проектов по модернизации системы здравоохранения и долгосрочных целевых программах;
- профилактика «профессионального выгорания» работников лечебных учреждений;
- комплектование сферы здравоохранения кадрами (реализация программ адресной поддержки специалистов через механизмы строительства арендного жилья, компенсации затрат по ипотеке или социальному найму т .п.);
- проведение городского конкурса «Самое доброжелательное учреждение здравоохранения»;
- профилактика инфекционных и неинфекционных заболеваний среди населения города (иммунизация, диспансеризация населения и т.д.).

7.3. КУЛЬТУРНЫЙ ГОРОД

Ситуационный анализ

Культурная среда сегодня становится ключевой характеристикой современного общества. «Фундаментальная особенность культуры заключается в том, что важнейшие результаты культурной деятельности выражаются в отложенном по времени социальном эффекте и проявляются в увеличении интеллектуального потенциала, изменении ценностных ориентиров и норм поведения индивидуумов.»⁸.

Территории обладают определённым культурно-историческим потенциалом, который, как правило, используется современниками частично. Материальная база культуры постоянно требует финансовых вложений, но выделение бюджетных средств происходит по остаточному принципу; культура никогда не являлась приоритетным проектом в России.

Происходящая в России коммерциализация культуры (вкладываются деньги в то, что реально может принести прибыль) способствует переориентации общества с духовных на материальные ценности, утрачивая самобытность, уникальность культурных проявлений, преемственность национальных традиций, востребованность образцов классического наследия. Возможности для обеспечения доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности не всегда соответствуют запросам современного общества и ожиданиям граждан.

Череповец обладает разнообразным культурным наследием, традициями и ресурсами для развития и реализации культурного и духовного потенциала его жителей.

На территории города находится 61 объект культурного наследия (из них 4 - федерального и 57 регионального значения), 18 памятников археологии, 35 объектов монументального искусства; 9 муниципальных музеев и 22 музея при образовательных учреждениях города; 7 корпоративных музеев. На областном уровне утверждён ряд культурных брендов города, существующих и разрабатываемых, а именно: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачёв – легенда русского рока. На сегодняшний день приоритетными объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей Верещагина, художественный музей. Создание новых постоянных экспозиций в музеях Череповца происходит в среднем 1 раз в год, обновление экспозиций - несколько раз в год. За последние 6 лет открыты три новых музея: "Дом И.А. Милютина" (2006 г.), "Историко-краеведческий музей (2007 - 2008 г.), Усадьба Гальских (2009 г.) в 2012 г. открыт после реставрации ОКН федерального значения "Амбар", кроме того постоянные экспозиции: "Винный погреб" в музее "Дом И.А. Милютина" (2010 г), "Африка. Сафари" (в музее природы в 2011 г.), первый этаж "История семьи - история России" в Усадьбе Гальских (2011 г.). Крупные экспозиции, такие как «Мир русской иконы», экспозиция музея Верещагиных созданы 10-12 лет назад, часть экспозиций устарела и требует первоочередной реэкспозиции. Отсутствие современных мультимедийных технологий в музейных экспозициях влияют на привлекательность музеев, особенно в молодежной среде. Недостаточное информационное сопровождение экспозиционно-выставочной деятельности музеев в городских средствах массовой информации также влияют на количество посещений музеев и выставок.

⁸ Федеральная целевая программа "Культура России (2012 - 2018 годы)", утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186

Не реализованным остается потенциал предоставления туристических услуг вследствие отсутствия качественного менеджмента по формированию и продвижению имеющегося туристического ресурса. Присутствующие в городе частные туристические организации нацелены на продажу, а не на формирование и развитие городского туристического продукта. Вместе с тем в городе имеются все предпосылки для развития делового и промышленного туризма: промышленные предприятия города на своих площадках на постоянной основе принимают огромное количество приезжающих специалистов, которые, находясь определенное время на территории города, по традиции могут участвовать в формировании спроса на туристические услуги.

Череповец может гордиться своими клубными учреждениями и коллективами. Городской Дворец культуры «Аммофос», Дворец культуры «Строитель», Дворец культуры «Северный», «Дом музыки и кино», Дворец металлургов, а также Детский музыкальный театр, Камерный театр, концертные организации города - Городское филармоническое собрание и другие - имеют достаточно современную материально-техническую базу; творческие коллективы учреждений обладают высоким профессиональным уровнем, имена отдельных коллективов, артистов высоко оцениваются ценителями искусства, в том числе за рубежом.

Коммерциализация муниципальных культурных проектов и программ в городе, а также гастрольная деятельность городских коллективов остается довольно низкой. При этом город является привлекательной площадкой, в т.ч. платежеспособной, для организации гастролей популярных артистов и коллективов России, формируя весомый массовый спрос, как на классические образцы искусства, так и шоу-программы.

Действующие творческие студии, кружки, коллективы востребованы населением города (в кружках и студиях занимается 27,4 тыс. чел., из них 70% — дети). При этом ограниченные бюджетные возможности по поддержке этих учреждений и коллективов не могут полностью удовлетворить спрос населения и обеспечить равную доступность указанных культурных благ.

Потенциал городского объединения парков культуры и отдыха (городской парк культуры и отдыха, парк им. 200-летия г. Череповца) реализуется частично, так как муниципальные парки не являются достаточно привлекательным местом отдыха и развлечения горожан. Решение вопросов благоустройства их территорий, обустройства современными аттракционами создаст условия для повышения востребованности данных услуг.

Созданная в городе библиотечная сеть позволяет оказывать услуги библиотечного обслуживания в приближении к месту проживания или обучения/работы горожан, за исключением Зашекснинского района города. В рамках развития информационного общества востребованными являются услуги по предоставлению литературы в электронном виде.

Кроме муниципальных учреждений культуры, в городе имеются: 3 частных кинотеатра; 2 частных арт-галереи; 80 ведомственных, школьных и вузовских библиотек, которые оказывают горожанам услуги в сфере культуры.

Согласно утвержденным социальным нормативам и нормам население Череповца, за исключением Зашекснинского района, обеспечено учреждениями культуры. Недостающие виды услуг культуры восполняются за счет гастролирующих коллективов. За год муниципальная сеть учреждений культуры обеспечивает около 1,5 млн. посещений.

Социологические исследования показывают, что в 2011 году оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий составила 69,7 баллов, а удовлетворенность качеством работы учреждений досуга и отдыха – 64,8 баллов.

Стратегическая цель – сохранение и преумножение культурного достояния города, создание условий для повышения доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждого горожанина.

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество посещений горожанами учреждений/ мероприятий культуры	ед. на 1 жителя	5,9	5,7	6,8	7,3

Приоритетные направления развития культурного города.

Направление 1. Создание условий, обеспечивающих качественный уровень реализации и равную доступность в предоставлении услуг культуры населению, в том числе в творческой самореализации горожан.

Приоритетные задачи:

1.Расширение перечня музейных услуг с учетом запросов потребителей и развитие новых форм музейной деятельности.

2.Повышение востребованности муниципальных библиотек и поэтапное внедрение услуг в электронном виде.

3.Развитие культурного досуга и удовлетворение потребностей горожан в творческой самореализации и самовыражении.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество посещений музеев	тыс. посещений	208,0	219,3	245,0	270,0
Количество посещений библиотек	тыс. посещений	469,0	490,0	500,0	520,0
Объем электронных каталогов в библиотеках города	тыс. записей	-	195,0	240,0	350,0
Удельный вес населения, участвующего в работе клубных формирований, любительских объединений	%	9	5,7	8	10
Оценка горожанами возможностей для самореализации в культуре	балл	54,8	52	65	70

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

– ввод дополнительных площадей для организации постоянных экспозиций в музеях города;

– организация межмузейного взаимодействия (Русский музей, Третьяковская галерея) и сотрудничество с частными галереями, художниками г. Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Ярославля, Рыбинска, стран СНГ с целью создания новых музейных экспозиций;

– продвижение инновационных современных форм предоставления музейных услуг;

– строительство единого комплекса культурно-образовательных услуг в 112 мкр. (школа искусств, библиотека, выставочный зал);

– создание и развитие электронных сервисов в области предоставления библиотечных услуг: оцифровка редких и ценных изданий, создание локальной компьютерной сети между библиотеками (ЦГБ, ЦДЮБ, библиотеки № 4,6), создание 4 публичных центров социально-правовой информации населения города, организация Wi-fi в библиотеках города для работы с электронной информацией;

– создание сети вестационарного мобильного библиотечного обслуживания населения («библиобус» - комплекс информационно-библиотечного обслуживания с 15 –

ю постоянными стоянками, удаленными от стационарных библиотек и обслуживающий население непосредственно по месту жительства или месту работы);

- расширение объемов и видов услуг для населения в сфере культурно-досуговой деятельности в муниципальных учреждениях и частных организациях;
- строительство культурно-досугового центра в Зашекснинском районе;
- реализация проекта «Соляной сад».

Направление 2. Развитие потенциала городской культурной среды

Приоритетные задачи:

1. Сохранение и популяризация уникального культурного и исторического наследия города.
2. Поддержка и развитие череповецких брендов.
3. Поддержка и продвижение художественного продукта в области музыкального, театрального и иного артистического искусства.
4. Формирование и продвижение череповецкого туристического продукта.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности	%	н/д	26	53	63
Количество культурных программ, представленных творческими коллективами города на региональных, всероссийских, международных конкурсах, фестивалях и т.п.	ед./год	н/д	2	6	10
Количество обученных ремесленным специальностям	чел./год	н/д	300	450	600
Количество событийных мероприятий	ед./год	н/д	3	5	8
Количество туристов, посетивших город	тыс. чел./год	н/д	6	30	100

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- продолжение работ по формированию музейного историко-этнографического комплекса «Усадьба Гальских»: создание инфраструктуры (гостиницы, предприятия общепита, дороги, сувенирные магазины и т.п.), новых экспозиций, культурных программ;
- организация и проведение реставрации культурно-исторического наследия города; обновление музейных экспозиций;
- сохранение, развитие и пропаганда традиционных народных ремесел; реализация проекта «Ремесленная палата»;
- развитие международного, всероссийского межведомственного сотрудничества в целях взаимного культурного обмена;
- привлечение средств российских и международных фондов, юридических (физических) лиц, грантов для реализации культурных проектов и программ;
- организация зарубежной и российской гастрольной деятельности отдельных творческих коллективов города;

– проведение контроля над соблюдением законодательства в области государственной охраны и сохранения объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности; установка информационных надписей на объектах культурного наследия;

– проведение неотложных противоаварийных работ, капитальных ремонтов, реставрации объектов культурного наследия, предотвращающих разрушение и утрату объектов культурного наследия города;

– реализация мероприятий по формированию и продвижению череповецкого туристического продукта; развитие делового и промышленного туризма;

– создание условий для развития кадрового потенциала сферы культуры (организация бюджетной поддержки проектов и программ талантливых представителей культуры, организация социальной поддержки работников муниципальных учреждений культуры и пр.).

Направление 3. Приобщение и вовлечение большего числа жителей в культурную жизнь города.

Приоритетные задачи:

1. Увеличение количества и разнообразие форм проведения городских культурных массовых мероприятий, концертов, программ.
2. Повышение качества информирования населения о проводимых на территории города культурных мероприятиях.

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество посещений мероприятий, проводимых дворцами, театрами, концертными организациями	тыс. посещений	1064,7	826,5	1200	1500
Доля посетителей мероприятий, проводимых в рамках городских культурно-массовых мероприятий, к общему числу населения города	%	58	30,6	60	80
Оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий	балл	59,3	70,8	77	80
Доля репертуара для детей и молодежи от общего количества спектаклей (мероприятий в концертных залах)	%	н/д	55	60	65
Доля новых постановок, представленных в отчетном году клубными учреждениями и учреждениями искусства, от общего числа спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров (программ) и иных зрелищных программ отчетного года	%	н/д	9	12	18

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

– увеличение количества городских массовых событийных, тематических мероприятий, удовлетворяющих различные социокультурные потребности горожан;

- инициирование проведения на городских площадках мероприятий областного и российского уровней (концертов, конкурсов, фестивалей и пр.); организация и проведение многожанрового театрального фестиваля с участием прославленных коллективов Российской Федерации и творческих коллективов города;
- реализация городских культурных массовых проектов («Череповец – город праздник» и пр.);
- поддержка и продвижение проектов молодежных субкультур;
- реализация на местном уровне мероприятий по отбору и развитию культурных талантов;
- медиа-освещение городских культурных мероприятий.

7.4. ГОРОД С АКТИВНЫМ ГРАЖДАНСКИМ СООБЩЕСТВОМ

Ситуационный анализ

Одним из условий эффективной системы управления городом и реализации стратегии является последовательное развитие действующих и внедрение новых форм самоуправления, привлечение горожан к участию в разработке и принятии решений и разделению ответственности за их реализацию. Степень влияния граждан на принимаемые органами местного самоуправления решения, а также степень участия в реализации принятых решений может служить одним из важнейших индикаторов развития в городе активного гражданского общества. Необходимость повышения роли институтов гражданского общества диктуется всей логикой общественного развития. Это требует объединения усилий и государства, и бизнеса и, конечно, широкого общественного участия.

На первый и поверхностный взгляд, местные и низовые структуры гражданского общества в нашем городе достаточно слабо проявляют инициативы в сфере местного самоуправления. Но исследования, проведенные среди граждан РФ, показали, что если в 2006 году ту или иную вовлеченность в общественные инициативы демонстрировали 10-15% российских граждан, то сегодня потенциал развития общественной активности гораздо выше – до 25%. Этот потенциал, при правильной организации работы, будет расти по мере роста доходов населения и укрепления общественных институтов. Уже через 10 лет (по отдельным исследованиям) можно ожидать удвоения потенциала востребованности гражданских организаций и инициатив в российском обществе – от 25 до 50% граждан. Важнейшим резервом роста активности являются три социальные группы. Первая – интеллигенция, прежде всего работники бюджетных учреждений, науки и социальных отраслей, часть инженерного корпуса и др. Вторая «группа роста» гражданской активности – это молодежь. Новое поколение, вступившее в активную жизнь в XXI веке, свободно от устаревших традиций советского прошлого, готово выдвигать и защищать свои идеи. Кроме того, бурная информатизация общества последних лет привела к созданию новых форм объединений молодежи – виртуальных социальных сетей. Третья группа – ветераны города. Их высокий профессиональный потенциал, опыт трудовой деятельности, патриотизм и лучшие традиции самоотдачи просто не могут не быть использованы в целях развития города.

Одной из важнейших предпосылок для развития гражданского общества является ответственность. Декларируемая ответственность россиян максимально проявляется в семье, чуть менее заметно – на работе, но уже на уровне города становится менее значимой и малозаметной. Это тревожный сигнал, который свидетельствует о том, что жители не чувствуют свою ответственность ни за происходящее в городе, ни тем более в стране. Причина этого, вероятнее всего, в том, что граждане недостаточно информированы о возможностях общественной деятельности, а также не хватает конкретных каналов действенного влияния для того чтобы развить и реализовать чувство ответственности на практике.

Процессы реформирования сферы ЖКХ стали серьезным стимулом граждан к объединению. Перераспределение прав собственности в жилищной сфере приводит к необходимости создания коллективных собственников недвижимости и коллективных заказчиков на жилищно-коммунальные услуги. Это очень болезненный и сложный процесс, но он объективно развивается и, с одной стороны, задает свои требования к таким сообществам, а с другой, заставляет горожан объединяться для решения проблем своих конкретных территорий. Одной из действенных форм таких объединений являются органы территориального общественного самоуправления (ТОСы) - самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность

осуществления собственных инициатив в вопросах местного значения непосредственно населением на внутригородских территориях.

Стратегическая цель: расширение системы гражданского участия в планировании и решении задач развития города.

Для достижения цели необходима постоянная комплексная работа по:

- разработке и внедрению конкретных механизмов и форм участия отдельных горожан и общественных объединений в развитии города;
- поиску, выделению интересов и организационному оформлению местных сообществ;
- обучению лидеров и представителей сообществ навыкам самоорганизации, коммуникации, социального проектирования;
- обеспечению признания значимости и ценности для города в целом конкретных сообществ, их организаций и лидеров и их проектов.

Приоритетные направления развития активного городского сообщества

Направление 1. Повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления и горожан, вовлечь большее количество жителей города в решение вопросов местного значения.

Показатели	Ед. изм	2007	2011	2017	2022
Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства	ед./год	213	270	290	310
Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства	тыс. чел/год	-	-	30	35
Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления	баллы	-	50,3	55	60

В целях реализации направления планируются следующие мероприятия:

- выявление интересов населения и социальных запросов. Их институциональное оформление в общественные рабочие группы по проблемам городского развития;
 - создание регламентированной публичной системы обсуждения и внедрения гражданских инициатив;
 - организация круглых столов, общественных форумов и слушаний;
 - возрождение меценатства и благотворительности;
 - повышение открытости муниципальных учреждений и привлечение общественности к участию в их деятельности (в т.ч. через создание попечительских советов);
 - популяризация деятельности добровольных народных дружин города по охране общественного порядка.
- реализация проекта «Открытый муниципалитет» по направлениям:
- информирование жителей города о муниципальных услугах;
 - предоставление населению муниципальных услуг высокого качества на доступном уровне;
 - расширение перечня муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде;
 - развитие обратной связи с населением о доступности и качестве оказываемых услуг через проведение мониторинга мнения горожан о предоставляемых услугах для повышения их доступности и качества;
 - формирование прозрачного режима работы власти;
 - прием, рассмотрение и реализация общественных инициатив;

- формирование положительного образа города;
- минимизация возможностей для проявления коррупционных факторов (в том числе с участием общественности);
- создание дискуссионных площадок по вопросам жизнедеятельности и развития города.

В рамках реализации муниципальной программы города «Развитие молодежной политики» на 2013-2015 годы:

- повышение электоральной активности молодежи;
- поддержка детских и молодежных общественных объединений;
- организация деятельности молодежного парламента города;
- организация деятельности молодежной избирательной комиссии города;
- развитие молодежного информационного пространства;
- поддержка молодых семей (в т.ч. проект развития молодежных семейных клубов «Маленькая страна»);
- реализация проекта развития молодежных СМИ «Молодежная редакция»;
- развитие молодежного волонтерского движения.

Направление 2. Создать условия для развития институтов гражданского общества

Показатели	Ед. изм	2007	2011	2017	2022
Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления	%	0	0	30	70
Оценка горожанами (в том числе ветеранами, молодежью) условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности	баллы	-	45,8	50	55

В целях реализации направления планируются следующие мероприятия:

- сопровождение деятельности общественных объединений на территории города (организационная, правовая и учебно-методическая поддержка, субсидирование социально-значимых проектов и др.);
- информационная поддержка (в т.ч. инструментами социальной рекламы) деятельности социально ориентированных общественных организаций и объединений;
- стимулирование и сопровождение участия общественных объединений в конкурсах на получение грантов на областном и федеральном уровнях;
- формирование молодежных команд в работе над конкретными проектами, поддержка и развитие лидерских команд молодежи в реализации проектов;
- изучение лучших практик по созданию и работе органов территориального общественного самоуправления;
- разработка и реализация проекта «Организация ТОС на территории города».

8. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

8.1. КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Стратегическая цель: создать привлекательную, доступную для всех категорий горожан городскую среду, комфортную для проживания.

8.1.1. КОМПЛЕКСНОЕ УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ

Ситуационный анализ

Город активно застраивался с конца 50-х годов 20-го столетия в связи с развитием на его территории промышленных предприятий металлургической и химической отраслей. Дома первых массовых серий планировались как временное решение жилищной проблемы со сроком эксплуатации до 25 лет, однако многие простояли уже полвека и в настоящее время не соответствуют современным требованиям комфортности и безопасности проживания.

В первом десятилетии 21 века до кризиса 2009 года темпы жилищного строительства ежегодно наращивались (объемы ввода нового жилья достигали 200 тыс. м² в год). Финансовый кризис и низкая платежеспособность населения способствовали «замораживанию» жилищного строительства в городе.

Общая площадь жилищного фонда города составляет 7330,9 тыс. м². Количество многоквартирных домов - 1665, более 50% из них требуют проведения ремонтных работ. За счет привлечения средств Фонда содействия реформированию ЖКХ проведены капитальные ремонты многоквартирных домов: 2008 г. – 265 домов (256,065 млн. руб.); 2009 г. – 122 дома (249,980 млн. руб.); 2010 г. – 160 дома (294,964 млн. руб.). Для решения проблемы капитального ремонта жилищного фонда в городе принята муниципальная адресная программа «Капитальный ремонт многоквартирных домов», участниками которой являются товарищества собственников жилья, жилищные и жилищно-строительные кооперативы, управляющие компании.

Обеспеченность жилой площадью на 1 человека составляет 23,3 м². В 2012 г. в мэрии г. Череповца на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях состоит 8 779 семей.

Город имеет достаточные земельные ресурсы для осуществления жилищного строительства, а также располагает необходимой градостроительной документацией для осуществления территориального развития (Генеральный план города, Правила землепользования и застройки, Проекты планировки территорий, сформированные планы комплексного развития территорий, сформированные земельные участки для аренды и продажи).

В строительной отрасли города работают 30 крупных и средних предприятий, а также малые предприятия. Общая численностью работников, занятых в строительных организациях, составляет более 16 тыс. человек. В 2009 году в городе зарегистрировано некоммерческое партнёрство «Саморегулируемая организация «Строительный комплекс Вологодчины». Для обеспечения бесперебойной работы строителей функционируют 22 предприятия, производящие кирпич, крупные стеновые блоки, бетонную смесь, строительный раствор, асфальтобетон, прочие строительные материалы. В настоящее время строительный комплекс Череповца имеет определенный резерв и потенциал, способный обеспечить собственные потребности в строительстве.

Экономическая развитость города, уровень жизни населения формируют спрос на новое жилье и повышают инвестиционную привлекательность города в области жилищного строительства. Стоимость 1 кв. метра жилья кирпично-панельного многоэтажного строительства в городе ниже, чем в областном центре. С приходом в повседневную жизнь новых технологий череповецкий житель формирует спрос на

современное жилье, малоэтажное коттеджное и индивидуальное домостроение, что в свою очередь, способствует развитию альтернативных строительных технологий (деревянное, сэндвичпанельное, панельно-каркасное, монолитно-каркасное домостроение). Возникает потребность в освоении новых территорий для малоэтажного жилищного строительства.

Проблемами городской среды являются:

- старение жилищного фонда, проблемы жилой застройки панельного домостроения;
- необеспеченность инженерной инфраструктурой востребованных земельных участков;
- увеличивающийся дефицит энергоресурсов, особенно в развивающихся районах города.

Основными проблемами в сфере жилищного строительства остаются проблемы отсутствия механизмов привлечения частных инвестиционных и кредитных ресурсов в строительство и модернизацию инженерной инфраструктуры, а также обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Районы города имеют различные перспективы территориального развития. Территориальные возможности Индустриального и Северного районов практически исчерпаны, здесь возможно новое жилищное строительство на застроенных территориях, а также реконструкция существующего жилого фонда. Значительными территориальными резервами для нового жилищного строительства обладает Зашекснинский район, однако для полноценного развития данных территорий и качественного формирования улично-дорожной сети города необходимо строительство нового моста через р. Шексну в створе ул. Архангельской. Поэтому одним из приоритетных направлений в освоении территорий на сегодняшний день является развитие жилищного строительства в восточной части Заягорбского района и комплексная застройка Макаринской рощи.

В настоящее время в городе решаются задачи ухода от концепции серой массовой застройки «соцгорода», характерной для предыдущих десятилетий, за счет строительства объектов по индивидуальным проектам с использованием новых технологий.

Приоритетные задачи:

1. Комплексное освоение новых территорий.
2. Повышение доступности жилья, повышение уровня обеспеченности жильем.
3. Комплексное развитие существующих территорий застройки.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Площадь земельных участков, предоставленных для жилищного строительства	га	7,9	6,5	18	21
Объем ввода нового жилья (ежегодно)	м ²	202178	61556,8	120000	140000

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- корректировка Генерального плана;
- разработка новых проектов планировки территорий для их комплексного освоения, в том числе территорий под малоэтажное строительство;
- корректировка существующих проектов планировки;
- участие в федеральных программах, разработка муниципальных целевых программ;
- разработка концептуальных предложений по реконструкции и модернизации существующего жилого фонда;
- реализация проектов комплексной жилой застройки Заягорбского, Зашекснинского районов города;

- обеспечение участков необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой;
 - формирование земельных участков для индивидуального жилищного строительства в Зашекснинском районе города Череповца;
 - строительство жилья для социально незащищенных слоев населения, жилья эконом-класса;
 - реализация проектов деревянного и панельно-каркасного малоэтажного домостроения на территории города;
 - реализация корпоративных жилищных программ;
 - развитие инструментов государственно-частного партнерства в целях комплексного освоения городских территорий;
 - создание условий для обеспечения жильем работников бюджетной сферы (субсидирование процентной ставки по ипотечным кредитам и арендной платы и др.);
 - внедрение системы предоставления муниципальных услуг в сфере жилищных отношений в электронной форме.
- Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), частных средств, а также на принципах государственно-частного партнерства.

8.1.2. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, УРОВНЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ВОСПРИЯТИЯ ГОРОДА

Ситуационный анализ

Качество городской среды является одним из конкурентных преимуществ в развитии города. Удобное, безопасное, привлекательно организованное городское пространство является не только лицом города, отражением уровня социального благополучия и успешности города, но и отношением к людям, в нем проживающим. Город должен быть комфортным «домом» для жителей, привлекательной площадкой для развития деловой активности и бизнеса, а также интересным местом для отдыха и самореализации горожан, пребывания гостей.

Развитие города в последнее время направлено на улучшение качества жизни горожан за счет создания гармоничной архитектурно-пространственной среды, комплексного благоустройства, озеленения, цветочного, цветового и светового оформления города.

На удобство жизни в городе влияет территориальная доступность всех необходимых видов услуг и сервисов. В современных условиях город имеет достаточно четкое функциональное зонирование: промышленная зона, деловой центр и 3 спальных района, что проецирует необходимость маятниковых перемещений для осуществления трудовой деятельности, получения услуг и самореализации. В средней и долгосрочной перспективе удобство жизни в городе может быть обеспечено новыми принципами пространственного планирования города.

Основная суть нового тренда – формирование полноценных условий для активной жизни и работы всех категорий населения путем создание гармоничного города, разнообразного и динамичного использования территории и городских элементов, организации пространства. Основные факторы, определяющие комфортность города как среды проживания:

- шаговая доступность услуг, снижающееся количество необходимых перемещений по городу, интенсивность жизни отдельных районов и города в целом;
- создание дополнительных и развитие существующих общедоступных рекреационных пространств и зон отдыха (парки, скверы, бульвары, набережные и т.д.).

Задача создания городского пространства, отвечающего всем современным требованиям комфортности и удобства, является на сегодня приоритетной.

Приоритетные задачи:

1. Комплексное освоение новых и благоустройство существующих территорий города.
2. Создание новых и улучшение существующих общедоступных рекреационных пространств и зон отдыха.
3. Повышение вовлеченности бизнеса в благоустройство и содержание прилегающих территорий.
4. Формирование комплекса взаимосвязанных пешеходных и велосипедных маршрутов.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Площадь благоустроенных публичных пространств, в т.ч. тематических (сценарных)	м ²	-*	6300	74768	97198
Площадь территорий общего пользования, благоустроенных за счет внебюджетных средств	м ²	-*	-*	27976,5	75276,5
Оценка горожанами благоустроенности территорий города	балл	40,2	49,9	51,0	60,0

*Показатели ранее не анализировались

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- разработка проекта планировки набережной от Ягорбского моста до Октябрьского моста;
- разработка проекта планировки территории, прилегающей к усадьбе Гальских;
- разработка схемы пешеходных зон;
- разработка проектов схем размещения элементов городского дизайна;
- разработка проекта схемы озеленения Зашекснинского района с проектированием скверов и бульваров, а в перспективе для всех районов города;
- разработка проектов архитектурных решений фасадов зданий и сооружений (концепция, паспорт);
- строительство объектов капитального строительства:
 - мостового перехода в створе ул. Архангельской;
 - реконструкция набережной от Ягорбского до Октябрьского моста;
 - комплексное развитие территории, прилегающей к усадьбе Гальских;
 - комплексное развитие территории Макаринской роши.
- реализация проектов тематических (сценарных) пространств (скверы, парки);
- реализация комплексных архитектурных, ландшафтных, дизайнерских и инженерных решений по обустройству, озеленению, цветовому, световому решению городской среды;
- реализация проекта пешеходных зон в исторической части города.

В рамках реализации ведомственной целевой программы «Благоустройство и повышение внешней привлекательности города» на 2012-2014 годы:

- выполнение работ по озеленению города: увеличение площадей цветников, посадка деревьев различных пород, кустарников, выполнение омолаживающей обрезки деревьев и снос деревьев;
- ремонт внутриквартальных проездов, тротуаров;

– оборудование территорий общего пользования урнами, скамейками, малыми архитектурными формами;

– ремонт и реконструкция дворовых территорий.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), частных средств, а также на принципах государственно-частного партнёрства.

8.1.3. ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ГОРОДА

Ситуационный анализ

Город имеет развитую транспортную инфраструктуру. Общая протяженность улично-дорожной сети города составляет 217 км, из них 85 % с усовершенствованным покрытием. Череповец – новый город, неотягощенный радиально-кольцевой структурой улично-дорожной сети (как Москва, Вологда и др.), но имеющий проблемы, связанные с транспортной загруженностью селитебной части города, дефицитом пропускной способности транспортных магистралей, отсутствием надежных транспортных связей между районами города.

Возросшая интенсивность движения за последние годы привела к дефициту пропускной способности, снижению средних скоростей движения и заторам на дорогах. Согласно статистике количество транспортных средств в Череповце с 2004 года увеличилось на 22 604 единицы и на 01.01.2012 года составило 102 922 единицы. Интенсивная эксплуатация улично-дорожной сети приводит к быстрому износу полотна.

С 2010 года фиксируется падение спроса горожан на городской общественный транспорт и увеличение количества поездок на индивидуальном транспорте. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 год вырос на 220%, стоимость топлива за аналогичный период выросла на 150%. Средний возраст единицы общественного автопарка составляет 14 лет, трамвая – 20 лет. Эксплуатационная скорость движения общественного транспорта в 2011 году составила 16,9 км/ч (2008 г. – 18,2 км/ч). Скорость автобусного сообщения в «часы пик» на самых загруженных улицах (Советский пр., ул. Ленина, ул. Сталеваров, Октябрьский мост, Октябрьский пр.) снижается до 10 км/ч и менее. Для решения задачи по обеспечению свободного перемещения в городе необходимо, применяя политику управления спросом, увеличить спрос на перемещение в «часы пик» на общественном транспорте и одновременно снизить спрос на поездки на индивидуальном транспорте. Замещение индивидуального автотранспорта общественным позволяет повысить эффективность использования дорожной сети в два-три раза.

Связь между берегами р. Шексна осуществляется по одному единственному автомобильному мосту – Октябрьскому. В настоящее время пропускная способность Октябрьского моста не соответствует величине транспортного потока и не обеспечивает в достаточной мере безопасность движения. Уровень загрузки движением существующего моста составляет 117 %. При существующих тенденциях к 2020 году уровень его загрузки возрастет до 193 %. При успешном внедрении принципов политики активного управления транспортным спросом (Transportation Demand Management - TDM в международной практике) ухудшения ситуации и дальнейшего снижения скорости сообщения в «часы пик» можно избежать.

Кроме того, превалирующим подходом к развитию транспортной инфраструктуры в городах становится разнесение транспортных и пешеходных коммуникаций на разные уровни. По оценкам горожан привлекательность пешеходных путей перемещения в городе не соответствует ожиданиям, отсутствие дорожек для велосипедного транспорта вызывает жалобы горожан.

Проблема перегрузки улично-дорожных сетей в отдельных частях города и прилегающих к нему территорий, вызванная быстрой автомобилизацией населения и

низкой пропускной способностью улично-дорожных сетей, комплексное развитие новых городских территорий обуславливает необходимость разработки программы развития транспортной системы города, предусматривающей сбалансированное развитие общественного и индивидуального транспорта, оптимизацию маршрутной сети с учетом реальных пассажиропотоков, повышение пропускной способности дорожной сети и приведение ее в соответствие с современными требованиями, а также меры по снижению вредных воздействий транспорта на окружающую среду

Приоритетные задачи:

1. Повышение качества транспортного обслуживания населения; приоритет в развитии общественного транспорта.
2. Организация эффективного дорожного движения.
3. Развитие улично-дорожной сети города (строительство новых и реконструкция существующих объектов дорожной инфраструктуры, организация парковочных мест с учетом увеличения количества транспорта).

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Протяженность новых объектов улично-дорожной сети	п/м/год	н/а	1519,4	4196	1863,6
Доля дорог, не нуждающихся в капитальном ремонте	%	48,6	62,5	65	72
Количество транспортных развязок в разных уровнях	ед.	4	5	6	7
Протяженность сети общественного транспорта по выделенным полосам (автобусы)	км	0	1,1	5,0	10,0
Число пассажиров, перевезенных общественным транспортом	тыс. чел.	107,7	72,8	75,0 ⁹	82,0 ⁹
Обновление подвижного состава общественного транспорта (МУПов)	%	-	-	50,0	100,0

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Дорожное строительство:
 - мост через р. Шексну в створе ул. Архангельской;
 - транспортная развязка «Октябрьский мост – ул. Раахе»;
 - обустройство Набережной от Октябрьского моста до ул. Ленина;
 - магистральные сети в восточной части Зашексинского района;
 - ул. Рыбинская (от Октябрьского пр. до ул. Монтклер);
 - ул. Монтклер (от Октябрьского пр. до ул. Рыбинской);
 - ул. Любецкая (от ул. Городецкой до ул. Рыбинской);
 - в восточной части Заягорбского района (застройка за ул. Олимпийской).
2. Разработка и реализация комплексной транспортной схемы города.
3. Разработка и реализация программ и мероприятий по увеличению пропускной способности улично-дорожной сети города и управлению транспортным спросом.
4. Повышение привлекательности общественного транспорта:
 - обеспечение приоритетных условий движения для существующей системы общественного транспорта (автобуса) путем устройства выделенных полос с системой автоматической фиксации нарушений, связанных с выездом на полосу;
 - внедрение электронной системы оплаты проезда и гибкой системы тарифов в отношении различных категорий пользователей, внедрение билета для сквозной поездки

⁹ будет скорректирован по итогам внедрения электронной системы оплаты проезда в 2014 году.

(без оплаты пересадок) с целью перераспределения пассажиропотока по времени суток, более равномерной загрузки вагонов общественного транспорта различных маршрутов.

5. Повышение привлекательности пешеходных путей перемещения (новые современные тротуары, пандусы, приоритет пешеходам на светофорах).

6. Переход на новый принцип взаимоотношений между муниципалитетом и предприятиями-перевозчиками (муниципалитет – заказчик транспортных услуг у перевозчика).

7. Обновление подвижного состава и инфраструктуры общественного транспорта: приобретение новых единиц авто- и электротранспорта, строительство новых остановочных павильонов, реконструкция трамвайных путей по новым технологиям и пр.

8. Разработка и реализация «парковочной политики» города.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), частных средств, а также на принципах государственно-частного партнёрства.

Реализация указанных мероприятий позволит:

- создать надежные транспортные связи между районами города;
- обеспечить устойчивое функционирование транспортной системы;
- повысить пропускную способность дорожной сети и привести ее в соответствие с современными требованиями;
- повысить скорость ежедневных (трудовых) перемещений по городу, обеспечить горожанину выбор оптимального способа перемещения;
- повысить качество и удовлетворенность транспортным обслуживанием населения.

8.1.4. УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ, СТАБИЛИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Ситуационный анализ

Важнейшим критерием конкурентоспособности города является чистота воды, воздуха и почвы, эффективное управление отходами, снижение уровня шума, наличие достаточных озелененных пространств, эстетические качества городского ландшафта.

Ежегодно в Управлении Росприроднадзора по Вологодской области по городу Череповцу в качестве объектов и источников негативного воздействия на окружающую среду регистрируется до 140 природопользователей, осуществляющих хозяйственную и иную деятельность на территории города.

Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются промышленные производства, энергетические установки и транспорт. Состояние воздушного бассейна города также зависит от климатических условий, определяющих перенос, рассеивание и превращение выбрасываемых веществ. На качество атмосферного воздуха оказывают влияние применение современных технологий в промышленности, состояние и эффективность использования природоохранного оборудования, а также выполнение мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия на атмосферный воздух.

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников выбросов, за пятилетний период снизился на 20,7 тыс. тонн (6%). В общей массе выбросов по Вологодской области за пятилетний период объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников выбросов Череповца снизились с 75,3% до 69,8 %.

Объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта за пятилетний период увеличился на 2,82 тыс. тонн (7,5%) в связи с ежегодным ростом автомобильного транспорта в городе.

Анализ качества атмосферного воздуха в селитебной части города показал, что с 2005 года среднегодовые концентрации сероуглерода (за исключением 2009 года), диоксида азота, оксида азота, аммиака, оксида углерода, сероводорода, фенола и диоксида серы не превышали значений установленных гигиенических нормативов. Среднегодовые концентрации бенз(а)пирена и формальдегида остаются выше установленных гигиенических нормативов.

Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) с 2009 года характеризует уровень загрязнения атмосферного воздуха как «высокий».

С 2007 года отмечается ежегодное уменьшение объемов водопотребления, водоотведения и массы загрязняющих веществ, поступающих в водоемы со сточными водами. За пятилетний период объемы водопотребления, водоотведения и массы загрязняющих веществ уменьшились соответственно на 22%, 24% и 19,5%.

Очистка хозяйственно – бытовых сточных вод осуществляется на комплексе очистных сооружений канализации города, на которых все сточные воды проходят полную механическую, биологическую очистки и обеззараживаются ультрафиолетом. В городе выполнены работы по переключению в сети хозяйственно – бытовой канализации 18 ливневых выпусков из 35 существующих. Ливневые воды проходят полную биологическую очистку и обеззараживание на очистных сооружениях канализации. Планируется дальнейшее переключение ливневых выпусков для последующей очистки ливневых вод, поступающих с территории города.

На промышленных предприятиях города для обеспечения очистки промышленных и ливневых сточных вод действуют соответствующие очистные сооружения сточных вод, для снижения объемов водопотребления и водоотведения организованы водооборотные циклы.

Качество поверхностных вод природных водных объектов - рек Шексна, Кошта и Ягорба – на границах города Череповца по большинству показателей в последние годы существенно не изменялось. Оценка¹⁰ их качества входит в диапазон от 3 класса разряда «Б» до 4 класса разряда «Б».

За последние годы отмечается стабильность состава водопроводной воды по бактериологическим и санитарно-химическим показателям. С 2008 года в водопроводной питьевой воде отсутствуют антигены ротавирусов.

На территории города ежегодно образуется около 8,5 млн. тонн отходов производства и потребления, что составляет 53,4% от объемов отходов производства и потребления, образующихся на территории Вологодской области. Отмечается постепенное снижение объемов образования и размещения отходов в природной среде вследствие увеличения количества используемых и обезвреженных отходов ОАО «Северсталь», группой предприятий ОАО «ФосАгро-Череповец», МУП «Водоканал».

На территории города образуется ежегодно в среднем до 190 тыс. тонн твердых бытовых отходов (ТБО). На территории Вологодской области только в Череповце с 1999 года осуществлялась утилизация твердых бытовых отходов методом термической переработки. С сентября 2011 года эксплуатация мусоросжигательных установок была прекращена и практически весь объем ТБО размещается на городском полигоне. В последние годы отмечается незначительное уменьшение отходов, размещаемых на полигоне ТБО. Этому способствовала продолжающаяся активная работа предприятий среднего и малого бизнеса по сбору отходов (вторсырья) с последующей передачей их для переработки.

¹⁰ 1 класс – условно чистая; 2 класс – слабо загрязненная; 3 класс – загрязненная, разряд «А» - загрязненная, разряд «Б» - очень загрязненная; 4 класс – грязная, разряд «А», «Б» - грязная, разряд «В», «Г» - очень грязная; 5 класс – экстремально грязная.

Вместе с тем проектные мощности городского полигона ТБО в ближайшие сроки будут исчерпаны.

Целью экологического образования является становление экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. Воспитание экологической культуры является актуальной задачей экологического образования детей и подростков. Общее количество организованных и проведенных мероприятий по экологическому образованию и воспитанию населения в среднем составляет 1880 в год с охватом до 90 тыс. человек, в том числе активных участников – 24 тыс. человек. Мониторинг уровня экологической культуры детей и подростков, проведенный в 2011-2012 учебном году, показывает, что высокий уровень составляет 32% - активно восстановительный (в 2004 году - 24%), средний уровень составляет 54% - активно берегающий (в 2004 году - 53%), низкий уровень составляет 14% - пассивно потребительский (в 2004 году – 23%).

Приоритетные задачи:

1. Снижение загрязнения атмосферного воздуха
2. Снижение загрязнения территории города промышленными и бытовыми отходами.
3. Предотвращение возможного негативного ущерба природным водным объектам
4. Повышение уровня экологической образованности населения, формирование основ экологической культуры населения.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля использованных и переработанных отходов в общем объеме образовавшихся отходов, в том числе и твердых бытовых.	%	н/а	48,15	50	Более 80
Доля нормативно-очищенных сточных вод ¹¹ в объеме сброса загрязненных сточных вод	%	н/а	79,1	Не менее 80	Не менее 85
Уровень экологической культуры детей и подростков:					
- высокий	%	32	32	35	40
- средний		60	54	58	55
- низкий		8	14	7	5

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Благоустройство и озеленение городской территории, в том числе территорий санитарно-защитных зон предприятий.
2. Развитие атмосферного мониторинга на территории города с учетом возрастающего влияния автотранспорта на среду обитания.
3. Реализация мероприятий по снижению негативного воздействия автотранспорта на качество воздуха в жилой части города за счет комплексного строительства улиц и дорог, автомобильных развязок, реконструкции и строительства мостовых переходов, установки современных светофорных объектов, создание условий для увеличения доли экологически безопасного транспорта в структуре городского автотранспорта.

¹¹ Сточные воды — любые воды и атмосферные осадки, отводимые в водоёмы с территорий промышленных предприятий и населённых мест через систему канализации или самотёком, свойства которых оказались ухудшенными в результате деятельности человека. Очистка сточных вод — комплекс мероприятий по удалению загрязнений, содержащихся в бытовых и промышленных сточных водах.

4. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями воздухоохраных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ (ПДВ) в соответствии с утвержденными проектами.

5. Строительство мусоросортировочного комплекса и нового полигона твердых бытовых отходов, отвечающих современным требованиям объектов размещения отходов, увеличение объемов переработки вторичного сырья.

6. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями мероприятий по соблюдению нормативов размещения отходов в окружающей среде в соответствии с утвержденными проектами.

7. Реализация комплекса мероприятий в жилищно-коммунальном хозяйстве по снижению загрязнения природных водных объектов, в том числе за счет применения современных технологий очистки сточных вод, уменьшению сброса неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод, включая ливневые воды, мероприятий по обустройству водоохраных зон и прибрежных полос рек в городской черте.

8. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями водоохраных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно-допустимых сбросов в соответствии с утвержденными проектами.

9. Реализация комплекса мероприятий по 6 приоритетным направлениям экологического воспитания:

- развитие секции «Экология и биология» городского научного общества учащихся;
- создание эколого-краеведческой карты города Череповца и его окрестностей;
- формирование банка данных деятельности городских образовательных учреждений в области экологического воспитания, обобщение и распространение опыта работы;

- повышение уровня экологического просвещения детей и школьников за счет внедрения новых технологий познания окружающего мира;

- проведение организационно-массовых образовательных мероприятий, акций, конференций, развитие сети детских экологических театров;

- реализация экологически значимых проектов «Наш общий дом», «Школа – центр воспитания экологической культуры», «Школьные экоотряды – городу».

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), а также собственных средств предприятий и на принципах государственно-частного партнёрства.

Реализация указанных мероприятий позволит:

- уменьшить объемы валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

- улучшить качество атмосферного воздуха в селитебной части города;

- уменьшить объемы водопотребления, водоотведения и массы загрязняющих веществ, поступающей в природные водоемы со сточными водами;

- сохранить 100% объем сточных вод городских канализационных сооружений, обеззараженных без применения хлорсодержащих реагентов;

- улучшить качество поверхностных вод городских рек;

- создать условия для формирования будущего поколения с высоким уровнем экологической культуры, ориентированного на здоровый образ жизни;

- увеличить количество объектов и площадок, использующих экологическую модель познания окружающего мира, обеспечить развитие научно-практической деятельности учащихся;

- обеспечить развитие организационно-массовой деятельности детей и их родителей в реализации экологически значимых проектов;

- обеспечить распространение информации о практике внедрения и результатах экологического образования и воспитания населения.

8.1.5. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ В ГОРОДЕ

Ситуационный анализ

Безопасность – один из ключевых факторов обеспечения высокого качества жизни в городе.

В 2012 году на территории города отмечается сокращение числа зарегистрированных преступлений. Сохраняется тенденция к снижению тяжести преступности, меньше преступлений совершено на улицах города.

В структуре преступности снизилось количество совершенных убийств, фактов причинений тяжкого вреда здоровью, изнасилований, краж, в том числе квартирных, автомашин, из автомашин, грабежей, разбойных нападений, общеуголовных мошенничеств. Отмечается снижение числа преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере семейно-бытовых отношений. Увеличился удельный вес раскрытых преступлений, как в целом, так и отдельных видов: причинение тяжкого вреда здоровью, кражи, в том числе квартирные, автомашин и из автомашин, грабежи, разбойные нападения, хулиганства, угоны. Уровень (коэффициент) преступности составил 175 преступлений на 10 тысяч населения. Раскрываемость преступлений составила 53,2% (в 2011 г. – 46,1%).

Остается проблемным вопрос обеспечения правопорядка в общественных местах. Требуется дальнейшего совершенствования профилактики преступлений со стороны несовершеннолетних и лиц, имевших опыт совершения преступлений. Не удалось достигнуть положительных результатов в борьбе с преступлениями, совершенными в состоянии алкогольного опьянения. В 2012 году на 13,5% увеличилось количество преступлений, совершенных в состоянии опьянения. На 22,1% увеличилось количество преступлений, совершенных лицами, ранее совершавшими преступления.

Постоянно возрастающая мобильность населения, увеличение перевозок личным транспортом, нарастающая диспропорция между увеличением количества автомобилей и потенциалом улично-дорожной сети, неудовлетворительное техническое состояние отдельных транспортных средств, недостаточные меры по обустройству и содержанию элементов дороги и дорожной обстановки являются основными причинами аварийности на дорогах. ОГИБДД УМВД России по г. Череповцу осуществлялся комплекс мер по совершенствованию и повышению эффективности оперативно-служебной деятельности службы, направленной на стабилизацию обстановки с аварийностью. В целом в 2012 году (по сравнению с 2011 г.) на 11% сократилось число зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий, на 14,3% - количество погибших и на 14,93% - количество пострадавших. Несмотря на проводимые профилактические мероприятия и ужесточение контрольно-надзорной деятельности, продолжается рост (на 68,7%) количества ДТП по причине управления транспортными средствами водителями, находящимися в состоянии опьянения. Основным видом ДТП остается наезд на пешехода. С помощью средств фото- и видеофиксации за 9 месяцев 2012 года выявлено 24782 нарушения, что на 74% больше показателя прошлого года (14236). Наложено штрафов на сумму 27 372 000 рублей, взыскано 20 331 000 рублей, процент взыскаемости составил 74% (2011 – 72,7%).

На территории города находятся химически опасные промышленные объекты, в т.ч. ОАО «ФосАгро-Череповец», ЧерМК ОАО «Северсталь», ОАО «Череповецкий молочный комбинат» ОАО «Северсталь-метиз», ОАО «Северхимпром», ОАО «Сталь Эмаль». По территории города проходит железная дорога, которая занимается транспортировкой опасных грузов. Станция Череповец является некатегоризованным химически опасным объектом. На территории города находится 196 потенциально-

опасных объектов, которые эксплуатируются 65 предприятиями. Вопросы промышленной безопасности всегда находятся в сфере внимания города.

В 2012 году в целях создания комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце создан и функционирует Ситуационный центр, который осуществляет контроль за 29 потенциально-опасными объектами города.

Приоритетные задачи:

1. Обеспечение безопасности личности.
2. Обеспечение безопасного дорожно-транспортного движения.
3. Обеспечение промышленной безопасности.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля преступлений, совершенных в общественных местах	%	27,6	43,5	43,1	42,9
Количество зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий	Ед.	566	471	438	403
Доля правонарушений, выявленных с помощью средств фото и видео-фиксации	Ед.	0	31,2	53,4	60,0
Процент охвата территории города системой оповещения и информирования населения	%	н/д	65	95	100
Оценка безопасности проживания горожанами	балл	47,7	46,3	50	55

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Обеспечение общественной безопасности и правопорядка в общественных местах:

- дальнейшее внедрение и использование сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» с целью предупреждения и раскрытия преступлений (система видеонаблюдения в местах массового пребывания людей, на перекрестках и площадях города, круглосуточный видеоконтроль за правопорядком на улицах и площадях города, система фото-видеофиксации нарушений, система управления нарядами УМВД России по г. Череповцу);

- популяризация деятельности добровольных народных дружин по охране общественного порядка и профилактике правонарушений; привлечение ДНД, военнослужащих, частных охранных организаций к охране общественного порядка; организация совместного патрулирования улиц города и обеспечения общественного порядка в период проведения массовых мероприятий;

- использование городских СМИ для повышения бдительности горожан;

- развитие новых форм деятельности Центра профилактики правонарушений в микрорайонах города;

- содействие развитию новых и популяризация используемых форм гражданской активности населения в сфере профилактики правонарушений;

2. Профилактика терроризма и экстремизма:

- противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, в том числе пропаганда нетерпимости к любым их проявлениям через СМИ города;

- контроль над соблюдением законности со стороны этнических групп, сформировавшихся по национальному признаку;

– повышение антитеррористической защищенности городских объектов и мест с массовым пребыванием людей.

3. Контроль над миграционными процессами (в т.ч. организация Школ мигрантов).

4. Профилактика имущественных преступлений и преступлений против личности:

– популяризация услуг вневедомственной охраны, частных охранных организаций;
– совершенствование деятельности участковых уполномоченных полиции по профилактике преступлений;

5. Профилактика преступлений несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних:

– обеспечение скоординированных действий субъектов профилактики правонарушений;

– организация досуга детей и подростков;

– выявление неблагополучных семей, при необходимости оказание им помощи;

– оказание помощи несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

– принятие мер воздействия к взрослым лицам, оказывающим негативное влияние на детей;

– реализация городских планов и программ по профилактике преступлений несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних.

6. Профилактика бытовой, рецидивной преступности и преступлений, совершенных в состоянии опьянения:

– постоянный контроль в отношении граждан, состоящих на профилактических учетах в органах внутренних дел;

– оказание помощи лицам, вернувшимся из мест лишения свободы, их социальная реабилитация.

7. Формирование культуры законопослушного поведения горожан:

– повышение роли СМИ, образовательных учреждений, субъектов профилактики в формировании правовых знаний;

– формирование у граждан осознания неотвратимости наказания за совершенные преступления и правонарушения через информирование.

8. Реализация программных мероприятий по противодействию незаконному обороту наркотиков, профилактике их употребления.

9. Создание комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце:

– развитие и совершенствование деятельности ситуационного центра в г. Череповце;

– поддержание органов управления, сил и средств аварийно-спасательных служб, аварийно-спасательных формирований в постоянной готовности к выдвигению в зоны чрезвычайных ситуаций и проведению работ по ликвидации ЧС:

приобретение транспортных средств и специального оборудования для дооснащения аварийно-спасательного отряда;

укомплектование создаваемых территориальных нештатных аварийно-спасательных формирований города специальной техникой, оборудованием, снаряжением, инструментом и материалами;

совершенствование системы профессиональной подготовки спасателей и развитие учебно-материальной базы.

10. Дальнейшее развитие и использование сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», иных средств фото- видео- фиксации правонарушений; активизация деятельности служб по выявлению нарушений Правил дорожного движения.

11. Проведение мониторинга состояния улично-дорожной сети города, транспортной безопасности; своевременное принятие мер по улучшению дорожно-транспортной ситуации;

организация деятельности комиссии по безопасности дорожного движения в городе; установка информационных билбордов и информационных экранов на объектах транспорта.

12. Пропаганда соблюдения Правил дорожного движения:

- деятельность отрядов юных инспекторов движения; проведение различных конкурсов, викторин в целях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма;
- освещение проблем и принимаемых мер через СМИ города;
- размещение социальной рекламы на билбордах, ТВ каналах, общественном транспорте для привлечения внимания общественности к проблемам, связанным с обеспечением безопасности дорожного движения.

13. Формирование законодательных инициатив за нарушения Правил дорожного движения.

14. Обеспечение устойчивого и безаварийного функционирования промышленных предприятий:

- внедрение современных систем контроля над технологическими процессами;
- модернизация устаревшего оборудования и замена технических устройств с выработанным ресурсом;
- реализация программ и мероприятий по снижению рисков возникновения аварий на опасных производственных объектах;
- обеспечение готовности подразделений и служб города к действиям по локализации аварийных ситуаций и ликвидации их последствий на промышленных объектах.

15. В рамках создания комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце внедрение системы мониторинга химически опасных объектов города.

16. Повышение антитеррористической защищенности промышленных предприятий города.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), а также на принципах государственно-частного партнёрства.

8.2. ЭФФЕКТИВНОЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ситуационный анализ выявил нарастающую деградацию основных фондов отрасли ЖКХ, неупорядоченность правовых взаимоотношений в ней, отрицательное отношение населения к проводимым государством преобразованиям.

Нарастающий морально-технический износ жилищного фонда и объектов коммунальной инфраструктуры приводит к превышению темпов старения жилищно-коммунального комплекса над темпами его реновации и модернизации, что в свою очередь ведет к росту рисков возникновения крупных системных аварий, снижению качества жизни горожан.

Значительные и нерегулируемые объемы потребления и потери коммунальных ресурсов (вода, тепло, электричество, газ) на фоне отсутствия ресурсосберегающих технологий при одновременном использовании устаревших ресурсозатратных технологий и материалов ведут к необходимости сохранения механизмов значительного бюджетного финансирования отрасли.

Но в рамках действующих программ поддержки, крайне ограниченной ресурсной базы, отсутствия реальных предпосылок для привлечения сколько-нибудь значительных инвестиций в отрасль ЖКХ, непониманием необходимости реформирования отрасли со стороны потребителей и низким уровнем конкуренции - ситуация в сфере ЖКХ не претерпит существенных изменений. Отечественный и зарубежный опыт демонстрирует, что устойчивое развитие жилищно-коммунального хозяйства возможно только при консолидации усилий властных структур, частного бизнеса и потребителей.

В настоящее время одним из препятствий для решения проблем в ЖКХ является сложившийся в течение многих десятков лет менталитет человека с его позицией потребителя жилищно-коммунальных услуг. Реализация жилищно-коммунальной стратегии невозможна без адаптации общественного сознания к новым рыночным условиям и формирования слоя ответственных «собственников», а не просто «жильцов», для чего необходима информационная работа с населением. Население должно стать союзником экономических преобразований в отрасли. Сегодня актуальной представляется необходимость повышения ответственности населения за состояние имущества многоквартирных жилых домов. Формирование у жителей чувства собственника, а соответственно, и ответственности за принадлежащее ему имущество – одна из задач органов власти при реализации стратегии развития ЖКХ. Новая система экономических отношений предполагает принципиальное изменение функций субъектов управления, механизмов их взаимодействия и, прежде всего, превращение потребителя услуг ЖКХ в активного участника процесса управления.

Стратегическая цель города в сфере ЖКХ - устойчивое и эффективное функционирование системы ЖКХ города, базирующееся на принципе партнерства властных структур, частного бизнеса и населения города.

Решение проблем ЖКХ, требующих особого подхода, выделено в приоритетные направления, реализация которых в среднесрочной перспективе позволит сформировать приемлемые условия для развития отрасли и продолжения идущего процесса преобразований.

Приоритетные направления развития сферы ЖКХ.

Направление 1. Повысить эффективность содержания территорий общего пользования - организовать комплекс работ, обеспечивающий содержание территорий общего пользования на уровне требований, допустимых по условиям обеспечения непрерывного и безопасного движения в любое время года, применяя усовершенствованные технологии содержания, ремонта и новейшее оборудование и

технику.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Объем ямочного ремонта	м ²	35534	15000	13000	10000
Оценка горожанами благоустроенности территорий города	балл	65	45	65	80

Приоритетами в сфере реализации муниципальной программы являются **мероприятия**, направленные на обеспечение соответствия требованиям нормативно-правовых и нормативно-технических актов в отношении объектов улично-дорожной сети и благоустройства.

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие благоустройства города» на 2013-2015 годы за счет средств городского бюджета, в т.ч.: озеленение территорий общего пользования; ремонт проездов территорий общего пользования в микрорайонах, тротуаров, мостов; благоустройство и содержание кладбищ, пляжей; возмещение затрат и оплата электроэнергии на сетях наружного освещения и светофорных объектов; текущее содержание территорий общего пользования; ремонт объектов благоустройства; украшение города; содержание сетей дождевой канализации, хлораторных станций; текущее содержание и ремонт улично-дорожной сети; участие в конкурсе «Самое благоустроенное городское (сельское) поселение»; вывоз брошенного транспорта и самовольно установленных объектов с территории города и прочие мероприятия.

2. Развитие гражданских инициатив и вовлечение активного местного сообщества в деятельность по решению вопросов содержания и благоустройства территорий общего пользования (проекты «Чистый город», «Народный контроль» и др.).

3. Привлечение частного бизнеса в решение вопросов благоустройства территорий общего пользования, примыкающих территорий.

Направление 2. Улучшить техническое состояние жилищного фонда и повысить качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг - через развитие конкуренции в сфере профессионального управления многоквартирными домами и общественного самоуправления в жилищной сфере и создание системы эффективного взаимодействия собственников жилья и поставщиков жилищно-коммунальных услуг для повышения качества жизни населения города.

Главными проблемами, мешающими эффективному содержанию и управлению многоквартирными домами, являются:

1. Техническая сложность и высокий износ жилищного фонда.
2. Отсутствие реальных источников финансирования в сфере ЖКХ.
3. Инертность потребителей коммунальных услуг, выражающаяся в нежелании участвовать в процессах хозяйственного управления многоквартирными домами.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля многоквартирных домов с процентом износа основного фонда от 0 до 30%	%	74,7	77,2	80,0	85,0

Индекс реконструкции и капитального ремонта жилья ¹²	руб/м ²	20	23	50	75
Уровень собираемости платежей за предоставленные жилищно-коммунальные услуги	%	94,5	98,4	98,8	99,0
Оценка горожанами состояния жилищного фонда	балл	-	54,2	54,8	60
Оценка горожанами качества коммунальных услуг					
-отопление и горячее водоснабжение	балл	-	70	70	70
-холодное водоснабжение	балл	-	78	78	78
-работы сантехников, электриков, плотников и т.п.	балл	-	55	58	62
-вывоз мусора	балл	-	65	67	70
-работы лифта	балл	-	60	65	70

Сложность и неоднородность проблем, с которыми столкнулось российское коммунальное хозяйство, обуславливает сложность стратегии развития ЖКХ. Непременным условием успешной реализации государственной концепции преобразований в ЖКХ является комплексность, системность и последовательность проводимых реформ и мероприятий, участие в них всех заинтересованных сторон.

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- ежегодная разработка и реализация муниципальных программ по проведению капитального ремонта и реконструкции жилищного фонда;
- развитие инициативы собственников по управлению жилищным фондом;
- организация взаимовыгодного сотрудничества в вопросах управления жилищным фондом между собственниками жилья, нанимателями жилья, поставщиками услуг и представителями власти;
- развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания многоквартирного жилищного фонда;
- создание «института» квалифицированных управляющих многоквартирными домами;
- введение системы добровольной сертификации в жилищно-коммунальной сфере.

Направление 3. Обеспечить эффективное функционирование системы жизнеобеспечения - провести масштабную реконструкцию и модернизацию системы коммунальной инфраструктуры, обеспечив нормативную надежность и эффективную поставку коммунальных ресурсов.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Износ коммунальной инфраструктуры	%	48,65	46,09	41,5	34,5
Количество случаев вынужденных отключений или ограничений работоспособности оборудования, приведших к нарушению процесса передачи или к ограничению предоставления услуг определенного коммунального ресурса	шт.	953	731	702	633

¹² Определяется как отношение суммы всех средств затраченных на реконструкцию и капитальный ремонт к общей площади жилого фонда. Может являться критерием оценки следующих рисков: риск увеличения износа жилищного фонда, технологические риски.

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Реализация мероприятий в рамках программы "Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры города Череповца" на 2009 - 2020 годы, утвержденной решением Череповецкой городской Думы от 3 марта 2009 г. N 10¹³, в т.ч. по расширению и реконструкции системы теплоснабжения, водопроводно-канализационного хозяйства, системы электроснабжения, газоснабжения, санитарной очистки города Череповца.

Программа призвана решить следующие основные проблемы:

- недостаточный объем предложений земельных участков, обеспеченных коммунальной инфраструктурой;
- дефицит мощностей по выработке тепловой энергии и электроэнергии в районах города;
- старение инженерных коммуникаций, опережающее темпы капитального ремонта и строительства новых объектов;
- недостаточная надежность системы водо-, тепло-, электро- и газоснабжения;
- недостаточная экологическая безопасность сбрасываемых в водоем сточных вод;
- недостаточная мощность и экологическая безопасность процесса утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов.

Инструментами реализации Программы являются одногодичные производственные и трехгодичные инвестиционные программы организаций коммунального комплекса.

Финансирование Программы осуществляется за счет:

- платы потребителей за товары и услуги организаций коммунального комплекса, включающей в себя финансирование мероприятий по реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры, эксплуатируемых организацией коммунального комплекса и включенных в производственную программу этой организации;
- платы потребителей за товары и услуги организаций коммунального комплекса, включающей в себя финансирование инвестиционной программы по строительству и (или) модернизации систем коммунальной инфраструктуры;
- платы за подключение к сетям инженерно-технического обеспечения и системе коммунальной инфраструктуры лиц, которые осуществляют строительство (реконструкцию) зданий, сооружений и иных объектов недвижимости;
- средств муниципального и федерального бюджетов.

2. Использование механизмов привлечения частных инвестиций для реконструкции, модернизации существующих или создания новых объектов инженерной инфраструктуры (аренда, концессионные соглашения и пр.); демонополизация жилищно-коммунального хозяйства и развитие государственно-частного партнерства.

Направление 4. Повысить энергоэффективность - создать систему рационального использования энергетических ресурсов, включающую:

- переход города на энергосберегающий путь развития на основе обеспечения рационального использования энергетических ресурсов при их производстве, передаче и потреблении;
- снижение расходов городского бюджета на энергоснабжение муниципальных зданий, строений, сооружений за счет рационального использования всех энергетических ресурсов и повышения эффективности их использования;
- создание условий для экономии энергоресурсов в жилищном фонде;

¹³ В 2012 году разрабатываются изменения в указанную программу согласно Приказу Министерства регионального развития Российской Федерации от 6 мая 2011 г. N 204 «О разработке программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципальных образований».

- формирование у собственников чувства ответственности и мотивации для экономного расходования энергоресурсов.

Показатели	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Удельное потребление холодной воды в расчете на одного жителя	м ³ в год/чел.	162,6	122,7	118,2	116,6
Удельное потребление электроэнергии на одного жителя	кВт/ч в год на одного проживающего	2155	1864	1864	1864
Удельное потребление теплоэнергии на одного жителя	Гкал в год/чел.	8,28	7,84	7,6	7,35

Приоритетными объектами, в которых требуется решение первоочередных задач по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, являются:

- бюджетный сектор;
- жилищный фонд;
- системы коммунальной инфраструктуры.

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Реализация энергосберегающих **мероприятий** в рамках муниципальной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории муниципального образования город Череповец на 2010-2014 годы», утвержденной постановлением мэрии г.Череповца от 26.07.2010 № 2850:

- проведение обязательного энергетического обследования муниципальных учреждений;
- оборудование тепловых пунктов муниципальных учреждений индивидуальными автоматизированными пунктами отопления и горячего водоснабжения;
- реализация мероприятий по энергосбережению, направленных на снижение потребления энергоресурсов и воды в муниципальных учреждениях;
- оснащение приборами учета жилых многоквартирных домов города;
- стимулирование собственников на реализацию мероприятий по энергосбережению;
- реализация энергосберегающих мероприятий в многоквартирных жилых домах.

В системе теплоснабжения города: модернизация котельных с использованием энергоэффективного оборудования с высоким коэффициентом полезного действия, внедрение систем автоматизации работы и загрузки котлов, общекотельного и вспомогательного оборудования, автоматизация отпуска тепловой энергии потребителям, снижение энергопотребления на собственные нужды котельных, строительство тепловых сетей с использованием энергоэффективных технологий, замена тепловых сетей с использованием энергоэффективного оборудования, применение эффективных технологий по тепловой изоляции вновь строящихся тепловых сетей, при восстановлении разрушенной тепловой изоляции, использование телекоммуникационных систем централизованного технологического управления системами теплоснабжения.

В системе водоснабжения города: установка регулируемого привода в системах водоснабжения и водоотведения, замена аварийных участков трубопроводов, модернизация котельных с установкой современных водогрейных котлов.

В системе электроснабжения города: замена светильников уличного освещения на энергоэффективные; замена неизолированных проводов на самонесущие изолированные провода, кабельные линии; установка светодиодных ламп, замена ветхих кабелей, вывод из работы силовых трансформаторов в период минимума нагрузок.

2. Организация процесса вовлечения населения в ресурсосбережение через

формирование у населения потребности в реализации энергосберегающих мероприятий. Кроме использования материальных стимулов экономии энергии, также важно обеспечивать жителей информацией о том, какие результаты дают их усилия по экономии электроэнергии.

3. Реализация медиаплана информационной кампании.

Рациональное использование имеющихся энергетических ресурсов позволит:

- сократить и стабилизировать удельные показатели энергопотребления;
- обеспечить экономию имеющихся энергоресурсов; сократить потери энергоресурсов;
- упорядочить систему ценообразования (тарифы);
- снизить затраты потребителей на оплату предоставляемых услуг.

8.3. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: I-CITY

Ситуационный анализ

В городе создана инфраструктура и функционируют компании отрасли информационных технологий, но темпы и уровень развития ИТ-отрасли значительно ниже, чем в столичных и крупных городах России. Поэтому город является привлекательным рынком для ведущих российских технологических вендоров.

Однако даже имеющийся потенциал ИТ - сектора города реализован недостаточно, ИТ – индустрия города ориентирована на предоставление услуг, коммерческая привлекательность местных ИТ – услуг, технологий остается низкой. В городе присутствует преимущественно локальный и ведомственный характер использования информационных технологий и ресурсов, отсутствует координация работы по информатизации, низкий уровень интеграции существующих информационных систем, подготовка профессиональных кадров не соответствует потребностям ИТ - сектора.

Вместе с тем, город является территорией сосредоточения высокотехнологичных производств, развитой социальной инфраструктуры, инфраструктуры сферы услуг, требующих применения современных информационных технологий. Отрасль ИТ как в России, так и в городе обладает всеми возможностями стать основным локомотивом модернизации экономики и социального развития, формирования информационного общества будущего. Именно ИТ - решения способны обеспечить связность всех систем управления государством, экономикой и обществом.

Возрастающий спрос на ИТ – услуги и продукты среди населения, предприятий и власти, развитие социального партнерства власти, бизнеса и общественности на основе использования информационных технологий «тянет» вверх, способствует и создает предпосылки к развитию ИТ-сектора, становления его как важной отрасли экономики.

Стратегическая цель города в сфере информационных технологий – создать в городе среду и инфраструктуру, обеспечивающую к 2022 году вхождение Череповца в число 10 наиболее передовых городов в области развития и использования современных информационных технологий, а также базиса для построения инновационной экономики и информационного общества.

Приоритетные направления развития сферы информационных технологий города.

Направление 1. **Развитие общегородской инфраструктуры ИКТ-** объединение и развитие городского ИТ - сообщества с целью создания в городе условий, обеспечивающих интенсивное инновационное развитие и широкое внедрение информационных технологий.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Объем инвестиций в развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры города	тыс. руб.	0	3 000,00	40 000,00	100 000,00

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

1. Создание общественной организации «Клуб ИТ-директоров».
2. Развитие общегородской мультисервисной сети передачи данных (МСПД):
 - разработка единых правил для построения сетей передачи данных. Обеспечение совместного финансирования МСПД;
 - совместное использование серверных площадок предприятий различными

участниками;

- организация общественных центров доступа, в первую очередь для социально незащищенных групп населения с обеспечением при этом необходимого уровня информационной безопасности.

3. Развитие городских центров ИТ-компетенций путем привлечения местных ИТ – компаний для реализации городских проектов, в т.ч. требующих длительного сопровождения; привлечение городских ИТ - предприятий к участию в конкурсах на портале государственных закупок.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), а также на принципах государственно-частного партнёрства.

Реализация указанных мероприятий позволит:

- сформировать в городе среду для инновационного развития, современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, обеспечить высокий уровень ее доступности и использования;

- обеспечить конкурентоспособность, технологическое развитие и продвижение информационных технологий, услуг;

- способствовать развитию экономики города.

Направление 2. Расширение возможностей ИТ – сферы в части предоставления информации и оказания услуг потребителям (населению, организациям).

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля публичных пространств, обеспеченных свободным доступом в интернет, от общей доли публичных пространств	%	0	6,5	70	100
Доля пользователей интернет от общей численности жителей города	%	32	54,7	65	80

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- создание муниципальной информационно-навигационной системы;
- создание и развитие сервисов на основе информационных и коммуникационных технологий в сферах культуры, образования и здравоохранения;
- создание информационной системы «Общественный городской транспорт»;
- создание информационного портала ЖКХ;
- создание единого портала библиотечной литературы;
- внедрение в образовательных учреждениях города общешкольной системы для учета успеваемости учащихся;
- автоматизация процессов лечебно-профилактических учреждений города;
- создание городского расчётно-кассового центра.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить за счет бюджетных средств (городской, областной и федеральный бюджет), а также на принципах государственно-частного партнёрства.

Реализация указанных мероприятий позволит:

- обеспечить право доступа граждан и организаций к информации и услугам на основе информационных технологий;

- расширить и модернизировать формы донесения информации;

- повысить качество услуг в сферах образования, медицинского обслуживания,

социальной защиты населения, культуры и средств массовой информации, основанных на применении информационных технологий.

Направление 3. Автоматизация процессов управления городом, обеспечение прозрачности и открытости власти, повышение безопасности проживания:

- развитие сервисов на основе информационных технологий для повышения качества взаимодействия общества и власти, повышения безопасности проживания;
- развитие информационно-технологических систем обеспечения прозрачности деятельности органов местного самоуправления;
- создание и развитие электронных сервисов в области предоставления муниципальных услуг;
- распространение лучшей практики информационного общества на уровне местного самоуправления.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Доля муниципальных услуг, предоставляемых в электронном формате, от общего числа подлежащих переводу	%	0	25	80	100
Количество обращений к муниципальным публичным ресурсам в год	ед.	7200	14 000	42 000	79 000
Доля электронного документооборота между органами мэрии города	%	0	20	80	100

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- разработка нового официального сайта города;
- перевод муниципальных услуг в электронный формат;
- переход мэрии города на электронный документооборот;
- создание городской автоматизированной системы учета энергоресурсов;
- создание системы управления транспортными потоками (АСУДД): автоматизированной системы управления пассажирскими перевозками, автоматизированной диспетчерской службы города, АПК навигационной системы диспетчерского управления автобусными перевозками (автоматизированное расписание, планирование перевозок);
- обеспечение функционирования городского Ситуационного центра;
- реализация программы «Безопасный город» (развитие системы видеонаблюдения центра управления нарядами УМВД России по г. Череповцу, системы видеофиксации нарушений правил дорожного движения);
- создание городского многофункционального центра.

Реализация указанных мероприятий позволит:

- повысить эффективность деятельности местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами муниципальной власти;
- повысить качество и оперативность предоставления муниципальных услуг;
- обеспечить повышение безопасности проживания в городе;
- обеспечить открытый доступ к предоставлению информации о деятельности органов власти.

Направление 4. Обеспечение ИТ – сферы города профессиональными кадрами.

Переход к информационному обществу предъявляет особые требования к сфере информационных технологий, важнейший ресурс которой – кадровое обеспечение.

Отсутствие необходимого количества специалистов с надлежащим уровнем квалификации является основным сдерживающим фактором развития этого современного и перспективного сектора экономики.

В образовательных учреждениях недостаточно преподавателей, обладающих системными знаниями о современных информационных технологиях и имеющих практический опыт в этой области. Как следствие, уровень подготовки выпускников российских образовательных учреждений не всегда отвечает современному состоянию технологий и перспективным потребностям ИТ-бизнеса. Большинство принятых на работу российских выпускников приходится доучивать уже на рабочем месте и вырабатывать у них необходимые для данной профессии навыки.

Таким образом, одна из важных задач учебных заведений в настоящее время — усиление практикоориентированности учебного процесса.

На первый план также выходят задачи популяризации сферы информационных технологий среди учащихся и развитие дополнительного образования в области информационных технологий на всех уровнях (школа, профессиональное образование, повышение квалификации).

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- разработка и внедрение механизма взаимоотношений вузов и предприятий в ИТ-сфере;
- организация практики студентов и преподавателей на предприятиях ИТ-индустрии;
- создание единого реестра потребностей предприятий в ИТ-специалистах;
- создание многоуровневой (школа-колледж-ВУЗ) системы подготовки ИТ-специалистов;
- профориентация школьников в области ИТ;
- проведение олимпиад и конкурсов в сфере ИТ-технологий для выявления талантов учеников.

Финансирование указанных мероприятий планируется осуществить на принципах государственно-частного партнёрства.

9. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

1. Ситуационный анализ

Современный Череповец – крупнейший промышленный город Вологодской области: его экономика определяет социально-экономическое положение всего региона (79,2 % объема отгруженной продукции области приходится на Череповец).

Благодаря выгодному экономико-географическому положению, развитой транспортной инфраструктуре, солидному экономическому потенциалу и кадрам высокой квалификации, Череповец является одним из самых развитых промышленных центров страны. Экономический потенциал Череповца превышает валовой национальный продукт многих стран мира и составляет около 1 % валового внутреннего продукта России. Уровень производства промышленной продукции на душу населения традиционно превышает общероссийский показатель.

1.1. Объем отгруженной продукции

За прошедшие годы структура промышленного производства не претерпела значительных изменений: экономика города продолжает оставаться моноструктурной. Черная металлургия и химическое производство по-прежнему вносят наибольший вклад в основные экономические показатели развития города.



По итогам 2011 года доля черной металлургии в объеме отгруженной продукции составляет порядка 70%, доля химической промышленности выросла до 19%, доля машиностроения – по-прежнему на уровне 3%.

1.2. Инвестиции в основной капитал

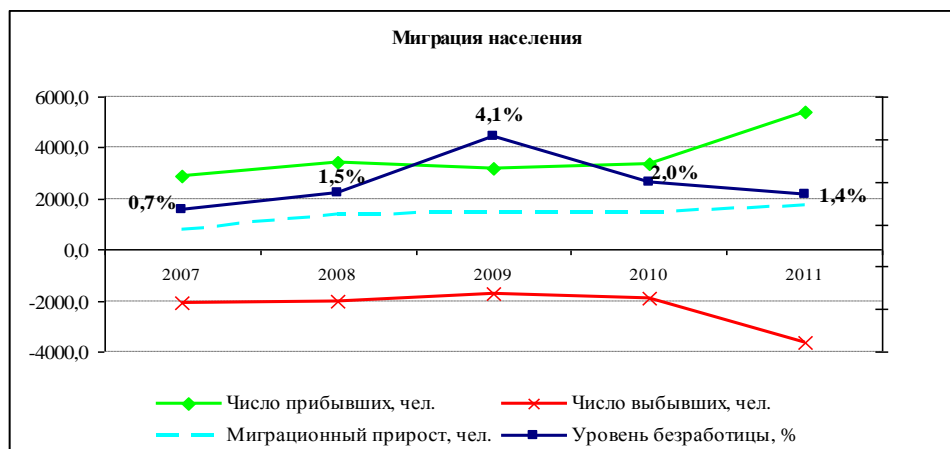
В современных условиях хозяйствования одним из показателей устойчивости предприятий является объем инвестиций в основной капитал.

Череповецкие промышленные предприятия не остановили модернизацию производств и строительство новых объектов даже в кризисные годы. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий города в 2011 году вышел на докризисный уровень.

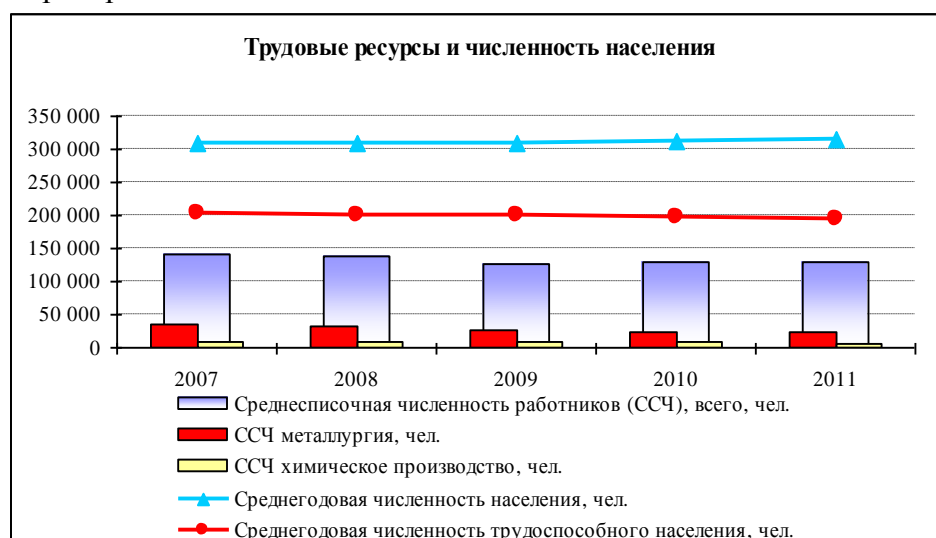


1.3. Трудовые ресурсы. Вознаграждение за труд.

С 2005 года численность трудоспособного населения имеет устойчивую отрицательную динамику, несмотря на интенсивность миграционного потока, который в последние годы становится одним из важных источников пополнения населения.



В результате модернизации производств, а также в целях повышения собственной конкурентоспособности, предприятия реализовывали программы по оптимизации численности персонала. За 2008-2011 годы высвобожден 8081 работник крупных и средних предприятий.



Высвобождение происходило на фоне снижения численности трудоспособного населения, а также активной реализации городскими властями программ поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), что позволило нивелировать на городском рынке труда эффект высвобождения персонала. Высвобожденные работники трудоспособного возраста успешно интегрировались в МСП.

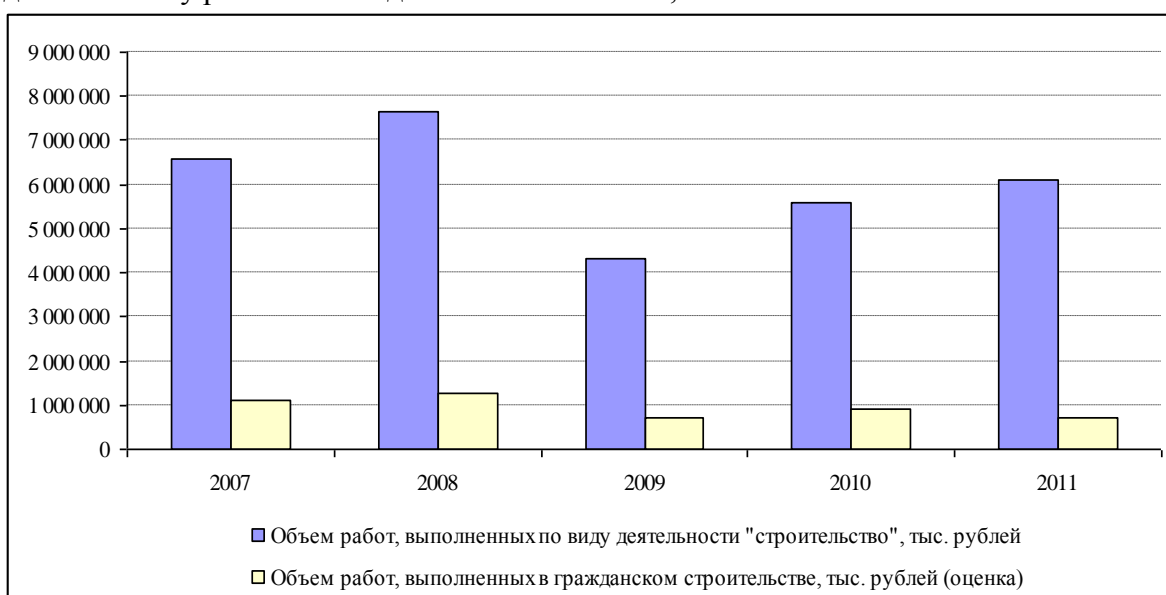
Немаловажную роль в развитии непромышленного сектора экономики города играет величина заработной платы. Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, в городе наблюдался ее устойчивый рост, что приводит к росту покупательской способности населения и создает активные предпосылки для развития сферы услуг.



1.4. Промышленное и гражданское строительство

Одним из показателей развития городской экономики является развитие гражданского и промышленного строительства.

Несмотря на влияние, оказанное последствиями мирового финансового кризиса, объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», показывает с 2010 года положительную динамику, темп роста показателя в 2011 году к 2010 году составил 109,9 %, однако к темпу роста 2010 года он снизился на 18,9 п.п.

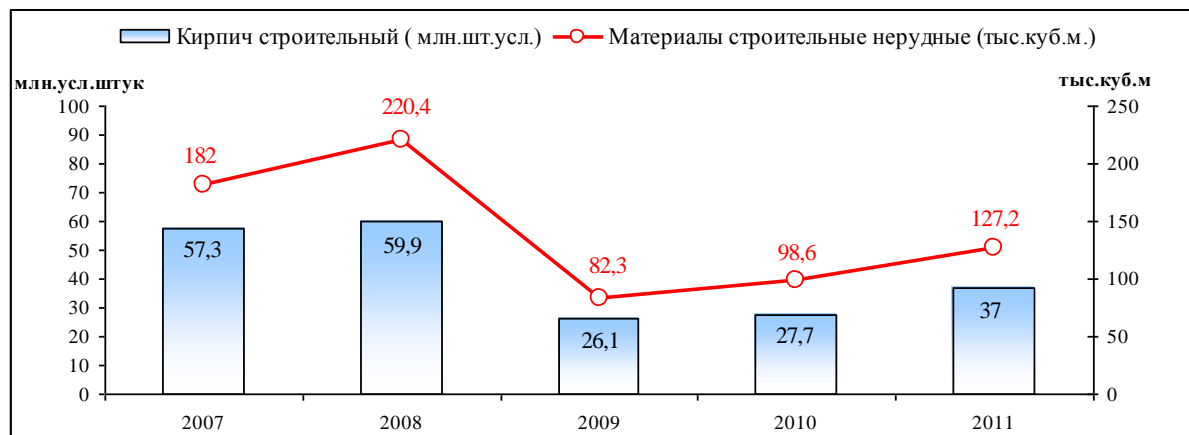


Удельный вес объема работ в гражданском строительстве от объема работ в строительстве всего по городу (оценка) снизился с 16,8 % в 2007 году до 11,6 % в 2011 году. Объемы работ в гражданском строительстве уменьшились, в том числе и в натуральном выражении:



Упали объемы ввода жилых домов, что связано как со снижением потребительского спроса, так и с рядом просчетов компаний-застройщиков по преобладающему строительству квартир с повышенной средней площадью, не отвечающей потребительскому спросу.

Прямо пропорционально подобное изменение отразилось и на производстве строительного кирпича и нерудных строительных материалов на предприятиях города:



1.5. Зависимость от градообразующего предприятия

Несмотря на качественное развитие и рост экономики, структурные сдвиги в занятости населения, зависимость экономики от градообразующего предприятия остается. Череповец числится в списке моногородов, подготовленном Минрегионразвития. Наглядно это можно увидеть и на следующих диаграммах.



По объему валового продукта город по-прежнему зависим от металлургии, что с одной стороны, требует учитывать цикличность развития данной отрасли, а с другой, обеспечивает устойчивость городской экономики. При этом доля занятых на предприятиях холдинга «Северсталь Российская Сталь» снизилась с 28% до 22% от экономически активного населения, прогнозируется дальнейшее ее снижение.

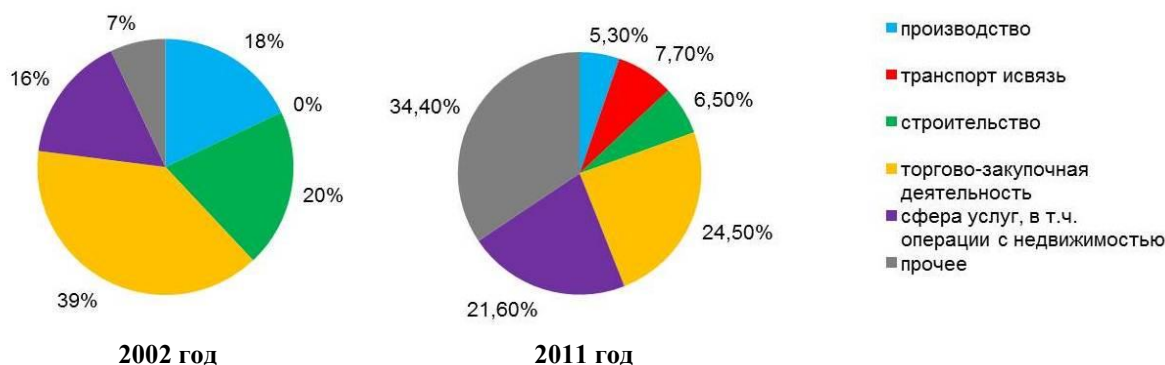
1.6. Малое и среднее предпринимательство

Одним из факторов преодоления моноструктурности экономики города является развитие малого и среднего предпринимательства.

Показатель	2008	2009	2010	2011
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (в т.ч. плательщики УСНО, ЕНВД, сдающие нулевую отчетность и неотчетники), всего:	20 034	21 161	21 390	23 698
В том числе:				
Количество малых предприятий	4 934	6 295	7 039	9 731
Количество средних предприятий	11	18	83	82
Число индивидуальных предпринимателей	15 089	14 848	14 268	13 885
Количество занятых у субъектов МСП, без ИП	39 812	38 791	41 997	69 564
В том числе:				
У малых предприятий	29 950	29 213	32 582	53 292
У средних предприятий	282	252	2 814	10 549
У индивидуальных предпринимателей	9 580	9 326	6 601	5 723
Количество занятых у субъектов МСП вместе с ИП	54 901	53 639	56 265	83 449

Увеличение числа субъектов МСП, а также количества занятых у них связано не только с появлением новых субъектов и легализации деятельности старых, но и с переходом предприятий из одного статуса в другой (объективные факторы: уменьшение численности работающих, выручки в результате кризиса; субъективные факторы: искусственное «дробление» предприятий в целях оптимизации налоговой нагрузки).

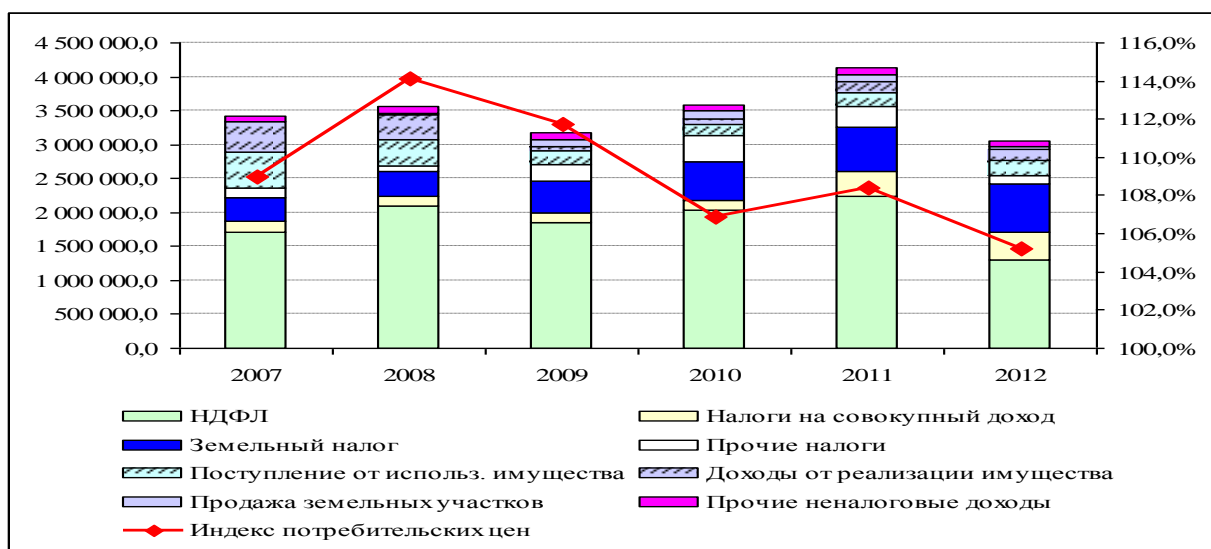
Следует также отметить изменение структуры МСП за десять последних лет, особенно появление новых субъектов в сфере услуг.



На фоне развития сферы услуг уменьшилась доля торгово-закупочной деятельности субъектов МСП, что произошло за счет повышения покупательской способности населения, изменения структуры потребления жителей, либерализации рынка государственных услуг.

1.7. Собственные доходы городского бюджета

Однако, несмотря на знаковые успехи в экономике, увеличение фонда оплаты труда, рост инвестиций, стоимости основных фондов, генерируемой предприятиями прибыли, город перестал быть самодостаточным, в первую очередь, из-за перераспределения налогов между различными уровнями бюджетов, уменьшения нормативов отчислений по местным налогам. Так уже в 2012 году собственные доходы бюджета резко сократились.



2. Прогноз социально-экономического развития города (по оптимальному варианту)

При разработке данного прогноза учитывались прогнозные данные ряда крупных и средних предприятий города, применялись основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разработанные Министерством экономического развития Российской Федерации (далее - МЭР РФ) с учетом ориентиров, приоритетов социально-экономического развития, сформулированных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

В долгосрочной перспективе развитие экономики города будет определяться следующими **основными тенденциями**:

- адаптацией к изменению динамики российской и мировой экономики и спроса на углеводороды;
- исчерпанием имеющихся технологических заделов в ряде отраслей экономики при усилении потребности в активизации инновационно-инвестиционной компоненты роста;
- адаптацией промышленного комплекса к нормам и правилам ВТО;
- начавшимся сокращением населения в трудоспособном возрасте в сочетании с усилением дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

Разработка оптимального варианта осуществлялась, исходя из тенденций и предпосылок дальнейшего **успешного развития базовых отраслей** экономики города: **существенного наращивания инвестиционного потенциала, повышения производительности труда, структурных изменений в экономике**

Для оптимального варианта характерны:

- реализация крупными и средними предприятиями инвестиционных программ и проектов, направленных на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции;
- формирование и реализация городскими и областными властями при взаимодействии с предприятиями города кадровой политики города по подготовке и привлечению высококвалифицированных сотрудников, в том числе и рабочих кадров;
- формирование и реализация городскими и областными властями миграционной политики, направленной на устранение дефицита трудовых ресурсов в связи с сокращением населения города в трудоспособном возрасте за счет притока в город жителей соседних субъектов РФ и районов Вологодской области.

В основе варианта – гипотеза о необходимом ежегодном, начиная с 2014 года, появлении 2 новых (расширении существующих) средних предприятий в базовых отраслях с объемом производства продукции 650 млн.руб. каждое (в ценах 2014 года),

созданием в каждом около 200 дополнительных рабочих мест, с фондом оплаты труда в каждом около 50,4 млн.руб.

2.1. Объемы производства продукции

На развитии экономики в значительной мере сказались последствия мирового финансово-экономического кризиса, и, несмотря на определенное улучшение параметров промышленного производства, восстановительный рост промышленного производства 2010-2011 годов, в настоящее время на его смену приходят умеренные темпы развития промышленности. Во многом это связано с тем, что с начала текущего года мировой рынок стали находится в крайне сложном состоянии, которое зависит от негативных тенденций мировой экономики, и, прежде всего, затянувшегося кризиса в Еврозоне, провоцирующего ослабление евро валюты, а также стагнационное состояние экономики в целом.

К июлю-августу 2012 года цены на многие виды стальной продукции упали до самого низкого уровня за полуторагодовой период. Аналитики отмечают, что в сентябре-октябре 2012 года мировые цены сохраняют умеренно снижающийся тренд. По итогам 2012 года ожидается как снижение цены на прокат на внутреннем рынке (снижение к уровню 2011 года около 1,5 %), так и экспортной цены (снижение к уровню 2011 года около 18 %).

В связи с указанными тенденциями по итогам 2012 года ожидается снижение объемов производства продукции в металлургическом производстве относительно уровня 2011 года на 7,6 %.

Однако, при прогнозировании параметров развития отрасли в долгосрочной перспективе, необходимо учитывать оценки влияния на ее развитие факторов, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Оценки экспертов дают основания заключить, что при вступлении страны в ВТО предприятия металлургической отрасли получают возможность усилить свои конкурентные позиции на мировом рынке стали. Положительный эффект от вступления в ВТО коснется также предприятий машиностроения, специализирующихся на выпуске продукции для металлургии и горно-рудной промышленности.

Оптимистичной выглядит ситуация в химической отрасли. Продолжающийся рост спроса на внутреннем и внешнем рынках в 2011 году привел к увеличению объемов производства на предприятиях химической промышленности.

Развитию производства минеральных удобрений будет способствовать реализация ряда инвестиционных проектов: в частности, на производственной площадке ОАО «Череповецкий Азот» (с июля 2012 г. – ОАО «ФосАгро-Череповец») введены мощности по производству карбамида (500 тыс. тонн в год), запланировано строительство нового аммиачного производства, с последующим строительством третьего комплекса по производству карбамида (либо меламина).

В среднесрочной перспективе существуют риски, которые могут оказать существенное влияние на развитие химического комплекса: это возможное снижение внутреннего спроса из-за снижения темпов производства в сельском хозяйстве, а также в пищевой и перерабатывающей промышленности. Тем не менее, долгосрочный прогноз развития отрасли, построенный на основе оценки влияния на ее развитие факторов, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию, является положительным. Оценки экспертов дают основания заключить, что при вступлении страны в ВТО предприятия химической промышленности, связанные с производством удобрений, получают возможность усилить свои конкурентные позиции на мировом рынке химической продукции и удобрений.

Вследствие доминирования двух отраслей, зависимости обслуживающих отраслей (машиностроение, металлообработка) от показателей деятельности металлургических и химических предприятий, а также с учетом гипотезы о необходимом ежегодном, начиная

с 2014 года, появлении 2 новых (расширении существующих) средних предприятий в базовых отраслях с объемом производства продукции 650 млн.руб каждое (в ценах 2014 года) можно спрогнозировать следующие объемы промышленного производства в стоимостном выражении:



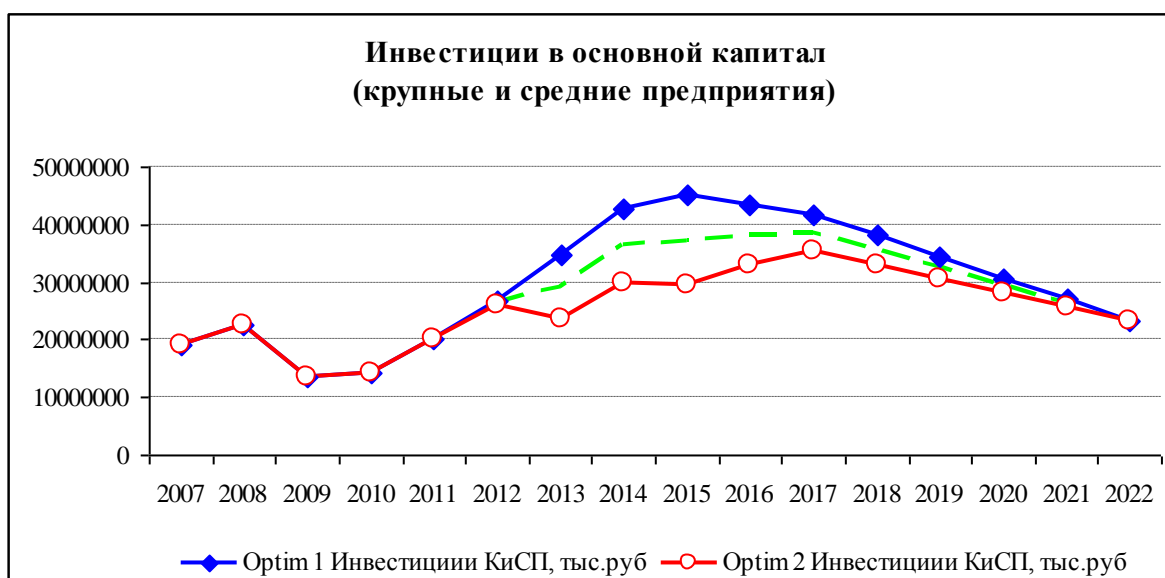
2.2. Объем инвестиций в основной капитал

В целях быстрого улучшения производственной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих рост производительности труда, повышения степени энергетической независимости от генерирующих компаний, модернизации существующих производств, восстановления изношенных основных фондов и, как следствие, обеспечения конкурентоспособности существующей продукции, разработки и выпуска новых видов конкурентоспособной продукции, замещения закупки сырья и материалов у сторонних производителей продукцией собственного производства, предприятиями и организациями города будет продолжена активная инвестиционная деятельность.

Как показывает анализ инвестиций крупных и средних предприятий с 2007 года, наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций имеет металлургическое производство. Такая тенденция сохранится и в долгосрочной перспективе.

В долгосрочной перспективе учтена реализация крупными и средними предприятиями инвестиционных программ и проектов, направленных на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции.

Оптимальный сценарий имеет три варианта развития - в зависимости от конъюнктуры цен на основных рынках сбыта городских предприятий (высокий, низкий, медианный)



Во всех вариантах предприятия проводят активную инвестиционную политику. Снижение объема инвестиций с 2018 года объясняется тем, что в портфеле предприятий инвестиции будут направляться в основном на модернизацию, а не на создание/строительство новых основных фондов.

Ученные при разработке сценария прогнозы по инвестициям промышленных предприятий позволяют сделать вывод о наличии планов по устойчивому развитию производств и сохранению существующего промышленного потенциала.

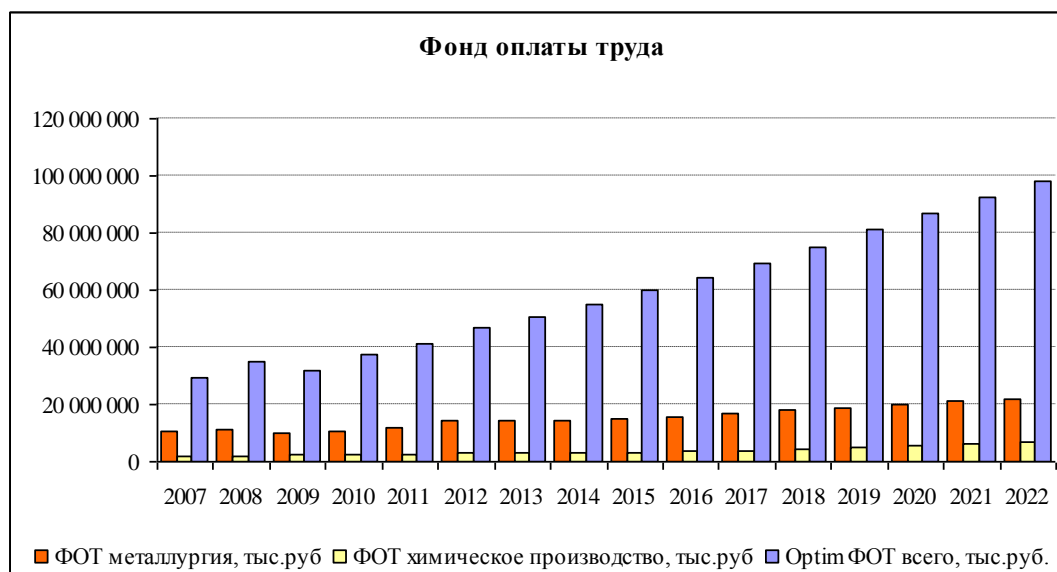
2.3 Фонд заработной платы, среднесписочная численность работников организаций

2.3.1. Фонд оплаты труда

Серьезные институциональные изменения в подходах к оплате труда работников бюджетной сферы произошли в период 2011-2012 годов. Так, Правительством Российской Федерации выделены денежные суммы на проведение с 1 января 2012 года реформы денежного довольствия военнослужащих и приравненных к ним лиц в Вооруженных Силах Российской Федерации и системе МВД России, и запланировано выделение денежных сумм с 1 октября 2012 года на повышение фондов оплаты труда на 6% работников федеральных государственных учреждений, денежного содержания (зарботной платы) судей и прокурорских работников, федеральных государственных гражданских служащих.

В прогнозируемом периоде заложен дальнейший рост фонда заработной платы как в обрабатывающих отраслях, так и в бюджетной сфере (Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», а именно: доведение в 2012 году средней заработной платы педагогических работников образовательных учреждений общего образования до средней заработной платы в соответствующем регионе; доведение к 2013 году средней заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных учреждений до средней заработной платы в сфере общего образования в соответствующем регионе; доведение к 2018 году средней заработной платы преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, работников учреждений культуры до средней заработной платы в соответствующем регионе; повышение к 2018 году средней заработной платы врачей, преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200 процентов от средней заработной платы в соответствующем

регионе). Таким образом, в анализируемом и прогнозируемом периодах величина фонда оплаты труда бюджетников начинает играть более значимую роль в общем фонде оплаты труда по городу.



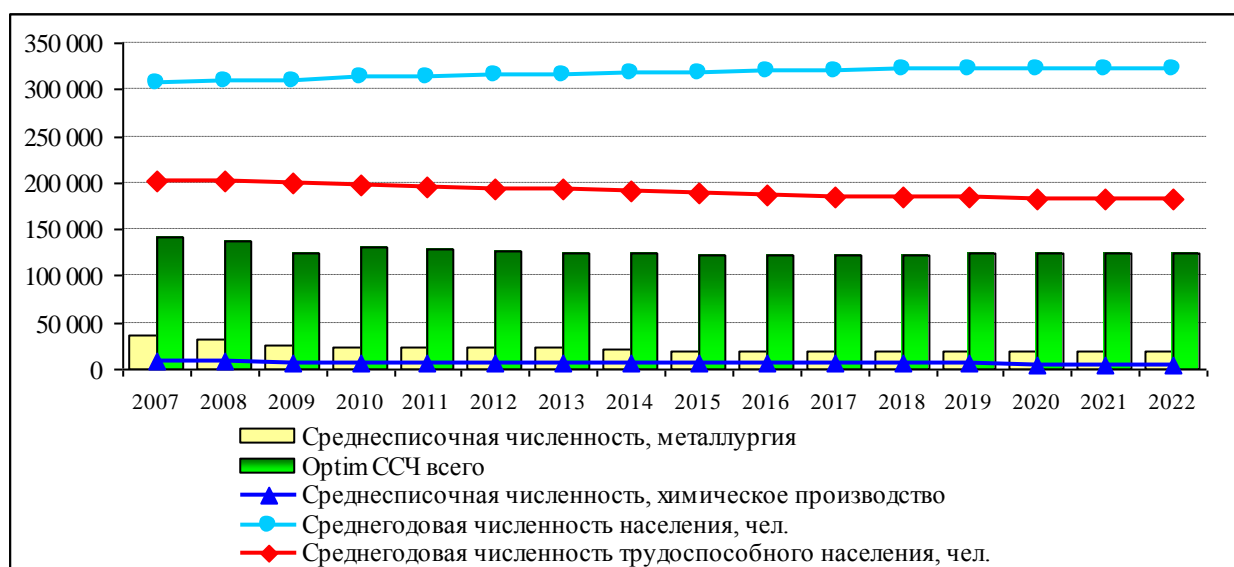
В отличие от ранее описанных основных показателей развития экономики города, доминирование химической и металлургической промышленности по этому показателю гораздо ниже. Влияние небазовых отраслей и бюджетного сектора позволяет прогнозировать увеличение фонда оплаты труда по городу в целом даже без увеличения его по базовым отраслям. Незначительное увеличение фонда оплаты труда в базовых отраслях объясняется планируемым снижением численности персонала в рамках программ его оптимизации при модернизации производства.

Однако увеличение фонда оплаты труда по городу в целом не позволяют отнести этот рост к драйверам роста доходной части городского бюджета, в большей степени речь идет о покрытии инфляционных процессов.

2.3.2. Среднесписочная численность работников предприятий и организаций города

Предстоящие годы будут характеризоваться влиянием ряда неблагоприятных демографических факторов, влияющих на занятость населения в прогнозный период:

- будет наблюдаться устойчивая тенденция сокращения численности населения в трудоспособном возрасте, что приведет к уменьшению численности экономически активного населения;
- в трудоспособный возраст продолжают вступать относительно малочисленные поколения 1990-х годов рождения, а выбывать – многочисленные поколения рожденных в послевоенные годы.



Согласно проведенному анализу выбытие персонала крупных, средних и малых предприятий города будет происходить более медленными темпами, чем снижение числа лиц трудоспособного возраста (при общем увеличении численности населения за счет незначительного естественного прироста и миграционного прироста на уровне 1500 человек ежегодно).

3. Определение стратегических приоритетов развития экономики города

В последние годы усиливалось различие регионов, как по уровню жизни населения, так и по темпам экономического развития. Доля десяти субъектов Российской Федерации в экономике страны составляет 54%. Наибольший вклад из них дают два города (Москва и Санкт-Петербург), находящиеся в пределах 500 км от Череповца. В старопромышленных регионах России, не обладающих сырьевыми ресурсами и не являющихся центрами транспортно-логистического сервиса, наблюдается снижение социально-экономических показателей развития.

Типология регионов России (ЦСР «Северо-Запад»)

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ	Геоэкономический статус	Малые транзитные центры	Макрорегиональные центры	Мировые портовые города, транспортно-логистические узлы мирового значения
	Технологии	Старопромышленные регионы с традиционной индустрией	Зоны технологического трансфера	Инновационные зоны
	Природные ресурсы	Депрессивные территории	Старопромышленные сырьевые регионы	Зоны нового освоения
		Низкий	Средний	Высокий
ПОТЕНЦИАЛ РОСТА				

Центральные регионы европейской части России и Северо-Запада имеют возможность попасть в процессы технологического трансфера и промышленной

модернизации с последующим шагом в направлении создания ядер инновационного развития. Практическая реалистичность такого проекта территориального развития зависит от большого количества факторов. Тем не менее, для Череповца данное направление является приоритетным с точки зрения стабилизации и долгосрочного эффективного развития экономики.

Сценарии социально-экономического развития Череповца

Сценарное поле для города задают новые ресурсы развития, представление которых расширилось от переработки первого передела до инфраструктур и человеческого капитала:

1. Город, специализирующийся на технологиях переработки сырья первого и второго передела
2. Центр технологического процессинга и трансферта
3. Центр технологического кластера

Сравнение предложенных сценариев

	Город, специализирующийся на технологиях переработки сырья первого и второго передела	Центр технологического процессинга и трансферта	Центр технологического кластера
Базовый процесс	Сталеплавильное производство черной металлургии Производство удобрений	Сталеплавильное производство черной металлургии Производство удобрений Сервисные услуги Переработка	Сталеплавильное производство черной металлургии Производство удобрений Глубокая переработка и производство высокотехнологичной специальной продукции Машиностроение Сервисные услуги Научно-технологическое и кадровое обеспечение производственного сектора Качество жизни
«Ядро конкурентоспособности»	Развитый перерабатывающий комплекс	Высокотехнологичный перерабатывающий комплекс	Высокотехнологичный перерабатывающий комплекс и развитая городская экономика, городская среда – как основа для привлечения населения и инвестиций
Рыночная политика	Поддержание инфраструктур, обеспечивающих функционирование базовых секторов	Промполитика: привлечение сервисных предприятий металлургии и	Инвестиционный маркетинг: глубокая переработка стали, производство спецсталей, глубокая переработка

		<p>химии, привлечение инвестиций в сферу услуг</p>	<p>углеводородов и продуктов химического производства, продукции деревообработки</p> <p>Привлечение НИОКР в сектор металлургии, химии, машиностроения, деревообработки</p> <p>Развитие сферы услуг и креативных индустрий</p>
<p>Приоритеты</p>	<p>Активная жилищная политика</p> <p>Программы по благоустройству города</p> <p>Нормативное обеспечение объектами социальной инфраструктуры</p>	<p>Диверсификация экономики: в базовых секторах – наращивание металлосервисных услуг и услуг в газохимии</p> <p>Рост доли высокотехнологичных процессов</p> <p>Развитие МСП</p>	<p>Инвестиционный маркетинг: глубокая переработка стали, производство спецсталей, глубокая переработка углеводородов и продуктов химического производства, продукции деревообработки, машиностроения, промышленная и потребительская логистика</p> <p>Скоординированная земельная и градостроительная политика</p> <p>Оптимизация системы управления (внедрение системы ГЧП)</p> <p>Развитие МСП</p>
<p>Демография и рынок труда</p>	<p>Отток населения, рост конкуренции за рабочую силу, поддержание/расширение рынка труда за счет рекрутинга</p>	<p>Стабилизация численности населения (при устойчивой ротации)</p> <p>Рост диверсификации рынка труда, рост компетенций трудовых ресурсов</p>	<p>Миграционный приток, рост численности населения.</p> <p>Глубокая диверсификация рынка труда, рост компетенций трудовых ресурсов</p>
<p>Пространственная организация</p>	<p>Незначительное расширение освоения новых территорий под жилищное</p>	<p>Развитие нового формата жилищной застройки для современного индустриального</p>	<p>Развитие нового формата жилищной застройки для современного индустриального города: города – спутники и уплотнение сложившегося</p>

	строительство	города: города – спутники и уплотнение сложившегося городского пространства за счет объектов сферы услуг и общественных пространств Повышение эффективности использования промышленного городского пространства	городского пространства за счет объектов сферы услуг и общественных пространств Высокая эффективность использования городских пространств. Формирование системы «центр + подцентры» Формирование общественных пространств и креативных зон с возможностями разнообразной коммуникации Повышение эффективности использования промышленного городского пространства
Бюджетная сфера и госуправление	Рост бюджетных ограничений	Повышение эффективности бюджета, рост доходов	Повышение эффективности бюджета, рост доходов
Риски	Сохранение моноотраслевого характера экономики Неустойчивость рынка труда Дисбаланс системы профобразования Ухудшение демографической ситуации: снижение миграционного притока, отток населения Снижение инвестиционной привлекательности города	Несоответствие качества города требованиям новых предприятий, выбирающих город для размещения Недостаточное качество человеческого капитала Конкуренция с близлежащими городами	Зависимость города от стратегий компаний базовых секторов Конкуренция с близлежащими крупными городами Недостаток инвестиций для масштабного изменения города Повышение стоимости жизни

Предложенные сценарии развития Череповца соотносятся с развитием базового сектора экономики. Принципиальное различие сценариев – степень развития структуры кластеров.

Первый сценарий отвечает доминированию сложившихся укладов производства. В данном варианте закрепляется монопрофильный характер городской экономики, нет оснований для диверсификации экономики и модернизации городского хозяйства.

Во втором сценарии происходит расширение базовых секторов за счет появления сервисных предприятий. При этом предполагается развитие специализированной недвижимости, а также промышленной и потребительской логистики. Возникает запрос на некоторое усиление услуг городской экономики и сложных деловых услуг, запускаются процессы частичной модернизации городской среды.

По третьему сценарию предполагается локализация в городе основных структур металлургического, газохимического, машиностроительного и деревообрабатывающего кластеров: предприятий глубокой переработки, научно-технического и кадрового обеспечения сектора, сложных деловых услуг. Сокращается доля базового сектора, происходит глубокая диверсификация городской экономики. Развитие интеллектуальной и технологической составляющих базового сектора создает запрос на масштабное изменение городской среды.

Основная цель промышленной стратегии города – создание в городе условий для организации и развития эффективных, конкурентоспособных и экологически безопасных производств. Формирование таких производств на современном этапе развития предъявляет особые требования к процессам:

- модернизация производств
- внедрение инноваций
- стандартизация и качество продукции
- квалификация специалистов и рабочего персонала
- качество труда
- условия поддержания платежеспособного спроса на продукцию
- создание определенного имиджа отечественного производства
- содействие продвижению продукции

Эти требования, предъявляемые сегодня к современной промышленности, - основа для формирования стратегии развития промышленности и выработки механизмов поддержки.

Важной частью промышленной стратегии является инновационная политика. Она направлена на решение конкретных задач:

- быстрое доведение продукции, выпускаемой предприятиями, до конкурентоспособного уровня
- организация производств по выпуску новых видов продукции, получаемых с использованием большей доли производственного потенциала города.

Для Череповца необходимо учитывать экологические приоритеты в инновационной и производственной деятельности.

Важным фактором в формировании промышленного (экономического) развития территории, наряду с совершенствованием производственного и инновационного потенциала, является расширение поля внутренних финансовых инвестиций по двум направлениям:

- за счет роста доходов в реальном секторе экономики и привлечение сбережений населения
- создание условий для прямых инвестиций извне (в т.ч. иностранных).

Таким образом, **модель устойчивого промышленного (экономического) развития Череповца представляется как стабильный рост инвестиций в основной капитал с расширяющимся потребительским спросом.**

Заработная плата в данной модели в меньшей степени рассматривается как фактор наполнения городского бюджета. В большей степени стимулирование ее роста интересно с точки зрения повышения эффективности производства предприятий, активизации территориального рынка труда, мощного источника частных инвестиций, увеличения платежеспособного спроса, влияющего на развитие субъектов городской экономики.

Стратегические приоритеты экономического развития Череповца:

Развитие базовых секторов промышленности – обеспечивает устойчивость городской экономики.

Привлечение инвестиций в экономику города через повышение инвестиционной привлекательности территории

Новая индустриализация - создание условий (финансовых, имущественных, материальных) для возникновения и развития малых производственных предприятий, использующих наукоемкие технологии и производства; формирование и реализация программ по развитию отраслевых проектов, обеспечивающих производство конкурентоспособной импортозамещающей продукции; содействие развитию предприятий машиностроения, металлообработки, деревообработки, встроенных в кооперационные производственные цепочки, с положительной оценкой перспектив сбыта на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие города как технологического центра задействует и базовые и несырьевые сектора экономики, обеспечит создание предприятий глубокой переработки материалов, инновационных и высокотехнологичных предприятий, экспорт обеспечивающих технологий, развитие креативных индустрий. Потребуется активное развитие технопарков и университета, которые призваны обеспечить кадровую и инновационно-технологическую поддержку секторов экономики.

Расширение зоны влияния в округе через закрепление своего статуса регионального центра некоторых рынков. В первую очередь это касается торговли и потребительского сектора – строительство многофункциональных объектов с торговой доминантой (не исключая спортивные и развлекательные), рассчитанных как на внутригородское потребление, так и на спрос со стороны населения других городов округа. Сектор торговли будет требовать масштабного развития сектора потребительской логистики – транспортно-логистических комплексов

9.1. РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Череповец представляет собой крупнейший индустриальный центр на Северо-Западе России, основу экономического потенциала которого по-прежнему составляют предприятия таких базовых отраслей обрабатывающей промышленности, как металлургия, химический комплекс, машиностроение и металлообработка, деревообработка и пищевая промышленность. Разработка оптимального сценария экономического развития города осуществлялась, исходя из тенденций и предпосылок дальнейшего **успешного развития базовых отраслей** экономики города.

На современном этапе в производственном секторе стоят следующие актуальные задачи, от успешного решения которых зависит сохранение лидерских позиций на соответствующих рынках:

- повышение производительности труда,
- модернизация производства,
- развитие конкурентоспособности.

Крупные предприятия базовых отраслей в большей степени самостоятельно решают такие вопросы. Для этого ими реализуются:

1. Инвестиционные программы и проекты, направленные на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции (суммарный объем инвестиций за десять лет увеличивается от 1,3 до 2 раз). Основные инвестиционные проекты в краткосрочной перспективе в металлургическом производстве:

- окончание работ по реконструкции воздухонагревателя № 1. В дальнейшем планируется осуществить проект по воздухонагревателю № 2 и, тем самым, завершится обновление всех четырех воздухонагревателей домны № 5;

- строительство шаропрокатного стана производительностью 30 тыс. тонн мелющих шаров под потребности собственных сырьевых предприятий «Северстали». Запуск стана в эксплуатацию планируется во 2 квартале 2013 года. Реализация данного проекта позволит полностью заместить закупки стальных шаров у сторонних производителей продукцией собственного производства.

В химическом производстве будет продолжена реконструкция действующих химических мощностей. Рассматривается возможность строительства нового аммиачного производства, с последующим строительством третьего комплекса по производству карбамида (либо меламина). Проводится согласование с ОАО «Газпром» в отношении возможности поставок природного газа в количествах, необходимых для новых производств.

2. Экологическая политика предприятий, нацеленная на сокращение нагрузки на окружающую среду (сокращение выбросов в атмосферу; переработка промышленных отходов). Суммарный объем инвестиций промышленных предприятий на природоохранные мероприятия до 2022 года составит около 7,0 млрд. руб.

Так, в металлургии будет построена установка по улавливанию неорганизованных выбросов с трех конвертеров. Появится газоочистка в шахтной печи № 1 и во вращающейся печи № 7 известково-доломитного цеха. Также продолжится реконструкция ряда больших аспирационных установок в аглопроизводстве. Планируется реконструкция единой фильтровальной станции, что позволит перейти на стопроцентно замкнутый цикл водоснабжения.

В рамках развития базовых отраслей промышленности город намерен действовать в русле государственной политики по модернизации и технологическому развитию российской экономики, сосредоточив усилия на создании условий для сотрудничества на принципах социального партнерства органов местного самоуправления и крупных промышленных предприятий, играющих ведущую роль в экономике города.

Муниципальные планы, программы и проекты предполагается координировать с федеральными программами и проектами по модернизации российской экономики, в том числе по формированию кластеров для рационального баланса содействия предприятиям города в получении ресурсов федерального бюджета на модернизацию и развитие.

Со стороны городских и областных властей для закрытия потребностей предприятий в рабочей силе необходимо обеспечить сбалансированное развитие рынка труда, своевременную подготовку и восполнение дефицита кадров необходимой квалификации (в т.ч. высококвалифицированного персонала) при согласованной позиции работодателей, профессиональных учебных заведений и служб занятости и профориентации. Для этого должна быть сформирована кадровая политика города, определяющая потребности в подготовке и привлечении кадров, обеспечивающая участие основных работодателей в формировании заказа на подготовку специалистов в учебных заведениях города. Реализация этой кадровой политики должна осуществляться при постоянном взаимодействии бизнеса, власти и системы образования.

Кроме этого, для обеспечения необходимого количества населения в трудоспособном возрасте необходимо формирование грамотной миграционной политики, направленной на привлечение жителей соседних субъектов РФ в город.

Для решения совместных задач, возможно, потребуется создание постоянно действующей переговорной площадки между администрацией города и представителями крупного бизнеса в целях поиска совместных решений возникающих проблем, разработки и реализации совместных планов и проектов.

Стратегическая модель взаимодействия города с крупным бизнесом



9.2. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

Ситуационный анализ.

Инвестиционная привлекательность города представляет собой уровень удовлетворения ожиданий инвесторов и определяется величиной инвестиционного потенциала города/территории, состоянием делового климата.

Анализ инвестиционной привлекательности Череповца показывает, что в городе имеются сильные конкурентные преимущества в области инвестиционного потенциала и развития деловой среды, в том числе:

- сложившаяся культурная традиция города «синих воротничков» (квалифицированные трудовые ресурсы, лояльность к работе на промышленных предприятиях); рост субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитая многоуровневая система профильного (технического) профессионального образования;

- выгодное географическое положение, сформированные транспортные коридоры и мощности по их обслуживанию, налаженные связи с рынками сбыта – Москва, Санкт-Петербург, верхняя Волга, СНГ;

- наличие динамично развивающихся глобальных компаний и совместных предприятий с иностранными компаниями;

- действующие программы по развитию и благоустройству городских территорий, коммунальной инфраструктуры, транспортной логистике;

- наличие сформированных земельных участков и перспективных производственных площадок для размещения новых производств;

- создана инфраструктура управления инвестиционным процессом, разработана нормативно-правовая база поддержки, наработаны компетенции в управлении инвестиционными проектами, обеспечена информационная поддержка и открытость органов местного самоуправления, сокращены административные барьеры, организована поддержка Корпорации развития Вологодской области.

Вместе с тем выявлен ряд проблем, препятствующих привлечению инвестиций, среди которых следующие:

- средний уровень заработной платы населения в городе выше общероссийского, уровень безработицы низкий, вследствие чего трудовые ресурсы города не являются привлекательными для потенциальных инвесторов;

- отсутствие возможности захода крупнотоннажных водных судов вследствие недостаточного дноуглубления водных артерий города;

- недостаточное количество земельных участков, оснащенных объектами инженерной инфраструктуры; ограниченные возможности генерации электроэнергии, теплоэнергии и газа являются сдерживающим фактором развития новых производств;

- высокая экологическая нагрузка территории;

- моноструктурность экономики города;

- имеющиеся механизмы финансовой и налоговой поддержки в городе не достаточно развиты.

По опубликованным данным экспертная оценка потенциала инвестиционной привлекательности города/региона находится в диапазоне «пониженный потенциал – умеренный риск».

Городская инвестиционная политика реализуется на принципах поддержки малого и среднего предпринимательства и создания условий для привлечения инвестиций в не базовые отрасли экономики города, создающие дополнительные рабочие места; новые производства и высокотехнологичные предприятия с низкой экологической нагрузкой и высокой эффективностью, а также бизнесы, предоставляющие услуги населению, реализующие строительные и иные приоритетные для города проекты.

В 2012 году город предлагает инвесторам 17 готовых инвестиционных площадок, 13 земельных участков и более 40 объектов недвижимости; этап предпроектной подготовки сокращен для инвестора до минимума за счет реализации принципа «одного окна». Это реальные шаги в решении задачи по формированию инвестиционной привлекательности города.

В 2010 году, чтобы выстроить систему эффективного управления инвестиционным потенциалом города, мэрией Череповца и ОАО «Северсталь» было создано Инвестиционное агентство «Череповец». Как оператор инвестиционного процесса агентство взаимодействует с инвестором на всех стадиях — от бизнес-идеи до получения разрешительной документации и реализации строительной стадии проекта.

В 2012 году в портфеле агентства 30 инвестиционных проектов, как в производственной сфере, так и в сфере социально-бытового обслуживания. Семь проектов с суммарным объемом инвестиций более 1 млрд. рублей находятся в активной инвестиционной фазе. Так, в производственной сфере — технологический центр по производству специализированной техники, комплекс по обслуживанию пассажирского и грузового флота, завод по производству специальных покрытий. В сфере торговли и услуг это проекты создания всесезонного спортивно-рекреационного комплекса «Гритинская гора», ресторана «Макдоналдс», строительства аквапарка, торгового центра. В создание историко-туристического комплекса «Усадьбы Гальских» государством уже инвестировано 80 млн рублей. Разрабатываются модели привлечения инвесторов в социальные проекты — строительство спортивного комплекса, детских садов, школы, поликлиники.

Стратегическая цель – Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и ведения бизнеса.

Для реализации стратегической цели необходима разработка и принятие на уровне города инвестиционной политики.

Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2022 год
Объем привлеченных инвестиций	млн. руб.	100	1 000	2 500

Приоритетные направления развития:

Направление 1. Формирование инвестиционных площадок для реализации бизнес-проектов.

Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2022 год
Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок	шт./год	17	20	22

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

- проведение мониторинга инвестиционной привлекательности городских территорий;
- разработка новых проектов планировки территорий для их комплексного освоения; формирование земельных участков для реализации бизнес-проектов;
- обеспечение инженерной и транспортной инфраструктурой и ресурсами перспективных производственных площадок. Решение вопросов по осуществлению дноуглубления в районе порта;
- реализация проектов по развитию северной промышленной площадки;
- реализация проектов по развитию территорий северного и южного въезда в город;
- реализация проектов комплексного развития береговой зоны Индустриального района города, рекреационно-туристического комплекса «Усадьба Гальских».

Направление 2. Формирование муниципальных инструментов поддержки стратегических инвестиционных проектов.

Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2022 год
Количество проектов, находящихся в стадии реализации	шт./год	11	30	40
Количество оказанных консалтинговых услуг	шт.	18	200	500

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

– реализация АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» механизма «одного окна» для инвесторов;

– организация эффективного сопровождения инвестиционных проектов от бизнес-идеи до получения разрешительной документации и реализации строительной стадии проекта (инвестиционный «лифт», «зеленый свет» приоритетным проектам и инвестициям, создание проектных офисов и др. инструментов);

– создание условий для реализации существующих механизмов финансовой и налоговой поддержки инвесторов (разработка положения о залоговом фонде города для реализации инвестиционных проектов, предоставление муниципальных бюджетных гарантий, льготные ставки по аренде и др.), успешных практик городов;

– формирование и совершенствование нормативно-правового обеспечения инвестиционного процесса (регламентирование инвестиционной деятельности и процессов);

– создание условий для осуществления частно-государственного партнерства при реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Направление 3. Развитие коммуникаций с бизнес-сообществом, федеральными и региональными институтами развития; обеспечение информационного сопровождения и информационной открытости органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности.

Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2022 год
Организация и участие в выставках, форумах и других имиджевых инвестиционных мероприятиях	шт./год	8	12	15
Расширение базы деловых контактов	шт.	55	500	1100

Для реализации приоритетного направления планируются следующие мероприятия:

– размещение в открытом доступе в среде Интернет и актуализация информации в области инвестиционной политики города (свободные земельные участки, приоритетные инвестиционные проекты, регламенты процессов инвестиционной деятельности и пр.);

– разработка маркетингового плана по репозиционированию города во внешней среде;

– создание постоянно действующей общественной площадки для обсуждения вопросов по реализации на территории города инвестиционных проектов, защиты бизнеса от административного давления, препятствий для реализации проектов, развития кооперационных связей и др.

– организация форум-контактов для диалога бизнеса и власти;

- организация деятельности Клуба инвесторов, инвестиционных конференций по обмену опытом, рабочих совещаний/круглых столов по реализации в городе приоритетных инвестиционных проектов;
- организация взаимодействия с федеральными и региональными институтами развития.

9.3. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 12 по Вологодской области, в Череповце зарегистрировано 23698 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). В Череповце работает 9731 малое предприятие, 82 средних предприятия и 13885 индивидуальных предпринимателей. Динамику развития сектора МСП за последние 4 года (с 2008 по 2011 гг.) характеризуют следующие показатели:

Динамика показателей, характеризующих сектор МСП

	2008	2009	2010	2011
Количество субъектов МСП, ед.	20034	21161	21390	23698
Объем бюджетных поступлений от субъектов МСП, млн. руб.	522	533	545	854
Количество работников, занятых у субъектов МСП (включая ИП), чел.	54901	53639	56265	83449
Доля занятых в МСП к общему числу занятых в экономике города, %	32,51	34,26	36,34	53,9

Таким образом, количество субъектов МСП с 2008 года выросло на 18%, ежегодный прирост составил 6%. Объем налоговых отчислений вырос на 332 млн. рублей. Количество работников, занятых у субъектов МСП, увеличилось более чем в 1,5 раза.

Велика вероятность того, что значительную роль в таком росте сыграла государственная поддержка МСП, направленная на финансирование вновь создаваемых бизнесов и помощь действующим предприятиям, что позволило сохранить и увеличить количество рабочих мест. Кроме того, в рамках областной программы выделялись средства на бесплатное обучение безработных граждан, желающих создать свой бизнес. Почти половина из числа обученных в НП «Агентство Городского Развития» стала предпринимателями.

Результаты ежеквартального мониторинга сферы малого и среднего бизнеса, проводимого НП «Агентство Городского Развития», показали, что в настоящее время ситуация в малом и среднем бизнесе стабильна. Большинство компаний ожидает увеличение выручки в ближайшее время. В планах компаний на 2 ближайших года - выход на новые рынки и привлечение новых клиентов.

С созданием в ноябре 2009 года Координационного совета по поддержке малого и среднего предпринимательства (далее – Координационный совет) развивается диалог между представителями малого и среднего бизнеса и властью. В Череповце сформирован эффективно работающий механизм финансово-кредитной поддержки. Бизнес-сообщество Череповца активно, готово к диалогу, принимает участие в работе общественных объединений, участвует в разработке законодательной базы, корректировке форм поддержки МСП.

9.3.1. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ

«...Чтобы изменить структуру экономики, мы намерены провести «новую индустриализацию»...Главной движущей силой, прежде всего, может стать наш средний производственный бизнес, новое поколение современных предпринимателей...»

(Президент РФ В.В. Путин)

Только современный развитый индустриальный сектор может обеспечить быстрый и качественный рост экономики, так как именно промышленность

- обеспечит наиболее высокие из всех секторов темпы прироста производительности труда
- окажет высокий мультипликативный эффект на другие отрасли и секторы.

Стратегическая цель: развитие в секторе малого и среднего предпринимательства новых современных производств в обрабатывающей промышленности, ориентированных на товарный экспорт за пределы региона.

В качестве **основных задач** в рамках «новой индустриализации» можно выделить:

1. В рамках городской кадровой политики формирование программ развития кадрового потенциала для предприятий среднего производственного бизнеса
2. Комплексное освоение территорий инвестиционных парков: «ДОК», «Порт» и «Северный»
3. Включение в базу инвестиционных площадок неэффективно используемого имущества муниципальных унитарных предприятий
4. Развитие кооперационных связей субъектов МСП с крупным бизнесом
5. Развитие партнерских отношений с администрацией Череповецкого района с целью реализации инвестиционных проектов на пограничных территориях (агломерационный потенциал)
6. Разработка совместной программы действий по развитию на свободных площадях предприятий новых инвестиционных проектов (участники: руководство области и города, владельцы предприятий)

Наименование показателя	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Доля субъектов МСП, работающих в сфере производства	%	н/д	5,4	5,6	6,2

Для решения поставленных задач планируется выполнение комплекса мероприятий в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013-2017 годы»

К основным мероприятиям программы относятся:

- подготовка земельных участков, обеспеченных коммуникациями, для передачи бизнесу с целью развития производства;
- выработка законодательных инициатив с целью совершенствования системы муниципального и государственного заказа;
- организация работы отраслевой комиссии предпринимателей, работающих в сфере производства, с целью выработки решений, содействующих бизнесу в этой сфере;
- организация взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса (проект «Информационная система доступа субъектов МСП к базам заказов крупных предприятий», передача инновационных разработок МСП на рассмотрение крупным предприятиям и др.);
- организация закупок мэрией города сувенирной продукции (у предприятий ремесленной сферы);

- развитие партнерских отношений с городами и регионами России, развитие международных связей;
- организация деловых миссий;
- организация мероприятий, направленных на развитие делового сотрудничества: биржи деловых контактов, конференции, форумы и др.;
- исследование рынков регионов России, определение тенденций и перспектив их развития с целью разработки механизмов выхода на этот рынок для череповецких компаний;
- содействие участию субъектов МСП в выставках в других регионах и за рубежом.

9.3.2. ГОРОД КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Ситуационный анализ

Существует несколько объективных предпосылок, которые позволили на экспертном уровне оценить существующий потенциал и задать векторы дальнейшего развития экономики города в данном направлении.

Во-первых, в Череповце есть несколько высокотехнологичных компаний и технико-внедренческих площадок с уже многолетней историей, продукция и разработки которых реализуются далеко за пределы региона и страны. Индустриальный характер экономики, НИОКР-подразделения на предприятиях, развитие ИТ-сервисов в промышленности, политехнические образовательные традиции, развитые некогда кооперационные связи между крупными предприятиями и ВУЗами города – все эти факторы в совокупности способствовали появлению бизнесов в сферах инжиниринга, автоматизации производства, информационных технологий. Важно, что за предыдущие годы эти бизнесы доказали свою конкурентоспособность.

Вторым важнейшим фактором, который может способствовать развитию накопленного потенциала и опыта, является последовательная государственная политика, направленная на преодоление технологического отставания и на поддержку инновационного сектора экономики. Техническая модернизация отечественных предприятий создает хорошие возможности для инновационных компаний. «Политика принуждения к инновациям» - один из действенных механизмов роста этого рынка, наряду с налоговым стимулированием и поддержкой институтов развития. Долгосрочная государственная экономическая политика, сформулированная в программных документах действующего Президента страны В.В. Путина, задает следующие ориентиры:

- Новая экономика России – это экономика диверсифицированная, где доля высокотехнологичных и интеллектуальных отраслей в ВВП должна к 2020 году увеличиться в 1,5 раза.
- Это – экономика постоянно обновляющихся технологий. К 2020 году доля предприятий, внедряющих технологические инновации, должна вырасти в два с половиной раза (с нынешних 10,5 % до 25%), то есть достигнуть сегодняшнего среднеевропейского уровня.
- Это экономика, где значительную часть малого бизнеса 2020 года должны составлять сектора интеллектуального и творческого труда, экспортирующие свои продукты и услуги.

Наконец, вектор на модернизацию промышленности, инфраструктур, систем управления создает рыночный потенциал, как для инновационного сектора, так и для производителей технологий и решений. Наглядным примером является индустрия информационных технологий, где отдельные рыночные сегменты растут на десятки процентов ежегодно.

Таким образом, используя существующий внутренний потенциал и эффективно реагируя на внешние возможности, в городском секторе малого и среднего бизнеса может сформироваться кластер высокотехнологичных и инновационных предприятий. Становление Череповца как технологического центра, будет означать появление новых предприятий, экспортирующих товары и услуги за пределы города, новые высокодоходные рабочие места, альтернативные возможности для самореализации молодежи, дополнительный импульс для развития ВУЗов и, наконец, деятельное участие в формировании новой отечественной экономики современного типа. В конечном итоге все это повысит привлекательность города, как в привлечении инвестиций, так и реализации талантов.

С точки зрения экспертов и предпринимателей серьезный потенциал развития имеют следующие направления:

- Автоматизация производства и совершенствование технологических процессов
- Получение новых композитных материалов, изготовление продуктов для строительной отрасли
- Информационные технологии
- Энерго- и природосберегающие технологии
- Биотехнологии, редкоземельные металлы
- Разработка и производство специальной техники.

Стратегическая цель города как технологического центра - создание условий для дальнейшего развития на территории города высокотехнологичных отраслей и бизнесов с целью перспективного развития города, как крупнейшего на севере России индустриального и инновационного центра.

В качестве **основных задач** развития города как технологического центра можно выделить:

1. Создание среды, необходимой для научно-технического творчества.
2. Развитие взаимодействия потенциальных участников рынка.
3. Привлечение финансирования через государственные и частные программы в области инноваций и развития высокотехнологичных отраслей.

Наименование показателя	ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Количество технопарков на территории города	шт.	0	1	3	5
Количество рабочих мест на предприятиях-резидентах технопарков	ед.	0	50	400	600
Количество работающих в инновационных секторах экономики	чел.	-	1500	2750	3800

Для решения поставленных задач планируются **следующие мероприятия**:

- реализация проекта «Технопарк в сфере высоких технологий в г. Череповце»;
- реализация проекта «ИМИТ-Технопарк», действующего на базе Института менеджмента и информационных технологий;
- внедрение разработанной модели создания технопарка отраслевого кластера деревообработки;
- стимулирование формирования технопарков вокруг других учебных заведений;
- привлечение коммерческих предприятий, уже реализующих высокотехнологичные проекты, в качестве якорных инвесторов по созданию профильных технопарков;
- создание координационного совета по развитию высокотехнологичных отраслей под председательством мэра города;
- по инициативе и при спонсорской поддержке бизнеса проведение ежегодного конкурса технического творчества среди детей и юношества.

9.3.3. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

Ситуационный анализ

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития города, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения города, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных производителей и малого бизнеса.

Розничная торговля города Череповца является динамично развивающейся отраслью экономики города. Объемный показатель деятельности - оборот розничной торговли демонстрирует в основном высокие и устойчивые темпы роста. Рост оборота розничной торговли проявляется и в увеличении продажи товаров на душу населения, что непосредственно отражается на уровне потребления материальных благ жителями города.

В последние годы в Череповце наблюдалось увеличение, как количества объектов торговли, так и их торговых площадей. За 2003-2010 годы торговля города Череповца характеризуется переходом к организованным формам розничной торговли. Сложившееся соотношение между оборотом торгующих организаций и продажей на розничных рынках и ярмарках в городе можно считать соответствующим общероссийской тенденции развития. Тем не менее, в городе ощущается нехватка предприятий современных форматов, имеющих современную техническую оснащенность, предлагающих качественные и разнообразные товары и услуги, а также характеризующихся высоким уровнем производительности труда. Большое количество действующих объектов сферы торговли и услуг в городе нуждается в реконструкции и модернизации, в замене художественно-декоративного, светового, цветового и рекламного оформления с целью формирования современной городской среды.

В городе отсутствуют современные типы оптовых структур (распределительные и логистические центры и т.д.), предлагающие полный набор услуг для хозяйствующих субъектов - производителей товаров и розничных торговых предприятий.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. В городе активно развиваются российские сетевые компании, их функционирование на потребительском рынке Череповца помогает решать проблему обеспечения ценовой и территориальной доступности товаров широкого ассортимента.

Потенциальной угрозой развития крупных розничных форматов и консолидации рынка является сокращение доли малого и среднего бизнеса в розничной торговле, зачастую занимающих нишу магазинов «пешеходной (шаговой) доступности». Ужесточение законодательства по регулированию рынка алкогольной продукции в части расположения розничных магазинов, торгующих алкогольной продукцией и табачными изделиями, также усложняет деятельность магазинов «шаговой доступности».

Быстрый рост торговой отрасли за последние двадцать лет обусловил приток в отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в области стимулирования продаж, маркетинговых технологий и коммуникаций.

Стратегическая цель города в сфере торговли - удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового сервиса, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, создание эффективной и сбалансированной системы товародвижения от производителей до конечных потребителей товаров.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), развитие торговли будет способствовать укреплению и развитию экономики города, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

В качестве **основных задач** развития торговли Череповца в среднесрочной перспективе можно выделить:

1. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения города.
2. Поддержка и развитие продовольственных магазинов «шаговой» доступности.
3. Размещение торговых объектов без ущерба для транспортной системы города.
4. Развитие конкурентной среды между крупными торговыми компаниями.
5. Содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников.
6. Содействие продвижению на потребительский рынок Череповца и межрегиональный рынок качественных товаров отечественного производства.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007	2012	2017	2022
Обеспеченность торговыми площадями, в т.ч.		х	х	х	х
- средняя по городу	кв.м на 1000 чел.	648,0	762,0	860,0	950,0
- по Индустриальному району		772,3	776,8	787,7	795,2
- по Заягорбскому району		522,0	530,2	638,2	758,5
- по Северному району		447,0	456,0	620,0	620,0
- по Зашекнинскому району		836,6	1508,2	1685,7	1866,4
Доля современных форматов в розничной торговле	%	35	45	55	60
Оценка горожанами качества услуг сферы торговли	Баллы	65	68	70	не менее 75

Для решения поставленных задач планируется выполнение комплекса мероприятий в рамках муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013-2017 годы».

К основным мероприятиям программы относятся:

- проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли (инвентаризация и мониторинг сети предприятий потребительского рынка, включая оптовые), проведение мониторинга цен на товары первой необходимости;
- обеспечение оптимального размещения сети предприятий торговли во всех районах города не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) проживания;
- определение территорий и земельных участков для размещения крупных объектов торговли в соответствии с градостроительной документацией;
- корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга;

- обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения;
- реализация социально-ориентированных проектов в сфере потребительского рынка;
- реконструкция киосков и павильонов в современные торговые объекты, размещение новых современных и комфортных торгово-остановочных модулей;
- привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников в развитие инфраструктуры города, прилегающих территорий при реконструкции и строительстве объектов сферы потребительского рынка (касается развития современных торговых сетевых структур);
- создание условий для привлечения средств инвесторов в районы менее привлекательные для бизнеса, но важные с точки зрения удовлетворения потребностей населения;
- поддержка городских торговых структур, организующих собственные сети оптовой и розничной торговли;
- сотрудничество с крупными торговыми структурами по вопросу минимального объема поставки продукции местных товаропроизводителей;
- организация ярмарок и выставочных бизнес-центров, как важного средства повышения инвестиционной привлекательности города;
- организационно-документационное сопровождение поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов;
- создание координационного совета по вопросам повышения качества товаров и услуг, реализуемых на территории города; обеспечение информационной поддержки его деятельности;
- проведение различных конкурсов среди торговых предприятий города;
- мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений;
- организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер;
- реализация мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей;
- поиск потенциальных инвесторов для строительства и реконструкции объектов оптовой торговли;
- анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления и формирование социального заказа по основным специальностям для учреждений профессионального образования на основе прогноза развития предприятий потребительского рынка;
- организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров.
- проведение городских конкурсов профессионального мастерства, чемпионатов, мастер-классов с целью популяризации профессий сферы торговли;
- участие в разработке типовых программ подготовки и переподготовки кадров в сфере торговли совместно с учебными заведениями города и представителями предприятий сферы;
- содействие в организации центров для подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере торговли, а также реализации совместных проектов по профориентации.

9.3.4. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Ситуационный анализ

Сфера услуг, как в России, так и в нашем городе, в последнее десятилетие претерпела существенные изменения, постепенно превращаясь в динамично развивающуюся, реально и потенциально престижную сферу сервиса. В последнее десятилетие сфере услуг, как составляющей экономики города, были свойственны те же тенденции в развитии, что наблюдались в экономике области и в целом по России.

Сфера услуг испытывает сильные воздействия социально-демографических процессов, а также целого ряда факторов, связанных с денежными доходами и расходами населения. Уровень потребления населением платных услуг находится в прямой зависимости от материальной обеспеченности семей. Исключение составляют услуги ЖКХ, необходимость потребления которых обусловлена жизнедеятельностью членов домохозяйств.

Анализ формирования и функционирования рынка платных услуг в условиях финансового кризиса выявил достаточно негативные явления, а именно:

- свертывание инфраструктуры организованного сектора рынка услуг;
- структура расходов населения сместилась в сторону услуг первой необходимости;
- усилилась дифференциация жителей по уровню и набору потребляемых услуг в зависимости от материального достатка семьи.

При чрезвычайном разнообразии видов обслуживания характерной чертой большинства предприятий сферы обслуживания является их малый размер при относительно легком доступе в эту сферу. Кроме того, как правило, капиталовооруженность труда в таких видах услуг примерно в два раза ниже, чем в промышленности. Отсюда большое значение сферы услуг для поглощения рабочей силы, выталкиваемой из отраслей материального производства. Сфера услуг, регулирующая занятость населения и вносящая существенный вклад в экономику города, становится все более значимой, и именно эта сфера имеет преимущества с точки зрения создания дополнительных рабочих мест.

Ценовой фактор обладает наибольшей степенью значимости для предлагаемого количества бытовых услуг потребителям на рынке.

Множество проблем сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей предприятий потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы услуг за последние десять лет обусловил приток в отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией.

В среднесрочной перспективе серьезный потенциал развития имеют следующие направления сферы услуг:

- коммунальный сектор
- медицинские услуги
- образовательные услуги
- транспортные перевозки и автосервис
- активный и семейный отдых
- бытовое обслуживание
- общественное питание
- экологические услуги

Стратегическая цель города в сфере услуг - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на услуги по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение высокого качества предоставляемых услуг и возможностей их широкого выбора потребителями.

В качестве **основных задач** развития сферы услуг можно выделить:

1. Обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг для населения города.
2. Развитие добросовестной конкуренции на рынке услуг, в т.ч. за счет развития предпринимательства в социально-значимых отраслях.
3. Повышение квалификации и развитие компетенций руководителей и специалистов сферы услуг

Наименование показателя	Ед.изм.	2007	2012	2017	2022
Доля субъектов МСП, работающих в сфере услуг	%	18,0	22,5	28,0	40,0
Обеспеченность услугами: предприятий общественного питания предприятий бытового обслуживания населения	Пос. мест на 1000 чел.	65	67	75	78
	Раб. мест на 1000 чел.	10	14	18	22
Оценка горожанами качества услуг: предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания	Баллов	-	73 72	Не менее 75	Не менее 75

Для решения поставленных задач планируется выполнение комплекса **мероприятий** в рамках муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013-2017 годы». К основным мероприятиям программы относятся:

- анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе;
- проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами общественного питания и бытового обслуживания населения;
- содействие развитию социального предпринимательства (организация информационной кампании, содействие участию в конкурсе «Социальный предприниматель» с целью получения финансовой поддержки, проведение тематических семинаров и т.д.)
- развитие сети предприятий по оказанию бытовых услуг населению, включающих в себя работы, связанные с ремонтом обуви, одежды, металлоизделий, сложно- бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, а также услуг химической чистки и прачечных;
- включение в инвестиционный договор условия обязательного наличия объектов бытовых услуг во вновь строящихся объектах сетевой торговли и торговых центрах;
- определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией;
- обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов сферы услуг для маломобильных групп населения;
- анализ потребности объектов сферы услуг в профессиональных кадрах различных уровней управления;
- организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка;
- организация взаимодействия руководителей организаций сферы услуг и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров;
- проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на городской рынок услуг передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере потребительского рынка;

– организация обучающих и деловых мероприятий, знакомящих бизнес с современными технологиями в области работы с клиентами, способствующими повышению качества услуг;

– разработка готовых бизнес-решений для создания бизнеса в приоритетных сферах, которые определяет город.

Отдельное внимание планируется уделить развитию предпринимательства в социально-значимых, приоритетных для города отраслях: ЖКХ, образование, культура, здравоохранение, экология. Для этого планируется создать модель привлечения частного инвестиционного капитала в эти сферы. Возможные мероприятия модели:

1. Фиксирование территорий и сфер, а также объектов, где присутствие частного заведения наиболее востребовано, либо сможет существенно уменьшить нагрузку на бюджет.

2. Определение организационных, технических, технологических требований компаний – претендентов.

3. Разработка нормативной документации в рамках действующего законодательства о правилах и условиях привлечения коммерческих организаций в данную сферу.

4. Содействие в разработке бизнес-планов компаниям – претендентам.

5. Применение действующих и создание новых финансовых механизмов привлечения инвестиционных ресурсов в рамках действующего законодательства по содействию развитию МСП при взаимодействии с банками.

6. Подготовка и проведение публичных конкурсов.

7. Помощь в подборе и обучении персонала.

8. Содействие в заключении договоров с собственниками объектов.

9. Формирование соревновательных критериев между субъектами МСП, публичное представление результатов проекта.

10. ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДА. БРЕНД «ЧЕРЕПОВЕЦ – ГОРОД ВОЗМОЖНОСТЕЙ», КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ.

Если хочешь, чтобы тебя нашли, приходи в то место, где тебя могут найти.

А. Милн

В информационном рыночном обществе капитализация города в значительной степени зависит от бренда. В условиях глобальной конкуренции между территориями бренд создает добавленную стоимость, позволяя продавать продукты с дополнительной смысловой компонентой.

Работа по построению бренда города необходима Череповцу для управления репутацией города: бренд – инструмент реализации стратегии, одной из задач которого является изменение восприятия города во внешней среде для нивелирования негативного имиджа города, который сформировался стихийно. Обладание собственным брендом – это лучшее конкурентное преимущество, которое может сегодня иметь город в борьбе за основные ресурсы – квалифицированные кадры, инвестиции и информационные потоки. Бренд позволяет соединить разность частных интересов, объединить их общими интересами территории.

По опыту российских и зарубежных городов, главная движущая сила в формировании бренда города – сам город, его жители, а двигателем построения бренда города всегда являются лидеры мнений и, в частности, первое лицо города.

С 2009 года мэрией города была инициирована работа по разработке концепции бренда города Череповца с привлечением агентства медийных исследований «Exlibris» (г.Москва). За период с 2009 по 2011 год было проведено комплексное исследование текущего образа города, которое включило в себя 22 исследования. В ходе исследований были выявлены проблемы, стоящие перед Череповцом, определены целевые группы бренда: жители, потенциальные мигранты – привлекаемые трудовые ресурсы, инвесторы, бизнес, органы власти высших уровней, туристы.

По результатам исследований была поставлена **цель брендинга города**: продвижение уникальных преимуществ города с учетом существующих и потенциальных ресурсов для формирования положительного (общественно-политического, социально-экономического) имиджа города и повышения конкурентоспособности города на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях.

Была предложена основная идея бренда: Череповец – город, раскрывающий возможности людей/ Череповец – (имидж-акцент) возможности. Имидж-акценты бренда города для различных целевых аудиторий расширяют спектр возможностей, предоставляемых городом:



Череповец выступает как субъект действия, который не играет пассивной роли обстоятельства места, а помогает людям в достижении их целей. Апеллируя к целевым группам, сообщение не отсекает другие аудитории.

Разработка визуальной составляющей бренда города стартовала в июне 2012 года в виде открытого городского конкурса на разработку логотипа, слогана и аудиологотипа города. Для легитимности процесса выбора визуальной составляющей бренда населением, было организовано голосование на разных коммуникационных площадках за предложенные варианты. Всего было собрано около 300 творческих работ. Пул концепций визуальной составляющей бренда города, которые отчасти протестированы в рамках народного конкурса, нуждаются в более глубокой оценке. 6 творческих работ были отобраны для оценки внешними экспертами. На основе работы – победителя рабочей группой по созданию системы визуальных коммуникаций будет разработан brand-book.

Определены целевые рынки продвижения бренда Череповца:

- рынок местных товаропроизводителей,
- рынок инвестиций,
- рынок туристических услуг,
- рынок административных услуг для бизнеса,
- рынок образовательных услуг,
- рынок медицинских услуг,
- рынок инфраструктуры транспортных и коммуникационных услуг.

Разработаны основные направления совместной работы мэрии города и городского сообщества по «выращиванию» бренда «Череповец – город возможностей» в городской среде:

1. Городское пространство

- оформление городского пространства художественными методами с привлечением жителей города;
- развитие проекта «Чистый город» по оформлению придомовых территории с участием жителей;
- проведение городских конкурсов по оформлению городского пространства инструментами социальной и имиджевой рекламы, альпографии и др.;
- установка арт-объектов города.

2. Культурная жизнь

- событийные культурные проекты;
- фестивали, конкурсы;
- развитие событийного туризма;
- организация ролевых реконструкций;
- продвижение личностей-драйверов города.

3. Управление. Социальное партнерство

- продвижение продукции местных товаропроизводителей «Покупай Череповецкое!» (Участие предприятий города в региональных, межрегиональных и международных конкурсах продуктов, а также выставках с объединенными стендами, оформленными в едином стиле бренда Череповца. Проведение медиа-кампаний с позиционированием Череповца как места происхождения высококачественных пищевых продуктов. Производство оригинальных упаковок, которые должны идентифицировать товар, как произведенный в Череповце);
- разработка лидирующих программ в области экологического менеджмента;
- информирование потенциальных инвесторов о возможностях, предлагаемых городом, механизмах защиты прав инвесторов и гарантиях безопасности инвестиций;
- дальнейшее развитие единой городской системы профориентации;
- сотрудничество с авиаперевозчиком «Северсталь» и РЖД с целью включения продуктов, произведенных в Череповце, в меню бортового питания и меню поездов, следующих в Череповец.

Перспективы реализации коммуникационной стратегии формирования бренда города:

2013 -Тактическая задача. Корреляция концепции бренда города с разработанной и утвержденной стратегией города. *Единство реализации стратегии и формирования бренда города*

2013-2014 год – Работа по улучшению узнаваемости города во внешней и внутренней среде. *Позитивное изменение образа города в сознании горожан, узнавание формируемого нового бренда Череповца горожанами и внешними партнерами, повышение известности города, частотности положительных упоминаний в СМИ и Интернет.*

2014-2016 – Стратегическая задача. *Поддержка городского бренда лояльным сообществом, формирование устойчивых позитивных ассоциаций с деятельностью города и администрацией города у всех сегментов целевых потребителей (внутренних и внешних).*

2016-2022 - Обеспечение поддержки устойчивого развития города целевой аудиторией. *Кардинальное позитивное изменение инвестиционного климата города, создана основа конкурентоспособного устойчивого развития, улучшен внутренний социальный климат, укреплена репутация муниципальной власти. Подготовлен переход на новый цикл развития.*

11. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Условием успешности реализации стратегии является обеспечение согласованности всего городского сообщества в части определения механизмов, выработки последовательности совместных действий, сосредоточения ресурсов на приоритетных направлениях и проектах. Система стратегического управления городом – это один из важнейших элементов реализации стратегии, так как без него цели, задачи и направления деятельности, как бы хорошо и правильно они ни были поставлены в стратегии, так и останутся просто бумагой, «мертвым капиталом».

1. Анализ эффективности механизмов реализации стратегии «Череповец-город лидеров»

В основу системы стратегического управления городом (далее – ССУГ) на стадии разработки стратегии развития города до 2012 года «Череповец-город лидеров» были положены следующие ключевые **принципы**:

- Эффективность стратегического процесса определяется качеством работы городской администрации и набором применяемых ею в своей работе подходов и механизмов (то есть изначально закладывалась система стратегического управления городом в рамках полномочий муниципалитета).
- Кросс-функциональный (межведомственный) подход к решению поставленных стратегических задач.
- Процессно-проектная система работы мэрии (процессно-ориентированное управление – это методология, позволяющая повысить ценность предоставляемых услуг для потребителей (горожан), а также уровень эффективности системы путем фокусирования на работах и подходах к их внутренней организации).
- Персонализированная ответственность топ-менеджмента мэрии города за достижение поставленных целей.

Основными **механизмами** системы стратегического управления городом стали:

- Кросс-функциональные группы по достижению городских стратегических целей под руководством заместителей мэра города, в состав которых были включены сотрудники соответствующих органов мэрии города.
- Экспертный совет по стратегическому развитию и инвестиционной деятельности
- Заместитель мэра города по вопросам стратегического развития и управление стратегического планирования мэрии, как основной координирующий орган реализации стратегии

При этом были внедрены и используются следующие **инструменты** и соответствующие им форматы результатов работы (документы):

- Городская карта стратегии (верхний уровень сбалансированной системы целевых показателей), а также сбалансированные системы целевых показателей отдельных городских сфер.
- Ежегодные доклады о результатах и основных направлениях деятельности главных распорядителей и распорядителей бюджетных средств.
- Бюджет развития (в виде Программы социально-экономического развития).
- Долгосрочные целевые программы, ведомственные целевые программы.

Можно сделать вывод, что задачи по формированию системы стратегического управления городом, поставленные в стратегии «Череповец-город лидеров», практически решены, инструменты и механизмы созданы и внедрены. Тем не менее, на сегодня имеем городское управление, направленное на решение точечных проблем и ограниченное полномочиями муниципалитета в сфере влияния на развитие города. При этом разработанные и внедренные инструменты и механизмы реализации стратегии остаются

актуальными и сегодня, необходимо лишь адаптировать их к требованиям современности.

2. Механизмы реализации Стратегии -2022

Опыт стратегического управления, полученный в ходе реализации стратегии «Череповец-город лидеров», а также изменения, произошедшие в обществе за это время, говорят о необходимости принципиального изменения самого подхода к реализации стратегии развития города. При формировании системы стратегического управления городом предлагается придерживаться следующих ключевых **принципов**:

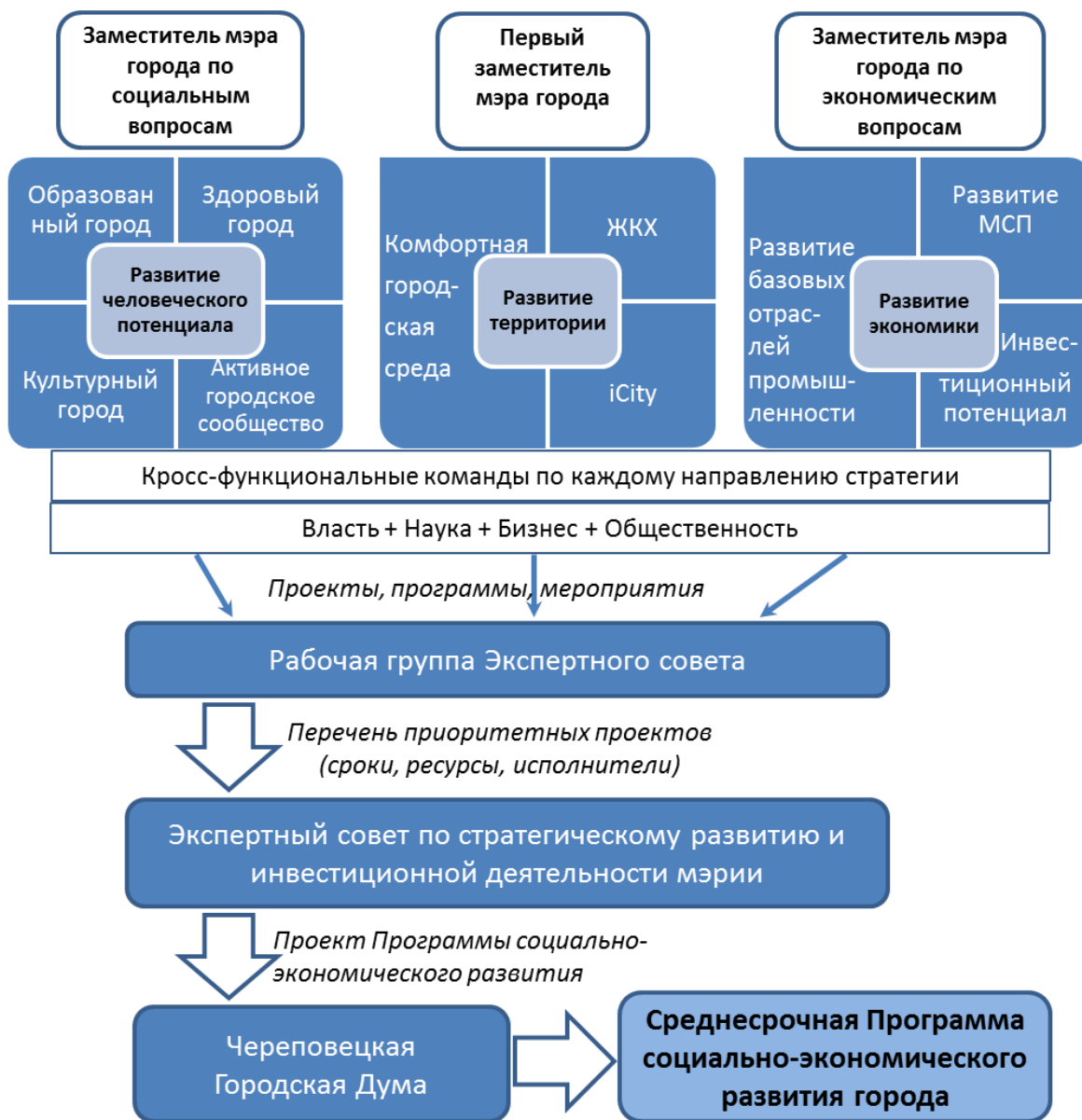
- Эффективность реализации Стратегии -2022 зависит от совместных усилий всего городского сообщества, муниципалитет при этом является одним из равноправных участников наряду с бизнес-сообществом, общественными организациями, политическими партиями, активным населением города.
- Мэрия города является главным организационно - координирующим органом реализации стратегии развития города.
- Используется программно-целевой подход к планированию деятельности городского сообщества по достижению стратегических целей.
- Персонифицированная ответственность топ-менеджмента мэрии распространяется не на достижение целевых показателей, а на анализ причин достижения/недостижения поставленных целей.

Изменение ключевых принципов, положенных в основу системы стратегического управления городом, повлечет за собой корректировку используемых механизмов и инструментов. Бурно развивающееся современное общество ставит город перед необходимостью создавать работоспособные команды, которые за счет собственного креативного потенциала и общего опыта могут создавать новые решения и реализовывать проекты самого различного характера. Такие кросс-функциональные команды (КФК) неплохо зарекомендовали себя на этапе разработки Стратегии-2022. Необходимо продолжить их работу и на этапе ее реализации, направив их деятельность на разработку конкретных инициатив, программ и проектов, консолидирующих усилия всех участников процесса реализации стратегии по достижению поставленных целей.

В условиях ограниченности городского бюджета острым вопросом встает необходимость отбора приоритетных программ и проектов. До сих пор эта функция была возложена на Экспертный совет по стратегическому развитию и инвестиционной деятельности мэрии. Для того чтобы учесть интересы всех кросс-функциональных команд и обеспечить сбалансированность принимаемых решений, необходимо ввести в состав Экспертного совета по стратегическому развитию и инвестиционной деятельности представителей всех КФК (причем, желательно не работников мэрии). При этом одним из основных критериев приоритетности отбираемых проектов должно стать наличие мультипликативного эффекта от их реализации (то есть возможность достижения нескольких целей). Кроме того, несомненным приоритетом будут пользоваться проекты, построенные на принципах государственно-частного партнерства.

Из отобранных проектов формируется среднесрочная программа социально-экономического развития города, в которой конкретизируются реальные мероприятия с количественными измерениями и четким временным горизонтом, а также необходимыми затратами и составом участников и ответственных исполнителей. Программа социально-экономического развития города утверждается Череповецкой городской Думой и является одним из основных документов развития города.

**Схема формирования стратегических документов и механизмы реализации
Стратегии-2022 (рис.1)**



3. Мониторинг и оценка результатов реализации Стратегии-2022.

Стратегия развития города не является конечным планом, не подлежащим изменению, она предполагает постоянное обновление, вплоть до изменения приоритетных направлений в соответствии с достигнутой ситуацией. При этом стратегические цели должны оставаться неизменными. Кроме того, в процессе реализации стратегии может возникнуть немало новых интересных идей, которые не нашли отражения в уже предложенных проектах.

Процессуально механизм стратегического управления условно делится на четыре составные части: аналитическую, плановую, реализационную и контрольную. Опыт показал, что работа в этой сфере носит перманентный и циклический характер. При этом процессы разработки и реализации Стратегии практически неразделимы, они дополняют и продолжают друг друга. Подобно тому, как разработка (или актуализация) стратегии начинается с анализа ситуации и имеющихся тенденций, так и ее реализация с первых же шагов должна сопровождаться аналитической работой.

Степень реализации стратегии определяется с помощью мониторинга. Цель мониторинга стратегии - оперативное обеспечение органа власти (как основного организационно-координационного центра реализации городской стратегии) полной и адекватной информацией о ходе ее реализации для принятия эффективных управленческих решений, необходимых для достижения намеченных целей. Мониторинг призван обеспечить сопоставимый анализ фактических и целевых показателей стратегии, корректную оценку влияния результатов реализации на социально-экономические процессы.

Структура мониторинга состоит из трех взаимосвязанных подсистем:

1. Оценка изменений внешних условий и факторов (оценка внешней среды), которая проводится в целях изучения их влияний на развитие города и последующего учета этого влияния при корректировке стратегии. Оценка изменений внешней среды проводится каждые 3 года мэрией города с привлечением экспертов.

2. Для ежегодного мониторинга реализации стратегии используется разработанная система целевых показателей, включающая показатели официальной государственной статистики, ведомственной статистики и социологических исследований. Перечень основных показателей для каждого направления, представляющих собой прогнозные параметры до 2017 года и целевой ориентир на 2022 год, прописан в Стратегии-2022. Сравнение достигнутых результатов в отчетные периоды с прогнозами позволяет оценить правильность выбранных в Стратегии направлений деятельности и способов достижения целевых ориентиров.

При этом следует отметить, что в условиях, когда достижение конечных целей зависит от действий как внутренних, так и внешних (по отношению к муниципалитету) субъектов, необходима новая схема включения целевых показателей в механизмы стратегического управления. Совокупность целевых показателей для системы результативных целей должна выступать в качестве точки отсчета для оценки не действий отдельных ведомств и муниципалитета в целом, а успешности процесса взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества. Иначе говоря, выявление отступлений от целевых показателей или неудовлетворительная динамика их реализации - это не основание для санкций, а исходный пункт начала аналитического процесса, направленного на обнаружение препятствий на намеченном пути. Ведь смысл такого анализа - поиск не виновных, а путей преодоления возникших проблем, то есть направлений корректировки ранее намеченных действий, соглашений, проектов и т. п., вариантов новой настройки стимулов субъектов, участвующих в процессах достижения целей.

3. Важным элементом мониторинга реализации Стратегии является отслеживание состояния общественного мнения по этому вопросу. Социологические исследования, телефонные «горячие линии», интернет-форумы и другие формы обратной связи с

населением являются источником получения информации, дающей участникам стратегического планирования сведения о том, насколько чувствительные изменения происходят в жизни города, какой характер (позитивный или негативный) они носят, а также о том, в каком направлении следует двигаться дальше. Задачей аналитиков является вычленение и систематизация проблемных (с точки зрения жителей) точек развития города, поиск путей их решения и учет при последующих корректировках стратегических документов.

Эффективность мониторинга требует решения следующих задач:

- обеспечение постоянного контроля над реализацией стратегии в целом и ее отдельных направлений, сопоставление фактических значений с намеченными темпами и ориентирами развития;
- выявление отклонений социально-экономических показателей от намеченного уровня, анализ причин отклонений и оценка их влияния на возможность достижения целевых ориентиров;
- формирование рекомендаций по корректировке существующих мер по обеспечению необходимых темпов достижения поставленных целей.

Итогом проводимого в результате мониторинга анализа становится планирование, а в процессе реализации стратегии - ее корректировка и актуализация. Внесение изменений в стратегию проводится раз в пять лет, а документы, принятые во исполнение стратегии, корректируются по мере необходимости, в том числе в связи с изменениями в законодательстве, в текущих приоритетах социально-экономического развития. Результаты анализа и предложения по корректировке стратегии и иных стратегических документов выносятся на обсуждение общественности и утверждение Череповецкой городской Думой.

Цикл работы со стратегией (рис.2)

